

## 东莞理工学院城市学院 2020 年招收本科插班生

### 《企业管理概论》考试大纲

#### 一、考试要求

大纲为工商管理专业插班生招生考试专门编写，作为专插本考试命题的依据。企业管理概论是工商管理专业的基础课程，内容既包括管理理论，又包括管理方法。通过该课程的学习和考试，考察学生理解和掌握企业管理的基本概念、基本理论和基本方法，能够运用企业管理的相关知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的能力。

#### 二、考试知识点

##### 第一章、企业

识记企业的含义、企业的发展过程、领会企业的法律形式及其内涵，理解有限责任公司与股份有限公司的形式。

##### 第二章、管理与管理的基本职能

识记管理的含义、管理者的层次及技能、了解管理的基本职能及其主要内容，理解目标管理理论。

##### 第三章、企业管理

识记企业管理的概念，了解现代企业管理的发展趋势，掌握企业管理者的任务及企业环境分析的相关理论及方法。

##### 第四章、企业组织结构

识记组织的概念及其特征，管理幅度与管理层次的关系，了解企业组织结构设计的主要内容，掌握企业常见的组织结构的基本类型及其优缺点。

##### 第五章、企业战略管理

识记企业战略的概念、特征、分类及管理过程，企业战略环境分析；掌握 PEST、波特的五力模型以及 SWOT 分析方法，熟悉企业基本的竞争战略及其选择和实施；企业战略评价的标准。

##### 第六章、企业的管理体系

（不作为考核内容）

##### 第七章、企业人力资源开发与管理

识记人力资源的含义及特点、人力资源管理、人力资源开发的内涵及其主要内容，了解企业人力资源管理的主要职能，熟悉企业人力资源开发、人力资源规划、员工招聘、绩效管理等主要的人力资源管理活动。

##### 第八章、公司理财

识记公司理财的目标、任务及内容，货币的时间价值、投资的风险价值、固定资产和流动资产的分类、应收账款、存货及存货成本，掌握财务报表，财务比例分析法，杜邦财务分析法等，能计算资金的时间价值，投资管理，融资管理。

##### 第九章、企业设施与工作环境

（不作为考核内容）

#### 第十章、信息管理与信息系统

了解信息管理与信息系统的含义，信息系统的基本分类与架构。

#### 第十一章、市场研究与市场营销

掌握市场、市场营销的含义，市场调查方法、市场预测技术、目标市场策略、理解产品生命周期各阶段的特点及策略、品牌和包装策略、了解 4P 策略并能运用 4Ps 的营销策略分析问题。

#### 第十二章、生产运作管理

识记生产运作管理的概念、目标及内容，掌握生产服务设施的选址与布置、企业物流需求计划的主要逻辑构成、理解准时化生产的思想及实施条件。

#### 第十三章、质量管理

识记质量的概念、质量管理的基本概念和内容、掌握生产过程的质量控制理论以及常用的质量控制工具。

#### 第十四章、企业物流与供应链管理

识记物流的概念、供应链的含义及其分类，供应链管理的概念及特征，掌握企业物流的构成及主要的管理活动，物流领域若干新观点及发展趋势，熟悉企业供应链管理的主要内容。

#### 第十五章、创业和创立期企业管理

识记创业企业的主要特征，了解企业创业阶段风险投资的融资过程，创业企业的组织与管理。

#### 第十六章、企业创新与创新管理

识记创新的含义，掌握创新的类型和企业创新的活动与功能等主要内容。掌握企业创新管理的基本理论与方法。

### 三、考试时间及题型

1. 时间：120 分钟

2. 题型：单项选择题、多项选择题、判断题、简述题、论述题及案例分析题。

### 四、参考书

《企业管理概论》（第 5 版），尤建新编著，高等教育出版社。

## 东莞理工学院城市学院商学院 2020 年招收本科插班生

### 《西方经济学》考试大纲

#### 一、考试要求

本大纲为商学院各专业插班生专门编写，作为考试命题的依据。《西方经济学》是商学院各专业学生的专业基础必修课，通过该课的学习和考试，使学生全面深入地了解经济学的基本理论，懂得运用价格理论、边际效用理论、生产成本理论、生产要素理论等分析简单的微观经济现象；并能运用国民收入理论、经济增长理论、经济周期理论、消费与投资理论、总供给与总需求理论等分析简单的宏观经济现象。

#### 二、考试知识点

##### 导论

TM

经济学含义及作用；西方经济学及其研究对象；实证经济学与规范经济学；经济学研究的方法；怎样学好西方经济学

##### 第一章、需求、供给和均衡价格

需求及需求曲线；供给及供给曲线；影响需求和供给的因素；均衡价格的变动；市场均衡；需求弹性；供求曲线及弹性的实际应用。

##### 第二章、消费者选择

总效用和边际效用；边际效用递减规律；基数效用论下的消费者均衡；序数效用论下的消费者均衡；消费者均衡的变动；无差异曲线；预算线。

##### 第三章、企业的生产与成本

厂商的组织形式、企业的本质和目标；短期生产函数。

生产函数；短期成本曲线；各种成本的衡量；规模经济。

##### 第四章、完全竞争市场

完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线；完全竞争厂商实现利润最大化的均衡条件。

##### 第五章、不完全竞争市场

垄断市场；寡头市场与垄断竞争市场的特征；价格歧视。

##### 第六章、生产要素及其收入

生产要素与要素报酬；生产要素市场；生产要素价格的决定；

##### 第八章、市场失灵的原因及其对策

寻租；外部性；公共物品；信息不对称等市场失灵的原因；应对市场失灵的微观经济政策，洛伦兹曲线和基尼系数。

##### 第九章、宏观经济的基本指标及其衡量

GDP 的含义；国民收入的基本公式；国内生产总值及其核算的三种方法；衡量价格水平的主要指标，失业的分类

### 第十章、简单国民收入的决定

国民收入的决定原理；消费函数；投资；政府支出；国外需求；乘数

### 第十一章、短期国民收入的决定：IS-LM 模型

投资的决定；IS 曲线的含义及移动；利率的决定；LM 曲线的含义及移动；IS-LM 分析。

### 第十二章、国民收入的决定：AD-AS 模型

总需求曲线；总供给的一般说明；总需求总供给模型对现实的解释。

### 第十三章、失业，通货膨胀和经济周期

失业的描述及其经济学解释，通货膨胀的原因及经济效应；失业与通货膨胀的关系；降低通货膨胀率和失业率的对策。经济周期。

### 第十四章、第十五章不在本次考试范围内。

### 第十六章、宏观经济政策

经济政策目标；财政政策与货币政策的政策工具与实现手段；财政政策和货币政策的的内容、效果以及两种政策的使用。

### 三、考试时间及题型

1. 时间：120 分钟
2. 题型：单项选择题、判断题、名词解释，计算题、简述题、论述题

### 四、参考书

马克思主义理论研究和建设工程重点教材：

《西方经济学》（精要本，第二版），高等教育出版社 2016 年第 2 版。

启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)