

吉林大学珠海学院 2020 年本科插班生招生入学考试

《工商管理》专业考试大纲

考试科目名称：金融学

一、考试的内容、要求和目的

1、考试内容：

第二章 货币与货币制度

- (1) 货币形态的演进；货币的职能
- (2) 货币的本质；货币的计量
- (3) 货币制度的构成要素
- (4) 货币制度的演进

第三章 信用、利息与利率

- (1) 信用的形式：商业信用、银行信用、国家信用、消费信用；
信用工具：本票、支票和汇票
- (2) 利息的含义；利息的计算：单利与复利；决定利率水平的因素；利率的种类；实际利率与名义利率的关系

第五章 商业银行

- (1) 商业银行的性质；商业银行的职能与作用
- (2) 商业银行的负债业务；商业银行的资产业务；商业银行的中间业务
- (3) 商业银行的经营原则

第六章 投资银行

- (1) 投资银行的含义、体制与类型
- (2) 投资银行的业务

第七章 其他金融机构

- (1) 契约型金融机构：养老基金
- (2) 投资型中介机构：共同基金；货币市场共同基金；对冲基金

第八章 中央银行

- (1) 中央银行的性质：中央银行是国家机关；中央银行是特殊的金融机构
- (2) 中央银行的地位：发行的银行；银行的银行；国家的银行
- (3) 中央银行的职能与作用

第九章 金融监管体系

- (1) 现阶段我国主要的金融监管机构——中国人民银行

第十章 金融市场与金融工具

- (1) 金融市场的主要功能；金融市场的类别
- (2) 金融工具的性质及相互作用
- (3) 金融工具的构成要素
- (4) 货币市场与货币市场工具：银行间同业拆借市场；可转让定期存单市场；短期债券市场
- (5) 资本市场与资本市场工具：证券交易所；股票；股票价格指数；债券

第十三章 货币需求

- (1) 货币需求的概念；货币需求的动机
- (2) 影响货币需求的因素：收入状况；市场利率；金融业的发达程度；公众的消费习惯；货币流通速度；可供流通的商品总量；人们的预期与偏好
- (3) 货币需求理论：凯恩斯流动性偏好理论；弗里德曼的现代货币数量论

第十四章 货币供给

- (1) 货币的定义
- (2) 货币总量及构成
- (3) 原始存款与派生存款；存款货币的多倍扩张与紧缩
- (4) 货币供给决定机制的一般模型
- (4) 基础货币：基础货币的概念；基础货币的决定因素
- (5) 货币乘数：货币乘数的概念及计算；货币乘数的决定因素

第十五章 通货膨胀与通过紧缩

- (1) 通货膨胀的定义；通货膨胀的类型；通货膨胀的衡量：CPI、PPI、GDPD
- (2) 通货膨胀的成因：需求拉上论；成本推动论
- (3) 通货膨胀的治理
- (4) 通货紧缩的定义

第十七章 货币政策目标与工具

- (1) 货币政策的最终目标：稳定物价、充分就业、经济增长和国际收支平衡
- (2) 货币政策工具：一般性的货币政策工具：存款准备金政策、再贴现政策和公开市场业务；选择性的货币政策工具：不动产信用控制、消费者信用控制、证券市场信用控制；直接信用控制：信贷配给、流动性比率、利率上限；间接信用控制：窗口指导、道义劝告

2、考试的要求和目的

本课程要求掌握有关货币、利率、商业银行、投资银行、中央银行、各类金融工具、货币需求与供给、货币政策以及通货膨胀的基础性知识，重在理解货币金融学的基本知识和一般原理，使学生对货币、金融机构、金融工具、货币政策等方面的基本范畴、内在关系有比较系统地掌握，以提高综合分析问题和解决问题的能力。

二、考试的形式和结构

- 1、考核形式：闭卷
- 2、考试时间：120 分钟
- 3、试卷题型：名词解释约 24%、问答题约 50%、计算题约 10%、论述题（或案例分析）约 16%
- 4、试题难易比例：容易题约 25%，中等难度题约 50%，难题约 25%
- 5、对考试辅助工具的要求：携带钢笔、圆珠笔或中性笔等，禁止携带计算器。

三、教材及教学参考书

《货币金融学》（第三版），戴国强，上海财经大学出版社，2012 年 6 月。

吉林大学珠海学院 2020 年本科插班生招生入学考试

《工商管理》专业考试大纲

考试科目名称：企业战略管理

一、考试的内容、要求和目的

1、考试内容：

第一章：战略管理概论

- (1) 战略管理的定义
- (2) 战略管理的演进过程
- (3) 战略管理中的重要概念

第二章：企业外部环境分析

- (1) 外部环境的分析模型
- (2) 五力模型的基本内容
- (3) 产业内部结构分析——战略集团

第三章：企业内部条件分析

- (1) 经验效益的定义
- (2) 价值链分析的内容
- (3) 企业核心能力的定义
- (4) SWOT 模型

第四章：企业社会责任与战略目标

- (1) 企业社会责任的定义
- (2) 企业社会责任的基本内容

第五章：公司战略选择

- (1) 集中生产单一产品或服务的战略的内容，优缺点

- (2) 纵向一体化战略的使用范围、优缺点
- (3) 多样化战略的分类和使用范围、相关的基本定义
- (4) 定义：购并、合资经营、战略联盟（基本特点和要求）
- (5) BCG 矩阵的基本构成

第六章：经营单位的竞争战略选择

- (1) 低成本战略的定义、制定和优缺点
- (2) 差异化战略的定义、制定和优缺点
- (3) 混合型战略的定义、制定和优缺点
- (4) 集中化战略的定义、制定和优缺点
- (5) 产业结构下的战略选择（在不同的情境之下的选择）
- (6) 蓝海战略的定义

第七章：企业国际化战略

- (1) 国际化的基本战略；公司层面国际化战略；业务层面的国际化竞争战略
- (2) 企业进入国际市场的方式

第八章：开发职能战略

- (1) 职能战略的定义
- (2) 市场营销的基本战略

第九章：战略与组织结构

- (1) 企业战略与组织结构的基本关系
- (2) 四种基本的组织结构（包括其定义和使用背景）

第十章：领导与战略

- (1) 领导的定义
- (2) 三种领导理论的内容

第十二章：管理战略变革

- (1) 定义战略变革
- (2) 管理战略变革的一般模型

2、考试的要求和目的

本门课程要求掌握企业战略管理的基本理论以及战略分析与选择的基本方法，掌握公司层面和业务层面的不同战略的定义、特点及具体内容，掌握在特定情境下，企业应当如何选择具体的战略，特别是不同战略在何种层面下被选择使用以及实施中的关键要点，提高分析和解决问题的能力。

二、考试的形式和结构

- 1、考核形式：闭卷
- 2、考试时间：120 分钟
- 3、试卷题型及赋分：名词解释约 20%、简述题约 30%、问答题约 30%、案例分析约 20%

- 4、试题难易比例：容易题约 40%，中等难度题约 45%，难题约 15%
- 5、对考试辅助工具的要求：携带钢笔、圆珠笔或中性笔等，禁止携带计算器。

三、教材及教学参考书

企业战略管理（第三版），杨锡怀 王江，高等教育出版社，2010 年 2 月。



启航专插本
www.qihangzcb.com