

# 2021 年广东工业大学华立学院普通专升本考试大纲

## 新闻学《新闻理论》

### 第一部分 课程性质与目标

#### 一、课程性质

《新闻理论》是新闻学基础理论课程，指导学习者认识新闻传播活动特别是新闻传媒整体运作的规律和效果，为研究新闻史、掌握新闻业务技能提供帮助。

#### 二、课程目标

本课程的目标：

第一，让学生了解新闻学和新闻理论的基础知识，理解并掌握一些重要概念；第二，使学生养成较好的理论概括和思辨能力，以及理论探索的兴趣；第三，学生能够初步运用所学的理论观察、分析新闻现象和具体案例。

### 第二部分 考核内容与考核目标

#### 绪论

##### 一、学习目的与要求

了解新闻学与新闻工作的关系、学习新闻理论的意义；掌握新闻理论的研究对象和方法、世界各国新闻学的主导理论；

##### 二、考核知识点和考核目标

新闻学的研究对象，世界各国新闻学的主导理论。

### 第一章 新闻活动

##### 一、学习目的与要求

了解和理解什么是新闻活动，以及新闻活动发展的历史，掌握新闻活动产生的原因以及新闻活动的渠道。

##### 二、考核知识点和考核目标

新闻事业、新闻活动，“变动产生新闻，关系决定需要”，新闻活动的三种渠道。

### 第二章 新闻

##### 一、学习目的与要求

理解和掌握新闻的两种定义、新闻的基本特点、新闻的本源、新闻的五个构成要素、新闻的类别。

##### 二、考核知识点和考核目标

新闻的定义，报道的概念、新闻的基本特点，新闻本源、新闻来源，新闻的五要素、软新闻、硬新闻。

### 第三章 真实性是新闻的本质规定

### 一、学习目的与要求

掌握新闻真实性的含义和要求；掌握新闻失实的分类；掌握新闻失实的原因和维护新闻真实性的极端重要性。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻真实性和新闻失实的定义。维护新闻真实性的极端重要性；故意性失实和非故意性失实；新闻失实的主要表现；网络谣言与网络假新闻。

## 第四章 新闻与信息、宣传、舆论

### 一、学习目的与要求

掌握信息的定义、信息的特点，信息对新闻工作的要求；掌握新闻与宣传异同，决定宣传效益的因素；掌握舆论的定义与特点，舆论的社会功能，新闻媒介与舆论导向的关系。

### 二、考核知识点和考核目标

信息、宣传、舆论的定义。新闻与宣传的区别，宣传效益的决定因素；舆论的特点，舆论的社会功能；新闻媒介与舆论导向的关系。

## 第五章 新闻事业的产生

### 一、学习目的与要求

了解中国古代社会的新闻传播工具，掌握几种传播方式的特点，西方报纸的产生和发展的历史；掌握报纸、广播、电视、新媒体的产生及定义；了解近代汉字报纸产生的历史。

### 二、考核知识点和考核目标

报纸、广播、电视、新媒体的定义。

## 第六章 互联网与新媒体

### 一、学习目的与要求

了解和掌握互联网与新媒体的兴起，互联网与新媒体引发的新问题。

### 二、考核知识点和考核目标

新媒体的特点，互联网被誉为“第四次传播革命”的原因，新媒体与传统媒体的定义；世纪以来中国出现的两个舆论场。

## 第七章 互联网造就传媒业新业态

### 一、学习目的与要求

了解和掌握新媒体对传统大众传媒的持续冲击；传媒的新业态。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻生产：从专业化到社会化；新闻接收：从受众到用户；新闻机构：从单一传媒到融合媒体；新闻体制：从单一国企业体制到混合体制。

## 第八章 新闻事业的发展及其基本规律

### 一、学习目的与要求

了解 16-18 世纪新闻事业的产生和初步发展的历史，掌握新闻事业发展的基本规律，了解新闻教育适应新闻事业的产生、发展情况。

## 二、考核知识点和考核目标

政治、经济体制决定新闻体制；报纸、广播、电视、互联网四大传播工具的特点。

## 第九章 新闻媒介的性质

### 一、学习目的与要求

理解和掌握新闻媒介的共性、特性、个性，新闻媒介的双重属性，新闻媒介产品的商品性；理解新闻事业的阶级性；理解和掌握中国新闻事业的基础性质和特点。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻媒介的共性、新闻媒介的个性、新闻媒介的双重属性、新闻媒介产品的商品性；中国新闻事业的基本性质和特点。

## 第十章 新闻事业的功能与效果

### 一、学习目的与要求

理解和掌握新闻事业的一般功能，新闻媒介的正效应和负效应，新闻媒介的功能定位，新闻媒介的传播效果；了解我国新闻媒体的作用和任务。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻事业的五大功能，沟通情况、提供信息为最基本功能；新闻媒介的正效应和负效应。

## 第十一章 党性原则是中国新闻事业的基本制度

### 一、学习目的与要求

理解新闻工作的党性原则的定义与极端重要性；掌握新闻实践中如何贯彻党性原则。

### 二、考核知识点和考核目标

党性原则、党性原则的表现；党性原则的制度要点。

## 第十二章 舆论引导与舆论监督

### 一、学习目的与要求

理解和掌握舆论监督和舆论引导的定义；掌握舆论监督的性质和特点；掌握新媒体时期舆论新格局。

### 二、考核知识点和考核目标

舆论监督、舆论引导；开展舆论监督的基本原则。

## 第十三章 大众传媒与社会

### 一、学习目的与要求

理解媒介生态环境对媒介发展的意义；了解媒介系统在社会系统中的作用；理解和掌握当代中国传媒业新的生态环境；理解和掌握政治对大众传媒的影响；理解和掌握现代经济对大众传媒的影响；理解和掌握大众传媒与文化的关系；理解和掌握大众传媒与国家关系的相互影响。

### 二、考核知识点和考核目标

媒介系统在社会系统中的定位及目标；当代中国传媒业新的生态环境四个影响因素；政治与大众传媒的相互影响；大众传媒对文化的消极影响。

## 第十四章 新闻自由和社会控制

### 一、学习目的与要求

理解和掌握新闻自由的含义；了解新闻自由在 16-19 世界的发展历程；理解新闻自由权与人民的关系；了解世界各国新闻法规的形式，以及一些保护新闻自由和防止滥用新闻自由的规定。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻自由的含义；新闻媒介与公民新闻自由权的关系；新闻法规三种形式。

## 第十五章 新闻媒介的运行体制与管理模式

### 一、学习目的与要求

了解世界新闻媒介的三大运行体制；理解和掌握国家对传媒业的三个层面的管理；了解新闻媒介的内部管理和运行，掌握中国新闻媒介的决策、领导和监督机构。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻媒介的业务运行机构（包括报纸、电视台）；中央厨房的新闻生产模式。

## 第十六章 传媒业经营

### 一、学习目的与要求

了解传媒业经营的基本原则，了解传媒业经营的基本目标，掌握媒体公信力的概念，掌握传媒业经营的基本路径。

### 二、考核知识点和考核目标

当前传媒业经营的三大基本潮流（集约化，专业化，跨媒体、跨行业、跨区域）。

## 第十七章 新闻媒介的受众

### 一、学习目的与要求

掌握受众的概念、受众对新闻媒介的影响；理解和掌握新闻媒介受众的特点，掌握当代中国受众的群体信息需求变化；理解受众不同划分标准下的细分内容；掌握新闻媒体的受众定位；掌握知情权、表达权、批评权和监督权的概念；了解受众地位的新变化，理解受众中心地位确立的表现。

### 二、考核知识点和考核目标

受众的概念、受众的特点、受众对新闻媒介的影响，当代中国受众的群体信息需求变化；受众细分；新闻媒体核心受众的定位；知情权、表达权。

## 第十八章 新闻生产与新闻选择

### 一、学习目的与要求

理解新闻学是一门选择事实的艺术，理解和掌握新闻生产和新闻选择的含义，了解新闻生产的场域；理解新闻选择的必要性；掌握新闻选择的标准，理解和掌握新闻价值的含义及新闻价值的判断要素；理解和掌握新闻选择的具体运用。

### 二、考核知识点和考核目标

决定新闻生产的因素; 新闻选择的含义, 新闻选择的标准, 新闻价值定义及构成要素。

## 第十九章 新闻工作者修养

### 一、学习目的与要求

理解和掌握新闻专业理念; 理解和掌握新闻职业道德的四个方面; 掌握中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻专业理念的含义, 中国新闻事业对新闻工作者的基本要求。

## 第二十章 中国的新闻改革

### 一、学习目的与要求

了解中国 40 年新闻改革的四次跨越, 掌握四次跨越的特点; 理解和掌握新闻改革的基本特点; 理解和掌握中国新闻媒介的走势。

### 二、考核知识点和考核目标

新闻改革的基本特点, 中国新闻媒介的新生态、新业态。

## 第三部分 有关说明与考试要求

### 一、指定教材及参考教材

【1】李良荣, 《新闻学概论》(第六版), 复旦大学出版社, 2018 年 4 月

### 二、关于命题考试的若干规定和说明

《新闻理论》考试为闭卷笔试, 具体规则如下:

考试时间为 150 分钟, 试卷总分为 200 分。

考核范围包括本大纲所规定的知识点及知识点下的知识细目。

试卷中对不同能力层次要求的分数比例为: 了解占 30%, 理解占 35%, 掌握占 35%。试卷中试题的难易程度分为: 易, 较易, 较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的

分数比例一般为 2:3:3:2。

试卷中的题型有: 填空题、判断题、名词解释、简答题、论述题和材料分析题。

题型举例如下:

填空题: 新闻与生俱来的特点有两个: 和 。

判断题: 新闻真实性指的是在新闻报道中大部分具体事实要符合客观实际。( ) 名词解释: 舆论监督

简答题: 决定新闻生产的因素有哪些?

论述题: 请详细论述在我国新闻工作中, 新闻党性原则的具体表现。

材料分析题: 阅读材料, 请根据信息传播、新闻来源、新闻真实性、新闻受众、媒介环境等新闻理论对下列材料进行分析。

“梅姨”新画像非警方发布, “画像神探”称系其所画

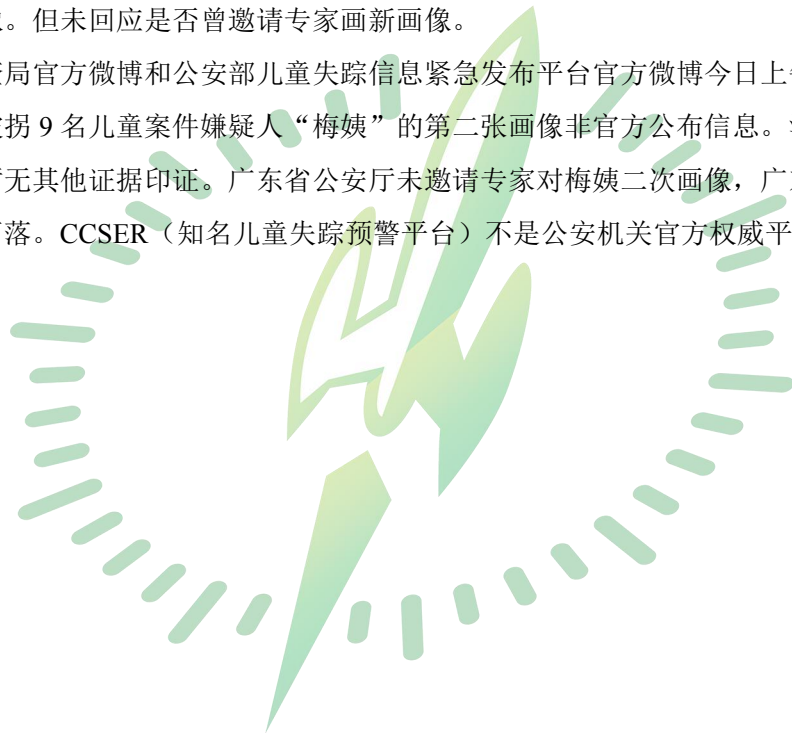
新京报讯(记者 周世玲) 今日(11月18日)上午, 公安部发布消息称, 网传“梅姨”的第二张画像非官方发布。林宇辉向新京报记者确认, 画像系其所画。

新京报此前报道，广州增城警方 11 月 13 日发布消息，警方近日找回 2 名十余年前被拐儿童。《关于广州增城警方找回 2 名被拐儿童的情况通报》显示，2005 年 1 月 4 日，申军良 1 岁儿子申某在增城沙庄街某出租屋内被两名男子抢走。2018 年 12 月，此案 5 名犯罪嫌疑人获得相应刑事处罚，但中间人“梅姨”至今未找到。

11 月 17 日晚，新京报记者从申军良处获悉，“梅姨”画像由媒体报道为“画像神探”的警官林宇辉所画。林宇辉今日（11 月 18 日）上午确认，画像从他手上所出。灰色画像系其今年 3 月受警方邀请所画，彩色画像系 10 月时由软件公司根据灰色画像所制作，后其将画像发给了家属。

今日（11 月 18 日）上午，广州市公安局增城区分局回应称，增城警方只在 2017 年公布“梅姨”画像，后再未更新发布画像。但未回应是否曾邀请专家画新画像。

公安部刑事侦查局官方微博和公安部儿童失踪信息紧急发布平台官方微博今日上午发布消息称，网络上流传的广东增城被拐 9 名儿童案件嫌疑人“梅姨”的第二张画像非官方公布信息。消息中称，梅姨是否存在，长像如何，暂无其他证据印证。广东省公安厅未邀请专家对梅姨二次画像，广东警方仍在积极开展寻找其余 7 名儿童下落。CCSER（知名儿童失踪预警平台）不是公安机关官方权威平台，请大家不信谣、不传谣。



# 善芽专升本