

2020 年华南农业大学珠江学院本科插班生招生考试

《平面构成》考试大纲

一、考试性质

普通高等学校本科插班生（又称专插本）招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按照已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

《平面构成》是视觉传达设计专业的一门主要基础课，是现代设计基础的一个重要组成部分。该课程考核的目的是为了衡量学生是否理解、掌握平面构成的基本理论和构成方法，形式美法则的应用规律；衡量学生是否具备运用造型的基本元素，即点、线、面的造型能力和抽象构思以及创新思维能力；衡量学生是否掌握科学的设计方法，为将来的专业设计奠定坚实的基础。

二、主要参考书

《平面构成》刘宝成，王卫军，王靖云 著，清华大学出版社，2013 年 7 月；ISBN 号：9787302322986

三、考试内容

总体要求：考生应按本大纲的要求掌握二维形体与几何中形体的本质区别，以及平面构成基本造型元素的形态、造型规律、形式美法则，以理性的方式思考和看待设计艺术。应用合理的构成方式进行再次创造与排列，并在具体设计中得以表现。

第一章 概述

第一节 构成

一、构成的概念

二、平面构成与平面设计

第二节 构成的渊源

第三节 学习平面构成的目的

第二章 平面构成的三个基本要素

第一节 点

一、点的形态与特点

二、点与线

三、点与面

第二节 线

一、线的形态

二、点、线、面的关系

三、线在构成中的作用

第三节 面

一、面的形态

二、面与空间

第四节 图形

一、图形视觉表达的特点

二、几何图形

三、写实图形

四、抽象图形

五、创意图形

第五节 文字

一、文字的功能

二、文字的分类

三、文字在平面设计中的构成原则

第三章 平面构成的表现方式

第一节 平面构成的形式美

一、和谐

二、对比

三、对称

四、均衡

五、比例与尺度

六、节奏与韵律

第二节 平面构成的表现形式

一、排列与重复

二、近似

三、渐变

四、发射

五、特异

六、空间层次

七、想象

第四章 平面构成、形与空间

第一节 平面构成与形

一、不同的形

二、基本形

三、形与形之间的关系

第二节 平面构成与空间



启航专插本
www.qihangzcb.com

一、空间

二、视觉空间的平面表现

第三节 平面空间的视觉错视

一、错视心理

二、暧昧空间

第五章 平面构成表现技巧的尝试

第一节 质感

第二节 形态肌理的创造

一、材料与用具

二、形态的创造

三、肌理的构成

四、考核方法

（一）考核方法

考核类型：闭卷

考核方式：笔试

考核时间：120 分钟

试卷满分为 100 分，试卷的印刷必须使用较厚一些的白色纸张（由考试组织部门提供），学生携带黑色签字笔、2B 铅笔、橡皮、尺规、彩铅或者马克笔作答。

（二）成绩评定

实行百分制，满分：100 分。构成概述与平面的造型元素约占 20%；基本形与骨骼约占 25%；平面构成的基本形式约占 35%；数理构成与打散重构约占 20%。

（三）试卷的题型结构

名词解释占 20%；选择题占 15%；填空题占 15%；构图手绘占 20%；主题创意手绘占 30%



2020 年华南农业大学珠江学院本科插班生招生考试

《图形创意》考试大纲

一、考试性质

普通高等学校本科插班生（又称专插本）招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按照已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

《图形创意》是视觉传达设计专业的一门主要基础课，是现代设计基础的一个重要组成部分。该课程考核的目的是为了衡量学生是否理解、掌握图形创意设计的基本理论和方法，创意性思维的应用规律；衡量学生是否具备运用创意性思维进行图形设计能力和抽象构思能力；衡量学生是否掌握科学的设计方法，为将来的专业设计奠定坚实的基础。

二、主要参考书

《图形创意设计与实战》李颖 著，清华大学出版社，2015 年 4 月； ISBN 号：9787302385615。

三、考试内容

总体要求：考生应按本大纲的要求掌握图形与创意的基本概念，以及图形创意设计中具体的思维方式、创意方法，以理性的方式思考和看待设计艺术。应用合理的创意性思维方式进行再次图形创造，并在具体设计中得以表现。

第 1 章 图形的创意原则与联想方式

1.1 图形的意义

1.2 图形的起源与发展

1.3 图形创意的原则

1.4 联想方式

第 2 章 创意图形的构图与视觉流程

2.1 创意图形的构图

2.2 创意图形的视觉流程

2.3 创意图形的构成模式

第 3 章 无处不在的图形魅力

3.1 平面设计中的图形

3.2 商业广告中的图形创意

3.3 生活中的图形

3.4 图形在旅游纪念品设计中的运用

3.5 手工艺图形

3.6 信息设计与图形

第4章 创意图形的表现形式

4.1 异构图形

4.2 同构图形

4.3 重构图形

4.4 解构图形

4.5 模仿图形

4.6 寓意图形

4.7 悬念图形

第5章 大师们的经典作品的欣赏

5.1 世界三大平面设计师

5.2 作品欣赏

四、考核方法

（一）考核方法

考核类型：闭卷

考核方式：笔试

考核时间：120 分钟

试卷满分为 100 分，试卷的印刷必须使用较厚一些的白色纸张（由考试组织部门提供），学生携带黑色签字笔、2B 铅笔、橡皮、尺规、彩铅或者马克笔作答。

（二）成绩评定

实行百分制，满分：100 分。图形创意概述约占 20%；图形创意的思维方式约占 25%；图形设计的创意方法约占 35%；图形设计的表现力约占 20%。

（三）试卷的题型结构

名词解释占 20%；选择题占 15%；填空题占 15%；图形夸张变形手绘占 20%；主题图形创意手绘占 30%。

