

2020 年广东技术师范大学本科插班生考试

《汽车营销》考试大纲

I. 考试性质与目的

普通高等学校本科插班生考试（以下简称“插班生考试”）《汽车营销》科目的考试，是普通高等学校（含高职班和各类成人高校从普通高考招生的普通班）应届和往届专科毕业生，以及通过自学考试、成人教育等国民教育系列考试获得大专毕业证书的人员，升入普通高等学校本科“汽车服务工程”专业就读的考试科目。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

该课程要求学生了解汽车营销在汽车企业经营中的重要性，理解市场营销与企业其它职能管理之间的关系；掌握有关市场营销的理论、观念和方法，面对复杂多变的市场环境，有一定的综合分析问题和决策的能力，能运用市场营销的理论和方法处理企业市场营销方面的问题。其目的是考察学生掌握汽车营销有关知识的程度，主要解决市场经济条件下企业所面临的市场与竞争问题。具有很强的综合性和实践性。

二、考核知识点及考核要求

一、考试的内容、要求和目的

第一章 汽车营销概述（5%）

了解汽车产品的社会经济价值，了解我国汽车市场；了解汽车市场营销的功能、特征和营销管理的内容；了解汽车市场营销环境的构成、特征，汽车市场营销的宏观和微观环境的构成内容及其对汽车市场的影响；能够运用市场营销环境的分析方法，对汽车营销环境的变化因素及其对特定企业的影响进行分析，并提出该企业营销对策。

第二章 汽车市场竞争（10%）难占★

了解汽车市场的竞争态势，了解不同竞争地位的汽车企业的特点，掌握汽车市场竞争策略的制定及选择；并能够运用竞争战略管理模型，对特定汽车企业的竞争战略进行分析并提供竞争方案。

第三章 汽车购买行为分析（15%）难占★ 重占△

了解汽车购买者的分类，熟悉影响汽车购买者购买行为的基本因素，掌握各类汽车消费市场与汽车业务市场的购买行为特征；能够通过对汽车购买者行为的研究，提出对汽车产品设计、价格、促销和销售渠道等策略提供支持。

第四章 汽车市场调研与预测（5%）

掌握汽车市场调研的内容和方法，掌握汽车市场预测的主要方法；能够根据市场调查与预测的方法，对特定的汽车市场进行调查研究。

第五章 汽车目标市场（10%）难点★

理解汽车市场细分、汽车目标市场、汽车市场定位的概念，掌握汽车市场细分的方法，掌握汽车目标

市场的选择和汽车市场定位的方法。

第六章 汽车产品策略（10%）重点△

理解汽车产品整体概念的内涵，能够通过对产品整体概念的应用，理解汽车产品三个层次的构成，对汽车产品技术设计、外观设计和品牌战略的设计提供决策支持；掌握汽车产品组合策略，能够通过对产品组合概念的应用，对汽车企业的新产品开发方向、汽车产品更新换代和新产品推出时机提供决策支持；掌握汽车产品生命周期各阶段的营销策略，掌握汽车品牌策略，了解汽车新产品开发的程序。

第七章 汽车定价策略（10%）难点★

了解汽车产品的价格构成，了解汽车产品的定价程序，了解汽车定价的影响因素，掌握汽车定价的一般方法及基本策略，掌握汽车企业价格变动策略；能够运用消费者行为理论，对汽车产品定价提供理论支持。

第八章 汽车产品的分销策略（10%）重点△

了解汽车分销渠道类型、特点和功能，了解汽车分销渠道的规划过程，熟悉国内外汽车分销渠道的主要模式，掌握汽车分销渠道管理的内容和方法；能够运用渠道管理的理论，对汽车销售渠道未来发展趋势做出预测，能够依据不同的企业特点，提供合适的渠道设计策略。

第九章 汽车产品的促销策略（10%）重点△

了解人员推销、广告、销售促进和公共关系等促销方式，掌握汽车促销组合策略的制定；能够运用促销理论和方法，结合消费者行为理论，对汽车产品的促销策划提供理论支持。

第十章 汽车产品的服务营销（10%）重点△

领会汽车服务营销的理念、特征和策略，掌握汽车服务营销策划；能根据不同汽车服务企业的特点，设计相应的服务营销策划。

第十一章 汽车营销创新（5%）

根据汽车市场的不断发展和变化，对汽车营销理念进行探讨，并对营销新领域和方式进行讨论。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷、笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。

三、试卷内容比例

第一章（5%），第二章（10%），第三章（15%），第四章（5%），第五章（10%），第六章（10%），第七章（10%），第八章（10%），第九章（10%），第十章（10%），第十一章（5%）

三、试卷题型比例

单项选择题（30分）、填空题（20分）、名词解释（10分）、简答（40分）

四、试卷难度比例

容易题目约 40%，中等难度题目约 45%，较难题目约 15%。

IV. 试题命题的原则

命题根据本大纲规定的考试目标和考核内容，考试命题应具有一定覆盖而且重点突出，侧重考核考生

对本学科的基础理论、基本知识和基本技能的掌握程度，以及运用所学知识解决实际问题的能力。

V. 参考书目

指定参考书：《汽车营销》，杨立君 苑玉凤主编，出版社：机械工业出版社出版，第3版，2019年06月。

VI. 题型示例

广东技术师范大学汽车服务工程专业

本科插班生《汽车营销》试题

姓名_____ 成绩_____

一、单项选择题（30分）

- 1、汽车整车销售的主要形式是（ ） TM
A 经销商 B 代理商 C 特约经销商
- 2、产品的营销策略是为了获取最大利润，那么这种产品处于（ ）生命周期。
A 导入期 B 成熟期 C 成长期

二、填空题（20分）

- 1、目标市场应具有足够的需求规模、_____和_____。
- 2、顾客满意战略是以_____为核心，以信息技术为基础，以_____为工具而发展起来的一种现代市场营销观念和手段。

三、名词解释（10分）

- 1、规模效益
2、分销渠道

四、简答（40分）

- 1、简述营销调研的方法？
2、市场营销组合的基本变量（即4P）有哪些？

2020 年广东技术师范大学本科插班生考试

《汽车构造》考试大纲

I. 考试性质与目的

普通高等学校本科插班生考试（以下简称“插班生考试”）《汽车构造》科目的考试，是普通高等学校（含高职班和各类成人高校从普通高考招生的普通班）应届和往届专科毕业生，以及通过自学考试、成人教育等国民教育系列考试获得大专毕业证书的人员，升入普通高等学校本科“汽车服务工程”专业就读的考试科目。

II. 考试内容和要求

一、考试基本要求

掌握汽车的基本结构组成，理解汽车各个系统的工作原理及其构成，以及组成各个系统的基本结构。为日后的专业课学习奠定基础。

二、考核知识点及考核要求

一、考试的内容、要求和目的

总论：（0-5%）

掌握汽车的总体构造，掌握汽车分类及定义，了解汽车发展史、汽车主要参数

第一章汽车发动机的工作原理及总体构造（10-20%）

第一节汽车发动机的类型

了解发动机的类型；

第二节往返活塞式内燃机的基本结构及基本术语

掌握常用的基本结构及基本术语：工作循环、上止点、下止点、活塞行程、工作容积、燃烧室容积、总容积、压缩比、工况、负荷率；

第三节发动机的工作原理

掌握四行程汽油机和四行程柴油机的工作原理，了解汽油机和柴油机的区别；

第四节发动机的总体构造

掌握发动机总体构造，掌握各个组成的功能

第二章机体组及曲柄连杆机构（10-20%）

第一节概述

掌握活塞的受力分析

第二节机体组

掌握机体组的构成及其作用；

掌握气缸体和气缸盖的工作条件、基本构造；

理解气缸体的结构形式、气缸套的作用及类型、汽油机缸盖中燃烧室形式及特点；

了解机体、缸盖的常用材料及加工方法

第三节曲柄连杆机构

掌握活塞连杆组的构成及其作用；

掌握活塞、活塞环、活塞销、连杆的工作条件、基本构造、常用材料；

掌握活塞制造时裙部经常采用的结构措施，活塞环的开口和断面形状以及使用位置；

理解活塞的设计要求，连杆大头为何剖分，剖切的形式及其特点和使用机型；

掌握曲轴飞轮组的构成及其作用；

掌握曲轴的工作条件、基本构造、常用材料、加工方法；

理解多缸机的曲拐布置方式，曲轴的平衡；

掌握飞轮的工作条件、常用材料；飞轮外面加装齿圈的作用； TM

了解曲轴的密封和曲轴扭转减震器的工作原理；

第四节减少振动和噪声的装置

曲轴扭转减震器、平衡机构

第三章配气机构（10-15%）

第一节配气机构的功用及组成

配气机构的作用、气门、凸轮轴的布置方式；

掌握凸轮轴的传动方式；

第二节配气定时及气门间隙

掌握理解发动机为什么要设置配气相位角；

掌握进气提前角、进气迟关角、排气提前角、排气迟关角的概念，理解它们对发动机性能的影响；

了解发动机可变配气定时技术；

第三节气门组

掌握气门组的构成及其作用；

掌握气门组的工作条件，发动机对气门的要求；

掌握气门头部形状、气门的常用材料；

第四节气门传动组

掌握气门传动组的构成及其作用；

了解液压挺柱的工作原理、凸轮轴的布置方法；

第四章汽油机燃油系统（5-10%）

第一节汽油及其使用性能

掌握汽油的特点和使用性能；

理解混合气浓度对燃烧的影响；掌握汽油机不同工况对混合气的要求；

第二节汽油发动机燃油系统

掌握汽油及燃料供给系统的基本构成及其作用；

第三节电子控制汽油喷射系统

掌握汽油喷射系统的分类、汽油喷射系统的基本类型；

掌握常用的空气计量方法，了解常用传感器的工作原理；

掌握节气门体的作用，了解节气门传感器的工作原理；

掌握电控喷射燃料供给系统的组成及主要零部件的作用；

掌握电控喷射系统的常用传感器、执行机构的作用

第五章柴油机燃油系统（5-10%）

TM

第一节概述

掌握柴油混合气的形成的特点，改善柴油燃烧的方法；

掌握柴油燃料供给系统的构成及其主要零部件的作用；

柴油机燃料供给系统的组成及分类

第二节柴油及其使用性能

掌握柴油的特点和使用性能；

柴油的规格及牌号

第三节机械式喷射系统

掌握喷油器和喷油泵的结构及工作原理；

第四节电子控制柴油喷射系统

掌握柴油机电控喷射系统的类型

了解控制、时间控制式喷射系统的控制原理

第五节柴油辅助供给装置

掌握输油泵、滤清器、汽水分离器的工作原理

第六章进排气系统（0-5%）

了解进气系统、排气系统的基本组成；

掌握空气滤清器、排气消声器的作用；

理解增压对发动机的性能的影响，了解常用的增压方法及废气涡轮增压器的基本结构

了解 EGR 的基本工作原理，发动机进行 EGR 的作用

第七章发动机有害排放物净化系统（0-5%）

掌握发动机的主要排放物有哪些，了解其对环境的危害；

了解汽油机的有害排放物的净化装置

了解柴油机的后处理系统

第八章发动机冷却系统（0-5%）

掌握冷却系统的作用，了解冷却系统的基本组成；

掌握冷却系统的分类；

掌握节温器、水泵、风扇、风扇离合器的作用

第九章发动机润滑系统（0-5%）

掌握润滑系统的作用，了解润滑系统的基本组成；

掌握润滑油的功能；

掌握滤清器、机油泵的作用及典型结构

第十章发动机点火系统（0-5%）

了解发动机基本组成，掌握点火系的基本功能，发动机点火系的基本要求，了解点火系统的类型；

掌握传统发动机点火系的组成及工作原理；

了解点火系统的发展过程及趋势，传统发动机点火系的基本元件及其结构与功能

掌握微机控制的点火系统工作原理及主要零部件及其功能。

了解汽车电源的基本组成及各个组成的功用

第十一章发动机启动系统（0-5%）

了解启动系统的基本组成；

掌握启动系统的功能、掌握启动离合器的作用、了解启动离合器的工作原理；

第十二章压缩天然气、液化石油气及醇类燃料发动机燃料系统（0-5%）

掌握代用燃料发动机的特点，了解不同燃料发动机供给系统的区别。

第十三章汽车传动系统（0-5%）

掌握汽车传动系统的作用及基本组成；

了解传动系统的布置形式及使用对象；

第十四章离合器（0-5%）

掌握离合器的基本构成及其作用；

了解汽车对离合器的要求，了解离合器的操纵过程

掌握摩擦离合器的工作原理，了解膜片弹簧离合器的特点

了解离合器从动盘结构及扭转减震器功能及工作原理图
了解离合器的操纵机构的种类及特点。

第十五章变速器与分动器（5-10分）

掌握变速器的基本构成及其作用；
掌握变速器的类型及特点
掌握齿轮式变速器的工作原理；
掌握同步器的作用及同步器的工作原理以及同步器的种类；
掌握变速器的操纵机构及工作原理

第十六章液力机械传动和机械式无级变速器（0-5分）

TM

掌握自动变速器的作用及特点
了解自动变速器的分类；
掌握液力耦合器与液力变矩器的结构及工作原理
掌握液力机械变速器的工作原理
了解自动变速器的操纵机构的工作原理
了解无级变速器的工作原理
了解双离合式自动变速器的工作原理

第十七章万向传动装置（0-5分）

掌握万向传动装置的作用、基本组成；
了解万向节的分类及特点，掌握球笼式万向节的工作原理
了解传动轴的基本组成

第十八章驱动桥（0-5分）

掌握驱动桥的作用、驱动桥的基本组成，了解驱动桥的分类；
掌握主减速器、差速器的基本构成和作用；
了解差速锁的基本结构与功用
了解限滑差速器的基本功能
了解驱动车轮的传动与支撑方式

第十九章汽车行驶系统概述（0-5%）

掌握汽车行驶系统的作用及基本组成；
了解行驶系统的分类与结构形式；

第二十章车架（0-5%）

掌握车架的基本构成及其作用；
了解车架的结构形式及特点
了解承载式车身的特点

第二十一章车桥和车轮（0-5%）

掌握车桥的分类，掌握车桥的作用；
了解轮辋的类型、轮胎的基本结构及基本类型，了解轮胎花纹种类及应用场所；
掌握轮胎规格型号的表达方法
掌握车轮定位的主要参数及作用。

第二十一章悬架（0-5%）

掌握悬架的作用和基本组成
了解常用的弹性元件结构及特点，掌握各类弹性元件的主要应用场所；
掌握悬架的分类及使用条件，掌握减震器的工作原理，了解主动悬架的工作原理

第二十三章汽车转向系统（0-5%）

掌握汽车传动系统的作用及基本组成；
了解转向系统的分类；理想转向的几何关系
了解转向操纵机构的组成及安全装置
掌握转向器的作用，常用转向器的分类
掌握齿轮齿条式转向机的基本构成；
了解动力转向系统的基本工作原理

第二十四章汽车制动系统（5-10%）

掌握汽车制动系统的作用及基本组成；
掌握制动系统的分类；了解汽车对制动系统的基本要求
了解汽车制动的过程和制动器的工作原理
掌握制动器的分类；
掌握盘式制动器、鼓式制动器基本组成
了解动力制动系统的分类；
了解液压制动系统的基本组成
了解制动力分配装置的基本工作原理；

掌握 ABS 的作用，了解其工作原理；
掌握 ASR 的作用，了解其工作原理；

第二十五章汽车车身（0-5%）

掌握车身的主要性能
掌握车身的分类，了解典型车身的基本结构

第十六章汽车仪表、照明及附属装置（0-5%）

了解汽车常用电器及电子设备包括哪些内容

III. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷、笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。

三、试卷内容比例

总论：(0-5%)，第一章(10-20%)，第二章(10-20%)，第三章(10-15%)，第四章(5-10%)，第五章(5-10%)，第六章(0-5%)，第七章(0-5%)，第八章(0-5%)，第九章(0-5%)，第十章(0-5%)，第十一章(0-5%)，第十二章(0-5%)，第十三章(0-5%)，第十四章(0-5%)，第十五章(5-10%)，第十六章(0-5分)，第十七章(0-5%)，第十八章(0-5%)，第十九章(0-5%)，第二十章(0-5%)，第二十一章(0-5%)，第二十一章(0-5%)，第二十三章(0-5%)，第二十四章(5-10%)，第二十五章(0-5%)，第十六章(0-5%)。

三、试卷题型比例

单项选择题(30分)、填空题(10分)、判断对错(20分)、简答(30分)、计算题(10分)

四、试卷难度比例

容易题目约 40%，中等难度题目约 45%，较难题目约 15%。

IV. 试题命题的原则

命题根据本大纲规定的考试目标和考核内容，考试命题应具有覆盖而且重点突出，侧重考核考生对本学科的基础理论、基本知识和基本技能的掌握程度，以及运用所学知识解决实际问题的能力。

V. 参考书目

指定参考书：《汽车构造》，史文库、姚为民主编，吉林大学汽车工程系编著，人民交通出版社出版，第 6 版，2015 年第 4 次印刷。

VI. 题型示例

广东技术师范大学汽车服务工程专业

本科插班生《汽车构造》试题

姓名_____ 成绩_____

一、单项选择题（30分）

1、一般汽油机的压缩比为（ ）。

- A、6—10 B、15—20 C、20 以上

2、在气缸直径、活塞行程和转速相同的条件下，二行程汽油机的功率在实际上并不等于四行程汽油机的2倍，只等于（ ）倍。

- A、1.7—1.8 B、1.9 C、1.5—1.6

二、填空题（10分）

1、四冲程发动机曲轴转两周，活塞在汽缸里往复行程____次，进、排气门各开闭____次，汽缸里热能转化为机械能一次。

2、汽车用活塞式内燃机每一次将热能转化为机械能，都必须经过____、____、____和____ 这样一系列连续工程，这称为发动机的一个____。

三、判断对错（20分）

1、汽油机压缩比愈大，对汽油的品位要求愈低。（ ）

2、二行程汽油机的燃料经济性不如四行程汽油机，但由于它的结构简单，制造费用低，在摩托车和微型汽车上被广泛采用。（ ）

四、简答（30分）

1、简述单缸四行程汽油机的工作过程。

2、发动机飞轮的作用是什么？

五、计算题（10分）

1、东风 EQ1090 型汽车的汽油机(EQ6100—1 型)最大功率时的扭矩为 $351\text{N} \cdot \text{m}$ ，对应的转速为 $3000\text{r}/\text{min}$ ，求其最大功率。