

2021 年广东理工学院普通专升本考试大纲

物流管理《物流管理》

I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《物流管理》课程是广东理工学院招收专科毕业生入读物流管理专业的考试课程之一。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试具有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

着重考核应试者能否熟练掌握现代物流管理的基本知识理论概念，能否熟悉物流基本作业流程及作业规范，能否综合运用所学知识分析解决物流管理实际问题，制定物流运作方案等。

第一章 现代物流概述

1、考试内容

- (1) 物流的产生与发展
- (2) 现代物流的概念及分类
- (3) 现代物流与传统物流
- (4) 物流的功能要素，物流学说和物流理论

2、考试要求

(1) 重点掌握：美国关于物流概念（阿奇·萧的 Physical Distribution(即 PD)，琼西·贝克的 Logistics)；我国有关物流的定义，物流的七大功能要素（运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理）；物流冰山说、第三利润源说（学说提出者，物流冰山说和第三利润源说的含义），效益背反说；什么是第三方物流（3PL），现代物流业的发展趋势。

(2) 一般了解：物流的发展阶段，物流的分类，现代物流概念，现代物流与传统物流的区别。

第二章 现代物流发展战略

1、考试内容

- (1) 物流战略概述
- (2) 物流战略内容
- (3) 物流企业战略环境分析
- (4) 现代物流战略新模式

2、考试要求

(1) 重点掌握：物流战略的基本类型（成本领先、差异化、重点集中战略），企业的战略态势种类（稳定型战略、增长型战略、紧缩型战略、混合型战略），SWOT 分析包括那几个方面。

(2) 一般了解：物流战略的概念、物流战略内容，物流企业战略环境分析有那几个方面（宏观环境、

行业环境、内部环境），现代物流战略新模式种类。

第三章 运输

1、考试内容

- (1) 运输概述
- (2) 物流运输方式
- (3) 运输管理业务
- (4) 运输决策

2、考试要求

(1) 重点掌握：运输的定义，运输的地位（运输可以创造“场所效用”，运输是“第三利润源”的主要源泉）；影响运输能力的因素；按运输工具和运输设备分类的运输方式的种类；水路运输和航空运输的特点；铁路运营方式种类（整车、零担、集装箱）和水路运输运营方式种类（班轮运输、租船运输）；迂回运输、倒流运输的含义；运输决策-单源问题决策方法。

(2) 一般了解：运输的地位，公路运输和铁路运输的优缺点，不合理运输种类，运输合理化的要素，运输决策的因素。

第四章 仓储

1、考试内容

- (1) 仓储概述
- (2) 仓储的类型
- (3) 仓库布局
- (4) 库存决策

2、考试要求

(1) 重点掌握：仓储的定义，仓储的原则，仓库布局目标，四号定位，库存成本 ABC 分析管理法。

(2) 一般了解：仓储的作用，仓储的类型，仓库布局模式，定量订货法，定期订货法。

第五章 配送与配送中心

1、考试内容

- (1) 配送概述
- (2) 配送业务管理
- (3) 配送中心
- (4) 配送路线的选择

2、考试要求

(1) 重点掌握：配送的定义，按配送组织者分类的配送类型，配送模式的种类，配送的一般流程，配送路线选择-扫描法。

(2) 一般了解：配送的作用和意义，配送合理化，配送中心的功能。

第六章 装卸搬运

1、考试内容

- (1) 装卸搬运概述
- (2) 装卸搬运设备
- (3) 装卸搬运合理化

2、考试要求

- (1) 重点掌握：装卸搬运概念，散装散卸方法有哪几种，装卸搬运活性指数。
- (2) 一般了解：装卸搬运合理化途径。

第七章 包装与流通加工

1、考试内容

- (1) 包装的概念、功能及分类
- (2) 包装合理化
- (3) 流通加工概述
- (4) 流通加工合理化

2、考试要求

- (1) 重点掌握：包装的概念，包装的功能，包装标志的类型（运输标志、指示性标志、警示性标志）；包装合理化途径，什么是绿色包装；流通加工的概念，流通加工与一般生产的区别。
- (2) 一般了解：包装按功能不同分类，包装不合理的表现；流通加工的类型。

第八章 物流信息

1、考试内容

- (1) 物流信息概述
- (2) 物流信息技术
- (3) 物流信息处理技术

2、考试要求

- (1) 重点掌握：物流信息的特点；国际商品标识（EAN 码、UPC 码），EAN 码的结构（前缀码+厂商代码+商品项目代码+校验码）；构成 EDI 的三要素，GPS 的组成部分，我国北斗系统。
- (2) 一般了解：RFID 技术，我国的北斗导航系统，销售时点信息系统（POS）。

第九章 供应链管理

1、考试内容

- (1) 供应链
- (2) 供应链管理
- (3) 供应链管理方法

2、考试要求

- (1) 重点掌握：供应链定义，供应链的特征，供应链管理主要包括哪些，供应链管理方法。
- (2) 一般了解：供应链的类型，供应链的库存管理模式。

第十章 企业物流

1、考试内容

- (1) 企业物流概述
- (2) 供应物流
- (3) 生产物流
- (4) 销售物流
- (5) 逆向物流

2、考试要求

(1) 重点掌握：企业物流的内容，供应物流的组成，采购策略；生产物流的特征；销售物流模式；逆向物流概念及成因。

(2) 一般了解：企业物流的分类，ERP，销售物流环节，逆向物流的重要性。

第十一章 国际物流

1、考试内容

- (1) 国际物流概述
- (2) 国际物流系统
- (3) 国际物流业务
- (4) 国际物流与国际贸易

2、考试要求

(1) 重点掌握：国际物流的特点，国际货运中的单据；国际物流业务包括哪些方面；我国进出口商品的检验程序（报检、抽样、检验、签发证书）；报关定义，报关的具体范围（进出境运输工具、进出境货物、进出境物品），保税区的定义，海关的职责（海关监管、海关征税、海关稽私、海关统计）；国际货物运输保险的种类（国际海上货物运输保险、陆上货物运输保险、航空货物运输保险、邮包货物运输保险）；理货业务内容；详细掌握最常见的六种国际贸易术语（FOB、CFR、CIF、FCA、CPT、CIP）及主要区别。

(2) 一般了解：国际物流分类，国际公约，国际贸易分类。

III. 考试形式及试卷结构

一、考试形式

闭卷，笔试，试卷满分为 200 分，考试时间为 150 分钟。

二、试卷内容比例

- | | |
|-----|--------|
| 第一章 | 约占 10% |
| 第二章 | 约占 5% |
| 第三章 | 约占 15% |
| 第四章 | 约占 10% |
| 第五章 | 约占 10% |

- 第六章 约占 7%
- 第七章 约占 8%
- 第八章 约占 10%
- 第九章 约占 5%
- 第十章 约占 5%
- 第十一章 约占 15%

三、试卷题型比例

为满足课程内容考核要求，题型选择本着广覆盖，难易适中的原则，试卷中出现的题型数大约为 6 种。

- 1、单项选择题（或判断题）约占 10%
- 2、多项选择题（或不定项选择题）约占 15%
- 3、名词解释（或连线题）约占 15%
- 4、简答题 约占 20%
- 5、论述题 约占 20%
- 6、案例分析题（或方案设计题）约占 20%

四、试卷难易度比例

试题按其难度分为容易题、中等题、难题，三种试题分值的比例为 4:4:2。

IV.参考书目

《现代物流学》，吴汉波、刘小军主编，西北大学出版社（2017 年）出版。

V.题型示例

一、单项选择题（共 10 题，每小题 2 分，总分 20 分）

- 1、物流“黑大陆学说”是由（ ）提出的。
- A. 彼得·德鲁克 B. 西泽修 C. 阿奇·萧 D. 利费·哈姆
- 2、.....
-

二、多项选择题（共 10 题，每小题 3 分，总分 30 分）

- 1、要实现流通加工的最优配置就应该从下述方面加以考虑（ ）。
- A. 加工与配送相结合 B. 加工与配套结合 C. 加工与节约结合
- D. 加工和合理运输结合 E. 加工和合理商流结合
- 2、.....
-

三、名词解释（共 6 题，每小题 5 分，总分 30 分）

- 1、第三方物流

2、.....

3、.....

4、.....

.....

四、简答题（共4题，每小题10分，总分40分）

1、简述物流的含义及其功能

2、.....

3、.....

4、.....

五、论述题（共2题，每小题20分，总分40分）

1、试述国际物流作业与国内物流作业的区别

2、.....

六、案例分析题（问题（1）16分，问题（2）24分，总分40分）

京东商城在北京、上海、广州、成都这四座城市都建设了自己的物流体系，因为这些城市的顾客是京东的主要顾客，因此在这四城市建设了大型物流中心。以华东物流中心为例，京东每日能正常处理2.5万个订单，日订单极限处理能力达到5万单。而北京的货品基本都是由京东自己的配送队伍配送，一般都是当日或是次日送达。2009年京东宣布成立自己的快递公司，投资2000万元在上海成立快递公司，欲在全国范围内建立起自己的配送网络。与此同时，还在苏州、杭州、天津、深圳、南京、无锡、宁波这七个城市开通配送站。并欲在华东物流中心旁建一座比其更大的物流仓储中心来支持企业的自营配送模式。由此可见，建立自己的物流系统，依靠自身的配送队伍，是京东较为青睐的一种方式。也正是有了京东自营配送模式的支持，京东在2010年4月正式推出了“211限时达”服务，即指即每天11点前下订单，下午送达；23点前下订单，次日上午送达。高效率的服务获得了更高的客户满意度，同时也使得京东的订单量呈上升趋势。

京东商城在自营配送到达不了的区域内，则将部分物流配送业务或全部配送业务外包给专业的物流公司。借助这种模式企业可以节省物流成本，并且可以根据自身的需要来选择合适的第三方物流企业，灵活性较大。其主要的第三方物流公司有快递运输、邮局普包、E邮、公路运输、中铁快运等。这样京东商城对物流控制力量就较强，他们跟多家物流企业有深入的战略合作，议价能力更强，这些合作的物流企业专门针对这种大客户进行服务质量的优化。而且京东有雄厚的资金支持，拥有更先进的仓储、配送系统，更高效的管理体系。

请根据上述材料完成以下问题：

问题（1）京东商城采用了哪些物流配送模式？（16分）

问题（2）分析这些配送模式的优点和缺点分别是什么。（24分）