

2020 年广东工业大学华立学院本科插班生招生考试

《物流管理》 采购学

第一部分课程性质与目标

一、课程性质与特点

采购已不仅仅是企业或部门的一种独立的功能和一般性的工作，而是一种与公司战略决策紧密相关的综合性管理活动。目前很多企业的采购管理模式还较为落后，采购计划、组织、流程、供应商管理水平、信息化程度均较为低下，采购管理水平与国际一流的跨国公司相比差距明显。因企采购与供应管理，使采购成为一个重要的增值过程、成为企业价值链中的重要一环，对提升企业核心竞争力具有十分重要的意义。实现科学合理的采购管理，采购管理者必须具备有关经济、技术、管理等方面的专门知识与技能，这就需要通过学习和实践不断提高自身素质。本书重点讲述采购管理的基础知识、采购模式的运用、采购计划和组织、成本分析技术、供应商管理以及企业内部的采购管理策略及相关知识。

二、课程目标与基本要求

本课程的设置目标是使学生通过学习，掌握了解采购学的概念和结构模型；掌握采购学的概念；了解采购学涉及的内容。

课程的基本要求如下：

1. 了解采购学的概念和结构模型；
2. 掌握采购管理的概念；
3. 了解采购管理涉及的内容。
4. 了解采购管理的类型。
5. 掌握采购管理成长的理论和企业的扩展性。
6. 了解采购管理策略的有关问题。

三、与本专业其他课程的关系

本课程要求考生具有初步的采购学基础知识，物流知识。

第二部分考核内容与考核目标

第一章采购概述

一、学习目的与要求

1. 了解采购管理的概念和结构模型；
2. 掌握采购管理的概念；
3. 了解采购管理涉及的内容。

二、考核知识点与考核目标

1. 采购管理的概念；
2. 采购的地位和采购管理的作用。

第二章采购分类

一、学习目的与要求

1. 了解采购管理的类型。
2. 掌握采购管理成长的理论和企业的扩展性。
3. 了解采购管理策略的有关问题。

二、考核知识点与考核目标：

1. 集中采购、联合采购和即时制采购
2. 各种采购模式的实施程序。

第三章招标采购

一、学习目的与要求：

1. 全面掌握招标采购的基本知识。
2. 招标采购的操作流程、实战技巧。
3. 为从事招标采购实际工作奠定理论基础。

二、考核知识点与考核目标：

1. 招标采购、公开招标、邀请招标、议标、招标文件、标底等。
2. 招标采购的方式、程序；要方法包括招标文件的内容，招标采购过程的评标的方法。

第四章 电子采购

一、学习目的与要求

1. 系统地掌握电子采购实施方案。
2. 了解电子采购的几种不同模式。
3. 了解电子采购的未来。

二、考核知识点与考核目标：

1. 电子采购、卖方一对多模式、买方一对多模式、第三方系充门户和反向拍卖。
2. 电子采购系统的不同模式、电子采购的未来等；主要方法包括电子采购的实施步骤。

第五章

战略采购

一、学习目的与要求

1. 了解企业经营环境的变化、管理理论的发展，采购管理正在成为企业管理中的战略性工作。
2. 了解略采购所涉及的重点内容，包括供应网的整合、利用供应商进行创新、发展全球供应基地等，

二、考核知识点与考核目标：

1. 战略采购（双赢采购）、供应网、供应商创新。
2. 战略采购的基本原理、内涵、组织能力。
3. 如何整合供应网、如何利用供应商进行创新以及如何建立全球的供应基地等。

第六章市场调查和采购预测

一、学习目的与要求：

1. 采购工作的三项基础性工作，即市场调查、采购预测，目的是使读者熟悉采购。
2. 掌握进行市场调查、采购预测的基础知识，为编制采购计划、分析成本、签订合同等工作奠定基础。。

二、考核知识点与考核目标：

1. 供应市场、市场结构等
2. 采购市场调查和预测相关理论。
3. 主要方法包括市场调、市场预测方法。

第七章采购计划和预算

一、学习目的与要求

1. 计划和预算
2. 战略采购计划、采购需求计划和采购预算

二、考核知识点与考核目标

1. 采购计划、战略采购计划、定量采购、定期采购、用料需求计划。
2. 采购预算、用料清单（理解）
3. 采购计划与企业其他相关计划的关系、MMRP 基本原理等；主要方法有编制采购计划方法、战略采购计划、采购需求确定方法和采购预算的编制方法。（识记）

第八章采购谈判和合同签订

一、学习目的与要求

1. 谈判和签约
2. 采购谈判的策略和技巧。
3. 采购合同签订的程序和注意事项等。

二、考核知识点与考核目标

1. 购谈判、采购合同、争议、索赔和仲裁等。
2. 商务谈判的相关理论、合同签订的相关理论。

第九章采购合同履行

一、学习目的与要求

1. 了解采购管理在实务中的重要内容，。
2. 了解订单管理，货款支付和质量管理。
3. 解采购合同履行过程中的几个重要工作环节，理解订单管理、货款支付和质量管理对采购管理的重要性。

二、考核知识点与考核目标

1. 握订单管理流程。
2. 各种付款方式的操作程序以及采购质量控制的要点。

第十章采购成本管理

一、学习目的与要求

1. 成本分析与控制
2. 购商品的价格分析、成本分析和价值分析

二、考核知识点与考核目标

1. 采购价格、整体采购成本、学习曲线、价值分析
2. 采购成本构成的理论、价值分析的理论
3. 数量折扣分析方法、学习曲线分析方法、整体采购成本分析方法、商品的价值分析方法以及降低采购成本。

第十一章供应商管理

一、学习目的与要求

1. 供应商管理
2. 企业供应商的选择、审核、绩效考评和供应商关系管理。

二、考核知识点与考核目标

1. 供应商审核、供应商关系管理。
2. 供应商绩效考评、供应商控制。

第十二章 采购信息管理

一、学习目的与要求

1. 企业采购管理信息系统
2. 了解企业采购管理信息系统的关知识。

二、考核知识点与考核目标

1. 掌握企业采购管理信息系统的功能和信息流程、ERP 中采购管理的工作模式，以及电子订货系统的组成、流程和业务过程。

2. 企业采购信息管理系统开发及实施。

第十三章 国际采购

一、学习目的与要求

1. 了解全球市场。
2. 具备从事国际市场采购的基础知识。

二、考核知识点与考核目标

1. 国际采购、国际贸易术语、信用证
2. 国际贸易的相关基础理论

第十四章 项目采购

一、学习目的与要求

1. 了解项目采购
2. 了解项目采购的相关概念、项目采购的管理模式，并掌握项目采购管理的过程和管理要点。

二、考核知识点与考核目标

1. 掌握项目采购、项目采购管理基本理论
2. 项目采购的类型、项目采购管理的模式等
3. 项目采购的方式、项目采购流程设计。

第十五章 政府采购

一、学习目的与要求

1. 了解政府采购的相关概念。政府采购的管理方法和采购模式，
2. 政府采购的管理方法和采购模式。

二、考核知识点与考核目标

1. 政府采购。
2. 政府采购的特点、政府采购管理
政府采购中不同采购方式的运用、企业参与政府采购的策略等。

第三部分其它

一、参考教材

参考教材：

陆建平，企业采购与供应[M]。北京：国防工业出版社，2013

温卫娟，郑秀恋，采购管理[M]。北京：清华大学出版社，2013..

二、学习方法指导

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢；

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握；

3、学习过程中，即要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可以从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力；

4、完成书后作业和适当的辅导练习，是理解、消化和巩固所学知识培养分析问题，解决问题及提高能

力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材、按考核目标要求的不同层次掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应该注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系；

三、关于命题考试的若干规定：

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点；
- 2、试卷中不同能力层次的试题比例大致为客观识记题与主观发挥题，试题难易程度分别是较易、易、较难、难。
- 4、每份试卷中各类考核点所占比例约为重点占 65%、次重点占 25%、一般占 10%。
- 5、试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释、判断题、简答题、案例分析题等；
- 6、考试采用闭卷笔试，采用百分制评分。



启航专插本
www.qihangzcb.com

2020 年广东工业大学华立学院本科插班生招生考试

《物流管理》现代物流学

第一部分课程性质与目标

一、课程性质与特点

《现代物流学》是高等教育物流管理专业的一门入门基础课和专业核心课。《现代物流学》主要是研究现代物流管理的科学，研究对象是物质资料持续不断运动的规律性、物资流转的相关影响因素，涉及到社会经济活动中的物质资料流动过程中的技术问题、经济问题、管理问题，以及相应的物流系统运行的技术、经济、管理的理论和方法。它具有综合性、科学性、实践性、系统性与指导性的特点，是进一步学习现代物流的基础性课程。

二、课程目标与基本要求

本课程的目标是使学生通过学习，要求学生掌握现代物流的基本知识和理解现代物流概念的内涵，懂得现代物流系统、物流信息管理和物流组织的体系结构，掌握仓储与配送、供应链管理、现代企业物流和国际物流的基本知识，了解物流企业与第三方物流、第四方物流、逆向物流、绿色物流以及电子商务与物流管理的基本关系。能运用系统的观念认识物流的内涵，并对物流概念进行适当的运用与延伸，具备分析问题和解决问题的能力。在此基础上紧密结合现代科学技术、现代管理技术、现代经济理论的学习，树立现代物流理念，为进一步理论学习和开展物流管理实践打下坚实的专业基础。

课程的基本要求如下：

- 1、熟悉物流的基本概念、功能要素和物流管理的基本原理，掌握物流相关理论学说，理解物流基本功能要素之间二律背反的关系和物流成本冰山说理论；
- 2、掌握国家标准《物流术语》(GB/T18354—2006)中重要的物流专业术语。
- 3、掌握物流和物流市场的分类，熟悉现代物流的发展理念和发展趋势；
- 4、熟悉包装的概念、分类和功能及包装材料与包装标识，掌握包装技术、集装化的含义及常见的集装单元器具及国际标准；
- 5、掌握装卸搬运的概念、分类、特点和方法，熟悉装卸搬运作业的原则，理解装卸搬运合理化、装卸搬运活性指数的含义和合理化的措施；了解集装箱的定义及规格。
- 6、掌握运输的概念、原则、分类，特别是五种基本的运输方式的特点及运输方式的选择，熟悉几种专业的运输模式，理解运输合理化的内涵及影响运输合理化的因素，不合理的运输形式和运输合理化的措施。
- 7、掌握仓储的作用和功能，仓储合理化的含义和仓储合理化的措施，掌握仓库的类型和仓储作业的一般流程；理解物流中心的概念、种类。
- 8、熟悉流通加工的概念和形式，流通加工与生产加工的区别，理解流通加工合理的内涵，不合理的形

式及实习流通加工合理化的途径。

9、掌握物流配送与配送中心的概念、分类及功能，配送与运输和一般送货的区别，熟悉配送作业的工作流程和分拣作业方法，掌握常见的物流配送模式并能分析实际企业中的各种配送类型和配送模式的利弊，合理的选用物流配送模式。

10、掌握物流信息的概念、特点和作用，熟悉常见的物流信息技术在物流中的应用和作用。

11、理解物流系统的概念和物流系统的构成要素及要素之间的效益背反现象。

12、掌握国际物流的含义及特点；第三方物流的概念、类型和优势；了解我国现有的物流企业的类型；

13、熟悉物流发展新趋势，掌握供应链、供应链管理、绿色物流、精益物流、第四方物流的概念

三、与本专业其他课程的关系

本课程要求考生具有初步的经济学、管理学方面的知识。先修课程为：管理学等。

第二部分考核内容与考核目标

第一章物流概论

一、学习目的与要求

掌握物流的基本概念与功能、现代物流的特征，了解现代物流管理的基本原理和物流学的学科性质及物流管理的基础理论，掌握现代物流的发展理念。

二、考核知识点与考核目标

- 1、物流概念的形成与发展、现代物流管理的基本原理（识记）
- 2、物流的基本构成及种类、理论及观点，现代物流的主要特征（识记）
- 3、物流的概念和基本功能及其特征、物流服务与物流成本之间的效益背反关系（理解）
- 4、物流活动的性质、物流管理的概念与内容、物流管理的原则与目标。（掌握）

第二章企业物流与物流市场

一、学习目的与要求

熟悉不同角度对物流的分类，掌握企业物流的构成，了解行业物流、社会物流的概念。

二、考核知识点与考核目标：

- 1、物流与物流市场的类型（识记）
- 2、企业物流概念及其基本构成（识记）
- 3、采购与供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流的含义（识记）
- 4、回收与废弃物物流的作用和意义（理解）

第三章现代包装与集装单元化技术

一、学习目的与要求：

掌握包装的概念、分类及包装的基本功能。了解包装材料应具有的性能和常见的包装材料，熟悉包装标识的类型和含义。掌握常见的包装技术和类型。掌握集装、集装化的概念和集装单元的类型，集装化的优点。掌握常见的集装单元化的形式，集装箱、托盘的类型和国际标准、物流集装基础模数尺寸。

二、考核知识点与考核目标：

- 1、包装的类型及其基本功能（识记）
- 2、包装标识的类型和含义（识记）
- 3、集装、集装化的概念和优点及常见的集装单元（理解）
- 4、集装箱和托盘的国际标准及物流集装基础模数尺寸（理解）

第四章装卸搬运 TM

一、学习目的与要求

认识装卸搬运在物流中的地位和作用；理解装卸搬运的含义、分类、组成、特点、工作流程、作业组织方法及其合理化；识别装卸搬运的使用机械，集装箱的发展、规格以及特殊物品的装卸搬运的注意事项；掌握装卸搬运的原则、作用以及合理化手段，集装箱的分类和优越性。

二、考核知识点与考核目标：

- 1、装卸搬运的概念及分类、特点、地位和作用（识记）
- 2、装卸搬运的作业方法、原则、合理化的措施及影响装卸搬运合理化的因素（理解）
- 3、装卸搬运活性（理解）

启航专插本
www.qihangzcb.com

第五章物流运输

一、学习目的与要求

认识运输合理化的内涵及其意义、运输的基本原则及发展趋势；理解运输的基本概念、运输方式优化组合；识别五种基本的交通运输方式的优缺点、主要特征及其适用范围，不合理运输的表现形式；掌握几种专业化运输模式的内容和特点、运输的类别。

二、考核知识点与考核目标：

- 1、运输的内涵、功能、原则、分类、发展趋势（理解）
- 2、五种基本运输方式的优缺点及适用的范围、分类（理解）
- 3、几种专业化运输模式的内容和特点（理解）
- 4、运输合理化的内涵、影响运输合理化的主要因素、不合理运输及其表现形式（理解）
- 5、运输合理的措施（理解）

第六章仓储管理与技术

一、学习目的与要求：

认识物流仓储与仓储管理的概念及仓储的作用和功能；理解物流中心的概念及功能，明确物流中心在物流业的重要地位；识别仓储管理技术的内涵及两种典型的仓储管理技术即定期订货与定量订货模型。掌握仓储合理化的主要标志及实现仓储合理化的具体措施、仓储管理业务的基本流程。

二、考核知识点与考核目标：

- 1、仓储的作用和功能（理解）
- 2、仓储合理化的概念、仓储合理化的主要标志及仓储合理化的措施（理解）
- 3、仓库的功能、分类、仓库总体规划（理解）
- 4、仓储的基本业务流程（理解）
- 5、库存的概念及定量订货法库存控制、定期订货法库存控制的基本原理（理解）
- 6、经济订货批量（理解）
- 7、ABC 库存管理法及其分类原理、CVA 关键因素分析法（理解）
- 8、JIT 基本思想（理解）
- 9、物流中心的概念及功能、种类（理解）

第七章流通加工

一、学习目的与要求

认识流通加工的概念和作用；理解流通加工的地位、流通加工与生产加工的区别；识别流通加工的基本类型和主要内容；掌握流通加工的合理化措施、不合理流通加工的形式。

二、考核知识点与考核目标

- 1、流通加工的概念、作用（识记）
- 2、流通加工与生产加工的区别（理解）
- 3、常见的流通加工的形式和类型（识记）
- 4、流通加工合理化的含义及不合理流通加工的形式、实现流通加工合理化的措施（理解）

第八章物流配送与配送中心

一、学习目的与要求

认识配送中心分拣作业信息的产生与传递；理解配送中心的概念和类型、分拣的物流技术；识别分拣作业过程、拣货方式的特点及适用范围；掌握配送中心的概念、功能和作业流程。

二、考核知识点与考核目标

- 1、配送的概念及类型，配送与一般送货的区别（理解）
- 2、配送中心的概念、分类及功能（理解）
- 3、配送中心的基本作业流程（识记）
- 4、分拣作用的过程及分拣方法（运用）
- 5、几种主要的配送模式的优势与劣势（理解）

第九章物流信息管理

一、学习目的与要求

认识信息及物流信息的概念、信息技术对现代物流的影响；理解条形码、RFID 的基本概念；识别几种常用的条形码；掌握 EDI 的基本概念和 EDI 系统的组成。

二、考核知识点与考核目标

- 1、物流信息的概念、特点及作用（识记）
- 2、常用的物流信息技术（如条形码技术、RFID 无线射频识别技术、EDI 电子数据交换技术、GPS、GIS 在物流方面的应用及作用（理解）
- 3、条形码、RFID、EDI、GPS、GIS 的定义（识记）
- 4、条形码的类别，二维码的特点（识记）

第十章物流系统

一、学习目的与要求

熟悉物流系统的概念、模式及组成要素及物流系统的构成。

二、考核知识点与考核目标

- 1、物流系统的概念、模式及组成要素及物流系统的构成。
(识记)
- 2、物流系统要素之间的目标冲突，并能进行物流系统优化（运用）

第十一章国际物流

一、学习目的与要求

认识国际物流与国际贸易的关系，理解国际物流含义和特点；掌握保税货物和保税仓库的概念，了解海运风险和海运保险的类型，熟悉国际货物运输的方式和特点。掌握国际集装箱运输的方式和国际多式联运的特点。

二、考核知识点与考核目标

- 1、国际物流、保税货物、保税仓库的概念（识记）
- 2、海运风险、海运保险的类别（识记）
- 3、国际货物运输的方式和特点（识记）
- 4、国际集装箱运输和国际多式联运的特长（理解）

第十二章物流服务

一、学习目的与要求

熟悉物流服务的概念、内容和特性，理解差异化服务的含义，掌握物流组织的结构类型，掌握库存的类型与作用及库存管理方法。

二、考核知识点与考核目标

- 1、物流服务的概念、差异化服务。（识记）
- 2、库存的类型与作用及库存管理方法。（理解）

第十三章物流企业与第三方物流

一、学习目的与要求

认识物流企业的概念和类型、第三方物流兴起的原因；理解第三方物流概念、特点，物流外包的优势，识别第三方物流的类型，掌握第三方物流运作模式的类型、特征、构成要素。。

二、考核知识点与考核目标

- 1、物流企业的定义、类型（识记）
- 2、第三方物流的定义、特点、优势。（理解）

第十六章物流发展新趋势

一、学习目的与要求

认识供应链管理、绿色物流、精益物流、第四方物流的概念，理解供应链的概念。理解绿色物流系统的构成和第四方物流的发展条件和趋势。

二、考核知识点与考核目标

- 1、供应链的定义、类型（识记）
- 2、供应链管理、绿色物流的概念（理解）

第三部分有关说明与实施要求

一、考核目标的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”“理解”“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求，各能力层次之间为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词，概念、知识的含义，并能正确认识和表达最低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与关系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点，分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、参考教材

参考教材：《物流学概论》顾东晓，章蕾主编，清华大学出版社，2012(2015.7重印)；书号：9787302286905。

三、学习方法指导

TM

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢；

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握；

3、学习过程中，即要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可以从中加深对问题的认识、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力；

4、完成课后作业和适当的辅导练习，是理解、消化和巩固所学知识培养分析问题，解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材、按考核目标要求的不同层次掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应该注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系；

四、关于命题考试的若干规定：

- 1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容，试题覆盖到章，适当突出重点；
- 2、试卷中不同能力层次的试题比例大致为“识记”为35%，“理解”为35%，“应用”为30%。
- 3、试题难易程度，应合理，较易、易、较难、难比例为2：3：3：2；
- 4、每份试卷中各类考核点所占比例约为重点占65%、次重点占25%、一般占10%。
- 5、试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、判断题、名词解释、简答题、案例分析题等；
- 6、考试采用闭卷笔试，考试时间为120分钟，采用百分制评分。

五、题型示例（样题）

（一）单项选择题

1. ()是指企业在正常的经营环境下为了满足日常所需而建立的库存。
A. 经常库存 B. 在途库存 C. 安全库存 D. 投机库存
2. 运输将产品从效用价值低的地方转移到效用价值高的地方，能够创造出产品的()
A. 地方效用 B. 空间效用 C. 时间效用 D. 地区效用

(二) 多项选择题(每个2分,共10分,多选和选错均不得分,漏选只得1分)

1. 运输管理工作的原则有()。

A 及时 B. 准确 C. 经济 D. 简捷 E. 安全

(三) 判断题(正确的为“√”,错误的为“×”。)

1、() 播种式分拣货物的具体做法是:作业人员拉着集货箱或分拣箱,在排列整齐的仓库货架间巡回走动,按照配送单上所列的品种、规格、数量等将客户所需要的货物拣出及装入集货箱内。

2、() 国际标准化组织(ISO)认定的物流基础模数尺寸是600×400mm。

(四) 名词解释

1. 绿色物流

(五) 简答题

1. 何谓“效益背反学说”?

TM

(六) 案例分析题

京东商城作为国内大型电子商务交易平台,为了满足自营商品和入驻商家的物流配送要求,采取自营物流配送和第三方物流配送相结合的模式,共同构造了京东商城完善的物流配送体系。

京东商城年营业额在百亿以上,随着其迅猛的发展和业务范围的不断扩大,外包式的物流配送逐渐成为京东商城的发展瓶颈。物流配送体系的欠缺成为影响京东商城发展的关键因素,并且阻碍顾客服务水平的提高。因此京东决定建立自营物流配送体系,把外部融资的大部分资金都投入到物流体系建设中。京东在全国购买了1200多亩的土地用于自身物流仓储的建设发展,并在北京、上海、广州等地建立了多个大型物流配送中心。例如其在北京的物流配送,日处理订单量达3万单,极限处理能力可达到5万单/日。配送范围辐射北京、天津、河北等省市。2009年京东商城宣布成立快递公司,并开始接受社会订单。京东快递公司的目标是建立涵盖全国的物流配送体系,为京东商城的物流配送和和社会物流配送体系服务。目前京东商城基本建成了满足自身需要的物流配送体系。正因为京东自身的物流配送体系的支持,京东在北京推出了下单商品3小时内送达,承诺部分省市当日达、次日达的配送服务并支持顾客上门自提服务。

虽然京东自营物流体系很完善,但是部分偏远地区京东自营物流很难涵盖其中。或者因为部分地区的物流体系的建设成本很高,以电商平台为核心业务的京东,为战略需要和资金成本的限制,选择与第三方物流企业合作。充分利用第三方物流企业的资源优势,为顾客提供更好的物流服务。利用社会化的物流配送体系,保证了企业商品的可达范围的同时增加了社会效益。例如对大型家电的配送,京东自营配送成本很高,借助与社会物流的零担配送,可以有效降低配送成本和货物损失的责任。

另外京东还作为电子商务平台吸引了众多的商家的入驻。商家借助京东的商务平台经营自身的产品,这些不属于京东商城的业务范围。京东商城提供多元化的服务,商家可以自由选择是否利用京东配送服务或者选择第三方配送体系。有些商家与其他物流企业建立了长期合作伙伴关系,出于自身利益考虑会选择社会物流企业来完成商品的配送服务。

请根据以上案例材料回答如下问题:

1. 什么是自营物流配送模式?

2. 什么是第三方物流配送模式？
3. 京东商城为什么要采用自营物流与第三方物流相结合的物流配送模式？



启航专插本
www.qihangzcb.com