

2021 年广州理工学院普通专升本考试大纲

工业设计《工业设计概论》

课程性质与目标

课程性质：本大纲为工业设计专业普通专升本专门编写，作为考试命题的依据。《工业设计概论》是培养学生了解设计以及工业设计相关基础概念的一门课程。

课程要求：培养学生从整体上明确设计及工业设计的概念，全方位、综合性地把握工业设计的方法和程序及原则

课程目标：正确理解工业设计内在动力与源泉，把握工业设计的未来发展，明确设计师所必须具备的知识和技能，明确专业的学习方向和目的。

考试要求

第一章 绪论

一般了解：设计与文化、文明的基本关系。

重点了解：设计中人与物的关系以及科学与艺术的关系。

第二章 设计与工业设计

一般了解：设计概念的产生，以及什么是设计；设计的领域；决定设计方向的基本要素。

重点了解：工业设计的基本概念。

一般掌握：工业设计的程序与基本原则。

第三章 工业设计简史

一般了解：人类设计活动的几个阶段；工艺美术运动与新艺术运动。

重点了解：具有代表性的艺术风格及其特点。

重点掌握：德意志制造联盟与包豪斯的主要观点，以及对现代设计产生的影响。

第四章 设计符号学

一般了解：符号及符号学的基本概念、构成与分类；艺术设计符号的传播与认识。

重点了解：艺术设计符号的意义。

一般掌握：影响艺术设计符号的因素。

重点掌握：艺术设计符号的分析原则、方法及应用。

第五章 设计形态学

一般了解：设计形态学的基本理论及发展概述

重点了解：艺术设计形态的构成与分类。

一般掌握：艺术设计形态的创造与人类的感知特征。

重点掌握：艺术设计形态的现实创制。

第六章 设计美学

一般了解：美学的基本理论与历史。

重点了解：美的本质及审美活动。

一般掌握：艺术设计的审美范畴。

重点掌握：设计美与审美创造。

第七章 产品设计

一般了解：如何认识产品；企业产品的层级体系；企业的产品树状层级体系。

重点了解：正确认识企业的产品；产品的分类与创新内容。

一般掌握：如何认识产品。

重点掌握：如何学习产品设计。

第八章 视觉传达设计

一般了解：视觉传达设计概述。

重点了解：视觉传达设计的应用与发展。

第九章 环境设计

一般了解：环境设计概述。

重点了解：环境设计的应用与发展。

第十章 设计管理

一般了解：设计管理的历史与三个发展阶段。

重点了解：设计管理的根本目标与基本任务、设计管理是企业的核心竞争力、品牌整合设计管理。

一般掌握：设计师的选择与管理。

重点掌握：设计美学的评价与管理、设计管理的核心内容-产品设计管理。

教材及主要参考书目

《工业设计概论》（第4版）

书号：9787111589099

作者：程能林，何人可

出版社：机械工业出版社

出版时间：2018年8月

考试内容

第一章 绪论

识记：科学与艺术的关系。

领会：设计与文化、文明的基本关系；设计中的人与物。

第二章 设计与工业设计

识记：设计的概念、工业设计概念、以人为本的设计理念。

领会：设计的不同应用领域。

简单运用：工业设计的程序与基本原则。

综合应用：分析人与物之间的使用关系与情感关系。

第三章 工业设计简史

识记：人类设计活动的三个阶段、德意志制造联盟、包豪斯、艺术装饰风格、流线型风格、高技术风格、后现代主义。

领会：工业设计发展历程中各种具有代表性的艺术风格和流派。

简单运用：包豪斯的设计观点以及对现代设计产生的影响。

综合应用：多元化时代，设计的发展前景。

第四章 设计符号学

识记：符号及符号学的基本概念；符号分类方法。

领会：艺术设计符号的各种意义。

简单运用：艺术设计符号的分析原则、方法及应用。

综合应用：艺术设计符号分析应遵循的原则。

第五章 设计形态学

识记：形态的基本概念、艺术设计创造的形式美法则。

领会：形态的基本构成以及分类方法；形态与结构的关系。

简单运用：艺术设计形态的创造需要考虑的综合因素。

综合应用：人工形态主要承载的功能。

第六章 设计美学

识记：美学的概念、美的本质、艺术设计的审美范畴。

领会：美的本质及审美活动；审美过程的阶段。

简单运用：艺术设计审美创造的特点。

综合应用：艺术设计的审美创造过程。

第七章 产品设计

识记：产品与产品设计概念、企业产品的三个识别内容。

领会：企业中产品的定义、企业管理中的产品分类、企业产品树的基本概念。

简单运用：产品设计的基本任务、产品设计的一般分类。

综合运用：产品设计的目的、产品设计师的职责。

第八章 视觉传达设计

识记：视觉传达设计的概念。

领会：视觉传达设计原理与方法、工业设计中的视觉表现。

简单运用：视觉设计在传统广告、新媒体设计中的应用。

第九章 环境设计

识记：环境设计的概念与要素。

领会：环境设计原则与方法、现代环境设计的理念与趋向。

简单运用：室内设计的基本原则、展示设计的特性。

第十章 设计管理

识记：设计管理的概念、设计管理的根本目标与任务。

领会：设计管理的作用、设计管理发展的三个阶段。

简单运用：产品设计管理的流程与方法。

综合应用：设计管理中选择设计师的原则、品牌的作用。

考试方式与试题类型

考试形式：闭卷，笔试

考试时间：150 分钟（专业综合课程）

试卷满分：200 分（专业综合课程）

试卷题型及比例：选择题 15%、填空题 10%、判断题 15%、名词解释 20%、简答题 16%、论述题 24%。

考试内容覆盖率

第一章 绪论 5%

第二章 设计与工业设计 10%

第三章 工业设计简史 12%

第四章 设计符号学 12%

第五章 设计形态学 12%

第六章 设计美学 12%

第七章 产品设计 18%

第八章 视觉传达设计 6%

第九章 环境设计 6%

第十章 设计管理 7%

关于试卷结构及考试的有关说明

本考纲是根据课程标准制订的。考核知识点覆盖课程各章（或项目）主要教学内容，重点章节（或项目及任务）考核内容的覆盖密度偏大，分值偏高。

考题范围不超出考纲中考核知识点范围，考核目标不高于课程标准中所规定的相应最高能力层次要求。

“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”四个认知层次为递进等级关系。其含义是：

识记：要求应考者能够对该知识点，如定义、名词、概念、性质等有清晰的认识，并能做出正确的判断和选择。

领会：要求应考者能够对该知识点，在识记的基础上有一定的理解，清楚地知道与有关知识点的联系与区别，并能做出正确的表述和解释。

简单应用：要求应考者能够运用相关章节（或项目及任务）的几个知识点，解决生活与生产实践中的一般性问题。

综合应用：要应考者能够综合运用各章节（或项目及任务）多个知识点，解决生产实践中稍复杂的一些问题。

“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”四个认知层次的试题在试卷中所占的分数比例依次约为：20%、20%、30%、30%。

试题的难度可分为：**较容易，中等，较难；**它们在试卷中所占分数比例依次大致为：**40%、50%、10%。**



善芽专升本