

广东理工学院 2020 年 本科插班生招生考试

《商品学》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《商品学》课程是广东理工学院招收专科毕业生入读物流管理专业的考试课程之一。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试具有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

基本要求：考生应按本大纲的要求理解和掌握《商品学》课程中商品学的研究对象与内容、商品分类与编码、品种、质量及其管理、商品标准及标准化、合格评定与质量监督、商品检验、包装、商品储运的质量管理、商品与环境、商品开发等知识点的相关内容。能综合运用所学的商品学理论知识与方法分析并解决经济管理领域的实际问题。

第一章 商品学的研究对象与内容

1、考试内容

- (1) 商品的特征、整体概念和层次、商品的属性、商品使用价值的本质和结构层次；
- (2) 商品学的研究对象、研究内容与任务、商品学的产生与发展。

2、考试要求

- (1) 了解商品不同于一般物品、产品的特征，明确商品整体概念和层次；
- (2) 掌握商品使用价值的本质和结构层次，熟悉商品学的研究对象和主要研究内容。

第二章 商品分类与编码

1、考试内容

- (1) 商品分类概念、作用、商品分类的基本原则与方法、商品分类标志选择的基本原则、常用的商品分类标志、商品代码及其类型；
- (2) 商品编码概念、原则、方法、商品条码的概念、类型、常用的商品条码与店内条码、中国标准书号的结构、标准书号条码、中国标准连续出版物号的构成、国际标准连续出版物号结构、国内统一连续出版物号结构、商品目录与分类编码标准。

2、考试要求

- (1) 了解商品分类和编码的概念以及国内外主要的商品分类与编码标准，理解商品分类和编码的基本原则与方法；
- (2) 掌握分类标志的选择原则及其正确使用，熟悉商品条码及其应用。

第三章 商品品种

1、考试内容

- (1) 商品品种概念、商品使用价值规律、质量、品种、效益与使用价值；
- (2) 商品品种分类、类别与结构、商品品种发展规律。

2、考试要求

- (1) 掌握商品品种及品种结构的概念，了解商品品种分类与类别；
- (2) 正确理解商品品种、质量和效益的关系，熟悉商品品种发展规律与品种结构优化的关系。

第四章 商品质量

1、考试内容

- (1) 质量的概念及其演变、商品质量的定义、商品质量特性；
- (2) 产品质量的形成与实现、服务质量的形成与实现、影响商品质量的因素。

2、考试要求

- (1) 了解质量的概念及其演变，理解质量的标准定义和商品质量的概念，掌握产品和服务质量特性及其内涵；
- (2) 了解产品和服务质量形成和实现的过程及规律，熟悉所有影响商品质量的因素。

第五章 商品质量管理

1、考试内容

- (1) 质量管理及其发展四个阶段、全面质量管理概念、基本原则；
- (2) ISO9000 族标准、全面质量管理的三种基本方法即 PDCA 循环、朱兰三部曲、六西格玛管理。

2、考试要求

- (1) 了解质量管理的发展历程、朱兰三部曲、六西格玛管理、ISO9000 族的核心标准及其在我国的推广和应用；
- (2) 理解和掌握质量管理的概念、基本要素和全面质量管理的“全面”含义以及 PDCA 循环管理方法，熟悉全面质量管理的基本原则。

第六章 商品标准化与商品标准

1、考试内容

- (1) 标准化概念、商品标准化的概念及作用、商品标准化的形式与方法；
- (2) 标准的概念与种类、商品标准概念、商品标准的构成要素与内容。

2、考试要求

- (1) 掌握标准与标准化的概念，了解商品标准化及其作用，熟悉商品标准化的形式与方法；
- (2) 了解标准种类划分及其定义，熟悉商品标准的构成要素与内容。

第七章 合格评定与质量监督

1、考试内容

- (1) 合格评定的定义、认证、检测与检查含义、认可与认可机构定义、认可机构与合格评定机构的职责、认可与认证的区别；
- (2) 认证的本质与种类、产品认证的概念及类型、服务认证的概念、产品认证方式类型、质量管理体系认证的概念与内涵、标志、环境管理体系的概念、环境管理体系认证概念、认证证书与认证标志、职业安全健康管理体系及其基本原理、认证及其依据、HACCP 管理体系认证的概念、依据与模式、证书和标志、HACCP 管理体系及其原理、食品安全管理体系认证的基本内容、商品质量监督的概念、任务与基本原则、依据、商品质量监督的类型、形式和检查制度。

2、考试要求

- (1) 熟悉合格评定和质量监督的概念以及认证的本质和种类划分，掌握产品认证、服务认证、质量管理体系认证和环境管理体系认证的概念、内容、依据等；
- (2) 了解产品认证方式、HACCP 认证、职业安全健康管理体系认证、食品安全管理体系认证的基本内容，熟悉商品质量监督的主客体、类型、形式和检查制度。

第八章 商品检验

1、考试内容

(1) 商品检验的概念、目的、任务、类型以及工作程序、抽样的概念、抽样方法、抽样检验方法、方案；

(2) 感官检验法的概念及类型、理化检验法的概念及类型、商品分级的概念、方法。

2、考试要求

(1) 了解商品检验的目的和任务以及商品检验的类型；

(2) 理解抽样的概念与方法、计数抽样检验的要素与原理，掌握商品质量的感官检验与理化检验的内容，掌握商品分级的方法。

第九章 商品包装

1、考试内容

(1) 商品包装的概念、功能、分类、商品包装标准化、包装材料应具备的性能、主要包装材料的特点和应用；

(2) 商品包装设计的原则、商品包装技术种类、商品各类包装标识、包装回收标志。

2、考试要求

(1) 理解商品包装的概念与包装的功能、销售包装与运输包装的概念以及销售包装标识、运输包装标识的内容与作用；

(2) 掌握商品包装设计的八项原则、包装材料应具备的性能，了解包装的分类、包装的标准化、各种包装材料性能特点和主要包装技术的基本原理。

第十章 商品储运的质量管理

1、考试内容

(1) 商品运输的概念与作用、商品运输方式及其特点、商品储存的概念与作用、仓库及其类型、仓库设施；

(2) 商品在储运中的损耗及其原因、质量劣变的含义、防霉腐方法、防治害虫的方法、防鼠与灭鼠的方法、防腐蚀方法、防老化方法、储运商品质量管理。

2、考试要求

(1) 了解商品运输和储存的概念、作用、运输方式种类及特点、仓库类型与主要设施；

(2) 熟悉商品储运中损耗与质量劣变的种类、发生原因及相应的控制措施，理解保护储运商品质量的各种技术方法及其原理、商品运输和储存的质量管理原则。

第十一章 商品与环境

1、考试内容

(1) 环境的概念、自然环境及其组成、自然环境的主要特性、环境问题的概念、类型、商品生命周期概念、生命周期评价的概念、特点、基本框架；

(2) 生态设计的概念、产品生态设计的要求、服务的绿色设计基本思想、要求、清洁生产的概念、主要内容、环境标志和声明、绿色食品的概念与分级、绿色食品的认证标准、绿色食品标志及种类、有机食品的概念及认证技术要求、认证标志、有机农业生产体系的概念、生态包装的定义与内涵、发展生态包装的基本原则、生态包装材料的基本要求、包装废弃物的回收利用及其方式、包装废弃物的回收利用管理。

2、考试要求

(1) 了解环境问题的种类、原因及其与商品生产、消费活动的关系，理解生命周期评价思想，学会用其分析商品的环境影响，为改进商品及其活动的决策服务，理解生态设计思想，学会如何既满足人的需求，又能从源头减低和控制产品和服务对环境影响的新思维；

(2) 理解清洁生产的预防、减废、持续改进思想及其可行性，进而思考其在服务领域的应用，熟悉绿色食品、有机食品、环境标志、生态包装等市场手段的应用。

第十二章 商品开发

1、考试内容

(1) 新产品开发的概念、新产品的定义与特征、新产品的分类、新产品开发的原则、新服务与新服务开发的概念、新服务开发的内容、原则；

(2) 新产品开发的程序、新服务开发的程序、商品开发战略、驱动模式与开发方式。

2、考试要求

(1) 理解新产品及新产品开发、新服务及新服务开发的概念，熟悉新产品开发和新服务开发的原则和战略；

(2) 了解新产品开发和新服务开发的程序，理解商品开发的方式。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

二、考试内容结构与比例

第一章 商品学的研究对象与内容	约占 5%
第二章 商品分类与编码	约占 8%
第三章 商品品种	约占 5%
第四章 商品质量	约占 10%
第五章 商品质量管理	约占 10%
第六章 商品标准化与商品标准	约占 10%
第七章 合格评定与质量监督	约占 10%
第八章 商品检验	约占 10%
第九章 商品包装	约占 10%
第十章 商品储运的质量管理	约占 10%
第十一章 商品与环境	约占 8%
第十二章 商品开发	约占 4%

三、试卷题型结构与比例

1. 单选题	约占 20%
2. 填空题	约占 10%
3. 判断题	约占 10%
4. 名词解释	约占 20%
5. 案例分析题	约占 40%

四、试卷难易度比例

试题按其难度分为容易题、中等题、难题，三种试题分值的比例为 4:4:2。

IV. 参考书目

《商品学概论》（第六版）万融编著，中国人民大学出版社，2016.10

V. 题型示例

一、单选题（共 10 题，每题 2 分，总分 20 分）。

1、EAN/UCC-13 代码左起前 3 位数字，称为（ ），是国际物品编码协会分配给某个国家或地区编码组织的代码。

A. 注册码；B. 标识符；C. 前缀码；D. 校验码。

2、（ ）功能是指该商品代码能够反映该商品在其分类体系中的位置。

A. 定位；B. 标识；C. 分类；D. 区分。

二、填空题（共 5 题，每题 2 分，总分 10 分）。

1、提出质量就是适用性观点的质量管理专家是_____TM_____。

2、新产品或服务开发可以分为需求驱动、技术驱动和_____三种模式。

三、判断题（正确的划“√”，错误的划“×”，共 5 题，每题 2 分，总分 10 分）。

1、商品标准化的形式主要有简化、统一化、系列化、通用化和信息化。（ ）

2、中国标准书号是由 ISBN 和 13 位数字组成。（ ）

四、名词解释（共 5 题，每题 4 分，总分 20 分）。

1、商品代码

2、销售包装

五、案例分析题（共 2 题，每题 20 分，总分 40 分）。

1、“宝宝爽”纸尿裤刚开始销售时，广告宣传突出其便利的功能，但效果不佳。营销人员对此进行了市场调研，请一些使用过此物和未使用过此物的妇女，8-10 人组成一组，在一起讨论关于纸尿裤的问题。“您觉得纸尿裤怎样？”使用过它的妇女答到：“它方便。”追问：“觉得怎么方便？”有人答“不用再洗尿布了，也不会尿湿衣服被褥。”调查员又追问：“什么情况下想到方便呢？”得到这样的回答：“外出时最方便。”这一答案得到在场众多妇女的认可。此时调查员继续追问：“还有什么情况下会使用纸尿裤？”在场的妇女中有人想了一会儿说：“婆婆不在时会用它”。调查员问“为什么要等婆婆不在时用呢？”答：“因为婆婆看不惯。”追问：“她看不惯什么呢？”答：“她可能觉得这样做，是只图自己省事。”经过观察，发现说话的年轻妇女在谈婆婆的看法时，神情有一种不安感，其他人也有同感。

问题：

- (1) 纸尿裤不畅销的原因是什么？
- (2) 针对此原因，企业该采取什么措施？
- (3) 请您为该产品进行营销策划。

2、美国天美时手表公司在二十世纪 30 年代还是一个不大起眼的公司，因此，公司极力想在美国市场上撕开一条口子，大干一番。当时，著名的手表公司几乎都是以生产名贵手表为目标，而且主要通过百货商店、珠宝商店推销。但是，天美时手表公司通过市场分析发现，实际上市场的购买者可分为三类：第一类消费者希望价格便宜实用的手表，这类消费者占 23%。第二类消费者希望能以较高的价格购买计时准确、更耐用、式样好看的手表，占 46%。第三类消费者想买名贵的手表，作为礼物或传家宝，他们占整个市场

的31%。

问题：

- (1) 您认为天美时公司应选择怎样的目标市场？
- (2) 请您为天美时公司制定营销方案。

广东理工学院 2020 年本科插班生招生考试 《物流管理》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《物流管理》课程是广东理工学院招收专科毕业生入读物流管理专业的考试课程之一。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试具有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

着重考核应试者能否熟练掌握现代物流管理的基本知识理论概念，能否熟悉物流基本作业流程及作业规范，能否综合运用所学知识分析解决物流管理实际问题，制定物流运作方案等。

第一章 现代物流概述

1、考试内容

- (1) 物流的产生与发展
- (2) 现代物流的概念及分类，
- (3) 现代物流与传统物流
- (4) 物流的功能要素，物流学说和物流理论

2、考试要求

- (1) 重点掌握：我国有关物流的定义，物流的七大功能要素（运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理），第三利润源学说（此学说提出者，第三利润源含义），效益背反说，现代物流业的发展趋势。
- (2) 一般了解：物流的发展阶段，物流的分类，物流冰山说，现代物流概念、现代物流与传统物流的区别。

第二章 现代物流发展战略

1、考试内容

- (1) 物流战略概述
- (2) 物流战略内容
- (3) 物流企业战略环境分析
- (4) 现代物流战略新模式

2、考试要求

- (1) 重点掌握：物流战略的基本类型，企业的战略态势种类，SWOT 分析包括那几个方面。
- (2) 一般了解：物流战略的概念、物流战略内容，物流企业战略环境分析有那几个方面，现代物流战

略新模式种类。

第三章 运输

1、考试内容

- (1) 运输概述
- (2) 物流运输方式
- (3) 运输管理业务
- (4) 运输决策

2、考试要求

(1) 重点掌握：影响运输能力的因素，按运输工具和运输设备分类的运输方式的种类，水路运输和航空运输的特点，铁路运营方式种类和水路运输运营方式种类，迂回运输，倒流运输，运输决策-单源问题决策方法

(2) 一般了解：运输的地位，公路运输和铁路运输的优缺点，不合理运输种类，运输合理化的要素，运输决策的因素

第四章 仓储

1、考试内容

- (1) 仓储概述
- (2) 仓储的类型
- (3) 仓库布局
- (4) 库存决策

2、考试要求

(1) 重点掌握：仓储的原则，仓库布局目标，四号定位，库存成本 ABC 分析管理法。

(2) 一般了解：仓储的作用，仓储的类型，仓库布局模式，定量订货法，定期订货法。

第五章 配送与配送中心

1、考试内容

- (1) 配送概述
- (2) 配送业务管理
- (3) 配送中心
- (4) 配送路线的选择

2、考试要求

(1) 重点掌握：配送的定义，按配送组织者分类的配送类型，配送模式的种类，配送的一般流程，配送路线选择-扫描法。

(2) 一般了解：配送的作用和意义，配送合理化，配送中心的功能。

第六章 装卸搬运

1、考试内容

- (1) 装卸搬运概述
- (2) 装卸搬运设备
- (3) 装卸搬运合理化

2、考试要求

- (1) 重点掌握：装卸搬运概念，散装散卸方法有哪几种，装卸搬运活性指数。
- (2) 一般了解：装卸搬运合理化途径。

第七章 包装与流通加工

1、考试内容

- (1) 包装的概念、功能及分类
- (2) 包装合理化
- (3) 流通加工概述
- (4) 流通加工合理化

2、考试要求

- (1) 重点掌握：包装的概念，包装的功能，包装标志的类型，绿色包装；流通加工与一般生产的区别。
- (2) 一般了解：包装按功能不同分类，包装不合理的表现；流通加工的概念。

第八章 物流信息

1、考试内容

- (1) 物流信息概述
- (2) 物流信息技术
- (3) 物流信息处理技术

2、考试要求

- (1) 重点掌握：物流信息的特点，国际商品标识（EAN 码、UPC 码），构成 EDI 的三要素，GPS 的组成部分。
- (2) 一般了解：RFID 技术，我国的北斗导航系统，销售时点信息系统（POS）。

第九章 供应链管理

1、考试内容

- (1) 供应链
- (2) 供应链管理
- (3) 供应链管理方法

2、考试要求

- (1) 重点掌握：供应链定义，供应链的特征，供应链管理主要包括哪些，供应链管理方法。
- (2) 一般了解：供应链的类型，供应链的库存管理模式。

第十章 企业物流

1、考试内容

- (1) 企业物流概述
- (2) 供应物流
- (3) 生产物流
- (4) 销售物流
- (5) 逆向物流

2、考试要求

- (1) 重点掌握：企业物流的内容，供应物流的组成，生产物流的特征，销售物流模式，逆向物流概念及成因。



启航专插本
www.qihangzcb.com

(2) 一般了解：企业物流的分类，采购策略，ERP，销售物流环节，逆向物流的重要性。

第十一章 国际物流

1、考试内容

- (1) 国际物流概述
- (2) 国际物流系统
- (3) 国际物流业务
- (4) 国际物流与国际贸易

2、考试要求

- (1) 重点掌握：国际物流的特点，国际货运中的单据，最常见的六种国际贸易术语及主要区别。
- (2) 一般了解：国际物流分类，理货业务内容，国际贸易分类。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

二、试卷内容比例

- | | |
|------|--------|
| 第一章 | 约占 10% |
| 第二章 | 约占 4% |
| 第三章 | 约占 15% |
| 第四章 | 约占 10% |
| 第五章 | 约占 10% |
| 第六章 | 约占 8% |
| 第七章 | 约占 8% |
| 第八章 | 约占 10% |
| 第九章 | 约占 5% |
| 第十章 | 约占 5% |
| 第十一章 | 约占 15% |

三、试卷题型比例

为满足课程内容考核要求，题型选择本着广覆盖，难易适中的原则，试卷中出现的题型数为 6 种。

- 1、单项选择题 约占 10%
- 2、多项选择题 约占 20%
- 3、名词解释 约占 20%
- 4、简答题 约占 20%
- 5、论述题 约占 10%
- 6、案例分析题 约占 20%

四、试卷难易度比例

试题按其难度分为容易题、中等题、难题，三种试题分值的比例为 4:4:2。

IV. 参考书目

《现代物流学》，吴汉波 刘小军主编，西北大学出版社（2017 年）出版。

V. 题型示例

一、单项选择题（共 10 题，每小题 1 分，总分 10 分）

- 1、物流“黑大陆学说”是由（ ）提出的。
A.彼得·德鲁克 B.西泽修 C.阿奇·萧 D.利费·哈姆

2、.....

二、多项选择题（共 10 题，每小题 2 分，总分 20 分）

- 1、要实现流通加工的最优配置就应该从下述方面加以考虑（ ）。
A. 加工与配送相结合 B.加工与配套结合 C.加工与节约结合
D.加工和合理运输结合 E. 加工和合理商流结合

2、.....

三、名词解释（共 4 题，每小题 5 分，总分 20 分）

- 1、第三方物流
2、绿色物流

四、简答题（共 2 题，每小题 10 分，总分 20 分）

- 1、简述物流的含义及其功能
2、.....

五、论述题（共 1 题，总分 10 分）

试述国际物流作业与国内物流作业的区别

六、案例分析题（问题（1）8 分，问题（2）12 分，总分 20 分）

京东商城在北京、上海、广州、成都这四座城市都建设了自己的物流体系，因为这些城市的顾客是京东的主要顾客，因此在这四城市建设了大型物流中心。以华东物流中心为例，京东每日能正常处理 2.5 万个订单，日订单极限处理能力达到 5 万单。而北京的货品基本都是由京东自己的配送队伍配送，一般都是当日或是次日送达。2009 年京东宣布成立自己的快递公司，投资 2000 万元在上海成立快递公司，欲在全国范围内建立起自己的配送网络。与此同时，还在苏州、杭州、天津、深圳、南京、无锡、宁波这七个城市开通配送站。并欲在华东物流中心旁建一座比其更大的物流仓储中心来支持企业的自营配送模式。由此可见，建立自己的物流系统，依靠自身的配送队伍，是京东较为青睐的一种方式。也正是有了京东自营配送模式的支持，京东在 2010 年 4 月正式推出了“211 限时达”服务，即指即每天 11 点前下订单，下午送达；23 点前下订单，次日上午送达。高效率的服务获得了更高的客户满意度，同时也使得京东的订单量呈上升趋势。

京东商城在自营配送到达不了的区域内，则将部分物流配送业务或全部配送业务外包给专业的物流公司。借助这种模式企业可以节省物流成本，并且可以根据自身的需要来选择合适的第三方物流企业，灵活性较大。其主要的第三方物流公司有快递运输、邮局普包、E 邮、公路运输、中铁快运等。这样京东商城对物流控制力量就较强，他们跟多家物流企业有深入的战略合作，议价能力更强，这些合作的物流企业专门针对这种大客户进行服务质量的优化。而且京东有雄厚的资金支持，拥有更先进的仓储、配送系统，更高效的管理体系。

请根据上述材料完成以下问题：

问题（1）京东商城采用了哪些物流配送模式？（8 分）

问题（2）分析这些配送模式的优点和缺点分别是什么。（12 分）