

吉林大学珠海学院 2020 年本科插班生招生入学考试 《旅游管理》专业课程考试大纲

考试科目名称：酒店管理概论

一、考试的内容、要求和目的

1、考试内容

第一章酒店概述（考核比重：15%）

1. 酒店的含义：酒店的概念；酒店有关住宿设施类型及称谓；酒店组织部门构成。
2. 酒店业的发展历史：世界酒店业的发展史；我国现代酒店业的发展史。
3. 酒店的主要类型：按不同方法对酒店进行分类。
4. 酒店的等级：酒店等级划分的意义；我国酒店的等级划分。

第二章酒店组织管理（考核比重：15%）

1. 酒店组织管理概述：了解几种不同规模酒店企业的组织结构图
2. 酒店沟通：酒店中沟通的障碍与控制

第三章酒店集团（考核比重：10%）

1. 酒店集团的产生和发展：掌握酒店集团化经营的主要形式
2. 酒店集团化经营的特色与优势

第四章酒店运营管理概述（考核比重：10%）

1. 前厅运营与管理：了解前厅部的岗位设置
2. 客房部、工程部和保安部：主要掌握客房部的岗位设置，了解客房部、工程部和保安部之间的岗位和职责关系。
3. 餐饮部门：掌握餐饮部的岗位设置，特别是餐厅与厨房之间的关系。

第五章酒店服务质量管理（考核比重：15%）

1. 酒店产品理论：酒店产品的概念、构成、特征、定位。
2. 酒店服务质量概述：了解基本的服务管理的相关理论内容。
3. 酒店服务蓝图与服务流程设计：了解并能设计酒店的服务流程。
4. 酒店服务质量评价体系：酒店服务质量评价的内容与范围、准则等。

第六章酒店市场营销（考核比重：15%）

1. 酒店营销活动概述：了解市场营销管理的相关基本内容。
2. 酒店的销售组织和经营部门：了解酒店市场营销部门的岗位设置。
3. 构筑市场领导权：市场营销过程
4. 酒店定价：了解酒店不同的定价体系
5. 酒店新媒体营销：了解新营销渠道给酒店营销带来的变化和意义

第七章酒店人力资源管理（考核比重：10%）

1. 酒店人力资源管理概述：了解基本的人力资源管理理论
2. 酒店业管理成功所需具备的知识、技术和能力
3. 人力资源的策略性管理：掌握酒店人的基本特点，学会把握酒店人力资源管理的主要策略

第八章酒店战略管理（考核比重：10%）

1. 酒店品牌及其构成：了解基本的品牌管理的相关理论
2. 酒店品牌战略体系：了解世界主要酒店集团旗下的品牌体系
3. 酒店品牌塑造：通过运用品牌管理的相关理论，掌握酒店塑造品牌的过程

2、考试的要求和目的

考试要求：要求考生在充分学习酒店管理的基础知识，并掌握一定的实践经验的基础上，能够了解酒店业和酒店企业管理的基本知识，并能将相关的经营管理理论运用到实际的酒店管理活动中。

考试目的：通过基础知识的考试，考察学生是否掌握了酒店企业和酒店业的基本知识和理论；通过案例分析和材料分析，考察学生是否能够熟练运用相关管理理论分析问题和解决问题。

二、考试的形式和结构

- 1、考核形式：闭卷
- 2、考试时间：120 分钟
- 3、试卷题型：选择题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析题、材料分析题。
- 4、对考试辅助工具的要求：携带钢笔、圆珠笔或中性笔。

三、教材及教学参考书

教材：《酒店管理概论》，丁林主编，机械工业出版社，第1版。

参考书：《酒店管理》，刘伟著，中国人民大学出版社，第1版。

吉林大学珠海学院 2020 年本科插班生招生入学考试 《旅游管理》专业课程考试大纲

考试科目名称：旅游学概论

一、考试的内容、要求和目的

1、考试内容：

第一章旅游发展的历史沿革 10%

第二章关于旅游活动 12%

旅游活动、现代旅游活动

第三章旅游者 10%

实现个人旅游需求的主、客观因素

第四章旅游资源 10%

第五章旅游业 20%

第一节认识旅游业 12%

第五节旅游景点 4%

其余各节 4%

第六章旅游组织 8%

第七章旅游市场 18%

旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场

第八章旅游的影响 12%

旅游的经济影响、社会文化影响



启航专插本
www.qihangzcb.com

2、考试的要求和目的

考试目的：从整体上理解旅游作为一门学科的研究对象、研究方法和研究内容，建立起旅游及相关知识的理论框架，为今后旅游管理理论及实践类课程的深入学习打下基础。

考试要求：理解旅游发展的历史进程、对旅游的科学认识、旅游活动的要素构成、旅游业的界定和分类、国家组织大力发展旅游业的原因、旅游广泛、综合的影响等内容。

二、考试的形式和结构

1、考核形式：闭卷

2、考试时间：120 分钟

3、试卷题型：填空题、单项选择题、名词解释题、简答题、论述题、材料分析题

4、对考试辅助工具的要求：携带钢笔、圆珠笔或中性笔，无其他要求。

三、教材及教学参考书

《旅游学》（第三版），李天元主编，高等教育出版社，2011 年 8 月第 3 版