

2020 年广东白云学院 专插本考试大纲

《工商管理》企业战略管理

一、考试内容和要求

考生应按本大纲的要求了解或理解《企业战略管理》课程中战略管理概论、企业外部环境分析、企业内部条件分析、企业社会责任与战略目标、公司战略选择、经营单位的竞争战略选择、企业国际化战略、开发职能战略、战略与组织结构、领导与战略、战略控制以及管理战略变革等方面的知识内容。

(一) 战略管理概论

1. 考试内容

- (1) 战略管理概论：战略管理的定义，战略管理的特点，战略管理的性质。
- (2) 战略管理过程：战略分析、战略选择、战略实施。
- (3) 战略管理系统设计模式：自上而下的模式、自下而上的模式、上下结合的模式、小组计划模式。
- (4) 战略管理者：战略管理者构成，战略管理中责任的分配。

2. 考试要求

- (1) 了解战略管理的定义，战略管理的特点和战略管理的性质。
- (2) 理解战略管理过程：战略分析、战略选择、战略实施。
- (3) 会区分战略管理系统设计的不同模式。
- (4) 会分析不同战略管理者的在组织中担任的角色及主要职能。

(二) 企业外部环境分析

1. 考试内容

- (1) 外部环境概述：外部环境的分类、外部环境的特点。
- (2) 宏观环境因素分析：政治-法律因素、经济因素、社会-人文因素、技术因素。
- (3) 产业竞争性分析：行业新加入者的威胁、现有竞争者之间的竞争程度、替代产品的威胁、购买商讨价还价的能力、供应商讨价还价的能力。
- (4) 竞争对手分析：竞争对手的长远目标、竞争对手的假设、竞争对手的现行战略、竞争对手的能力。
- (5) 市场信号辨识：提前预告、事后宣告、同一产业竞争者的公开讨论、竞争者讨论和解释自身的行动、竞争者的战略与其可能采取的战略相比较、战略变更的最初执行方式、偏离过去的目标、偏离产业惯例、交叉回避、格斗商标、秘密反不正当竞争行为诉讼。

2. 考试要求

- (1) 了解企业总体的外部环境及行业内部环境的组成要素。
- (2) 使用 PEST 模型来分析一个企业宏观环境中的各种影响因素。
- (3) 使用波特的五种竞争力模型识别战略经营单位的竞争来源。
- (4) 学会如何分析直接竞争对手。

(5) 了解国内外企业常用的市场信号。

(三) 企业内部条件分析

1. 考试内容

(1) 企业资源：企业资源的分类与特征。

(2) 企业能力：企业能力的概念，企业能力和资源在物质、财务、人力方面的比较分析。

(3) 企业核心能力分析：企业核心能力概念及内涵，企业核心能力的评价标准，企业核心能力分析的内容。

(4) 企业内部条件分析的方法：标杆比较法、经验效益法、价值链法。

(5) 环境、能力、战略的匹配：环境、能力、战略三者的关系，SWOT 分析矩阵。

2. 考试要求

(1) 了解企业资源的分类和特征。

(2) 理解企业能力的重要意义和核心能力的含义。

(3) 了解企业资源、企业能力、企业核心能力以及企业竞争优势的关系。

(4) 掌握企业内部条件分析的一般方法。

(5) 掌握 SWOT 分析方法。

(四) 企业社会责任与战略目标

1. 考试内容

(1) 企业社会责任的含义。

(2) 企业对利益相关者的社会责任：利益相关者分析、企业对利益相关者的责任。

(3) 企业使命：企业哲学的含义，企业宗旨的含义。

(4) 企业战略目标：企业战略目标的构成，企业目标的制定过程，企业战略目标的制定原则。

(5) 危机管理：危机的含义及特点，危机管理的定义、危机管理的过程。

2. 考试要求

(1) 了解企业社会责任的内涵。

(2) 理解企业使命所包含的内容。

(3) 掌握企业战略目标所包括的方面。

(4) 掌握危机管理的过程。

(五) 公司战略选择

1. 考试内容

(1) 稳定发展战略：稳定发展战略的特征，采用稳定发展战略的原因，稳定发展战略的优缺点。

(2) 发展战略：集中生产单一产品或服务的战略，纵向一体化战略，多样化战略。

(3) 公司发展战略的发展方式：内部发展、购并、合资经营、战略联盟、外包。

(4) 防御战略：收获战略、调整战略、放弃战略、清算战略。

(5) 公司业务组合管理：增长率-市场占有率矩阵法、行业吸引力-竞争能力分析法、汤姆森和斯特克

兰方法、匹配性评价矩阵法。

(6) 战略选择过程与战略选择实践。

2. 考试要求

- (1) 了解公司的稳定发展战略、发展战略及防御战略。
- (2) 领会发展战略中的纵向一体化战略和多样化战略。
- (3) 掌握公司业务管理的技术与方法。
- (4) 区分公司发展战略实施方式的利弊。
- (5) 理解战略选择过程是受多种因素影响的复杂点的决策过程。
- (六) 经营单位的竞争战略选择。

1. 考试内容

- (1) 基本竞争战略：成本领先战略、差异化战略、集中化战略。TM
- (2) 混合型战略：混合型战略的含义。
- (2) 不同产业结构下的竞争战略：分散型企业中的企业竞争战略、新兴产业中的企业竞争战略、成熟产业中的企业竞争战略、衰退产业中的竞争战略。
- (3) 不同市场竞争地位下的竞争战略：市场领导者战略、市场挑战者战略。
- (4) 超竞争环境下的竞争战略：超竞争环境下的竞争理念，超竞争环境下的竞争优势基础。
- (5) 竞合战略：竞合分析，竞合战略的主要实现形式。
- (6) 蓝海战略：蓝海战略的本质，蓝海战略的制定方法。

2. 考试要求

- (1) 理解基本竞争战略的含义、条件及风险。
- (2) 了解不同产业结构下的竞争战略选择。
- (3) 掌握不同市场竞争地位下的竞争战略选择。
- (4) 了解超竞争环境下的竞争战略选择。
- (5) 竞合战略的主要实现形式
- (6) 了解蓝海战略的实质和基石。
- (七) 企业国际化战略

1. 考试内容

- (1) 企业国际化经营概述：企业经营国际化的原因，企业国际化经营的特点。
- (2) 国际化经营的环境因素分析：国际贸易体制、政治-法律环境、经济环境、地理环境、社会环境、人文环境。
- (3) 国际化战略的选择：公司层面国际化战略、业务层面的国际化竞争战略。
- (4) 企业进入国际市场的方式：出口进入方式、合同进入方式、投资进入方式。
- (5) 影响企业进入国际市场方式的要素：外部因素、内部因素。

2. 考试要求

- (1) 了解企业国际化经营的特点和目的。
- (2) 掌握企业国际化经营的环境分析要素。
- (3) 理解公司层国际化战略的选择和业务层国际化竞争战略的一般选择。
- (4) 理解企业进入国际化经营的一般方式及其影响因素。

(八) 战略与组织结构

1. 考试内容

- (1) 战略与组织结构的关系：基本关系，战略的前导性与组织结构的滞后性。
- (2) 组织结构设计的随机制宜理论：企业规模和发展阶段与组织结构、企业环境与组织结构、技术与组织结构、组织配置与组织结构。
- (3) 组织结构类型的选择：职能型组织结构、多分部型组织结构、网络型组织结构、矩阵型组织结构。

2. 考试要求

- (1) 理解企业战略与组织结构的关系。
- (2) 了解企业的规模、企业的外部环境与企业的技术条件对企业组织结构的影响。
- (3) 分析几种典型的组织结构，识别出它们各自的优缺点及所适应的战略条件。

(九) 战略领导

1. 考试内容

- (1) 战略领导力：领导的含义，战略领导力的含义。
- (2) 领导者能力与战略的匹配：总经理能力与战略的匹配、经理班子的组建。
- (3) 公司治理：公司治理的内涵，董事会及其构成，经理层及总经理，总经理的来源。

2. 考试要求

- (1) 了解领导概念的内涵。
- (2) 了解领导者能力与战略的匹配。
- (3) 了解公司治理的内涵及董事会及其构成，经理层及总经理，总经理的来源。

(十) 管理战略变革

1. 考试内容

- (1) 战略变革的本质。
- (2) 战略变革的过程。
- (3) 战略变革的手段。
- (4) 领导战略变革。

2. 考试要求

- (1) 了解战略变革的两种不同观点和战略变革的类型。
- (2) 了解战略变革的环境特征。
- (3) 了解抵制变革的原因。
- (4) 掌握战略变革的过程。

- (5) 掌握战略变革的手段和干预范围。
- (6) 掌握正确领导战略变革的方法。

二、考试形式及试卷结构

(一) 考试形式

闭卷、笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 考试内容结构与比例

- | | |
|----------------|--------|
| 1. 战略管理概论 | 约占 10% |
| 2. 企业外部环境分析 | 约占 10% |
| 3. 企业内部条件分析 | 约占 10% |
| 4. 企业社会责任与战略目标 | 约占 8% |
| 5. 公司战略选择 | 约占 15% |
| 6. 经营单位的竞争战略选择 | 约占 15% |
| 7. 企业国际化战略 | 约占 10% |
| 8. 战略与组织结构 | 约占 8% |
| 9. 战略领导 | 约占 8% |
| 10. 管理战略变革 | 约占 6% |



(三) 试卷题型结构与比例

- | | |
|----------|--------|
| 1. 单项选择题 | 约占 20% |
| 2. 多项选择题 | 约占 12% |
| 3. 判断题 | 约占 10% |
| 4. 名词解释题 | 约占 12% |
| 5. 简答题 | 约占 24% |
| 6. 案例分析题 | 约占 22% |



(四) 试卷难易度比例

试题按其难度分为基本题、中等题、难题，三种试题分值的比例约为 4:4:2。

2020 年广东白云学院 专插本考试大纲

《工商管理》运营管理

一、考试内容和要求

总体要求：考生应按本大纲的要求了解《运营管理》课程中运营管理与其它职能管理（财务、营销、人力资源等）之间的关系及其在企业组织中的重要性，掌握有关运营管理的基本概念、原理和技术，并能根据市场需求和企业本身拥有的资源，设计合理、高效的运营系统以及熟练运用运营系统运行和优化的一些基本策略。

（一）运营管理概论

1. 考试内容

- （1）运营管理及其实质：运营系统及其特征，运营管理的概念，运营管理的目标和实质。
- （2）运营管理的发展历程。
- （3）运营管理的新发展。

2. 考试要求

- （1）掌握运营系统的特征、运营管理的概念，理解运营管理的目标和实质。
- （2）了解运营管理的发展历程、掌握运营管理的新发展。

（二）运营战略、竞争力与生产率

1. 考试内容

- （1）运营战略：组织战略与运营战略、运营战略的制定，平衡计分卡。
- （2）竞争力：企业竞争力、订单资格要素与订单赢得要素。
- （3）生产率：生产率的概念。

2. 考试要求

（1）了解组织战略与运营战略的区别，理解 SWOT 分析法、波特五力模型、平衡计分卡、企业竞争力的内涵。

- （2）掌握订单资格要素与订单赢得要素的含义，掌握生产率的概念。

（三）产品开发与流程管理

1. 考试内容

- （1）新产品的概念、分类与发展方向，产品生命周期、新产品/服务开发的动力模式。
- （2）流程管理：流程及其类型。

2. 考试要求

（1）掌握新产品的概念、分类与发展方向，掌握产品生命周期各阶段运营管理的重点，理解新产品/服务开发的动力模式。

- （2）掌握流程的概念、类型。

（四）运营能力规划

1. 考试内容

- （1）运营能力的定义与度量：运营能力的含义、运营能力的度量。
- （2）规划运营能力的重要性、规划运营能力的步骤。
- （3）排队论概述、排队系统的主要数量指标及基本关系。
- （4）学习效应：学习效应的定义、学习效应的应用。

2. 考试要求

- （1）了解运营能力的含义，掌握设计能力、有效能力、实际能力的内涵，掌握规划运营能力的重要性，掌握规划运营能力的步骤。
- （2）掌握排队论的含义，理解排队长、队长、等待时间、逗留时间的含义。
- （3）掌握学习效应的定义、学习效应的应用。

（五）选址规划

1. 考试内容

- （1）选址规划的内涵：选址规划的概念、影响选址规划的因素。
- （2）选址方案的评价方法：因素评分法、重心法。

2. 考试要求

- （1）掌握选址规划的概念、影响选址规划的因素。
- （2）掌握因素评分法、重心法的含义。

（六）设施布置

1. 考试内容

- （1）设施布置的基本类型：工艺专业化布置、产品专业化布置、成组技术。
- （2）流水生产线的平衡与优化：流水生产线的定义、流水生产线的优点、U型生产线的优点。
- （3）零售店布置：零售店空间布局、顾客行走路线设计、商品陈列。

2. 考试要求

- （1）掌握工艺专业化布置、产品专业化布置的定义及特点，掌握成组技术的概念，了解成组技术的技术经济效果。
- （2）掌握流水生产线的定义，了解流水生产线的优点、U型生产线的优点。
- （3）了解零售店布置必须考虑的问题，包括零售店空间布局、顾客行走路线设计和商品陈列的要求。

（七）工作系统研究

1. 考试内容

- （1）工作研究：工作研究的概念。
- （2）方法研究：动作研究、人类工程学。

2. 考试要求

- （1）掌握工作研究的概念。

(2) 掌握经济动作原则，理解工作环境因素对人的影响。

(八) 质量管理

1. 考试内容

(1) 质量管理原理：质量管理的定义、质量管理大师的思想。

(2) 质量管理工具、6 σ 管理。

2. 考试要求

(1) 掌握质量管理的定义，了解质量管理大师的思想。

(2) 了解常用的七种质量管理工具，理解 6 σ 管理的理念。

(九) 库存管理

1. 考试内容

(1) 库存及其分类：库存的概念、库存的分类、库存的作用。 TM

(2) 有效库存管理系统：定期盘存系统、定量盘存系统、成本信息、库存的 ABC 分类管理法。

2. 考试要求

(1) 掌握库存的概念、库存的分类，了解库存的作用。

(2) 掌握定期盘存系统、定量盘存系统、库存的 ABC 分类管理法的含义，了解成本信息中各项费用的内涵。

(十) 供应链管理

1. 考试内容

(1) 供应链管理概述：供应链的定义、供应链管理的定义、供应链管理的新发展。

(2) 基于供应链的采购管理：自制或外购。

(3) 基于供应链的库存控制：供应商管理库存、联合库存管理。

2. 考试要求

(1) 掌握供应链的定义、供应链管理的定义、供应链管理的新发展。

(2) 掌握影响自制或外购选择的因素。

(3) 掌握供应商管理库存的含义，了解联合库存管理的内涵。

(十一) 新型运营方式

1. 考试内容

(1) 精益生产：精益生产的概念与目标。

(2) 大规模定制：大规模定制的概念、实施大规模定制的方法。

(3) 收益管理：收益管理的含义、实施收益管理的基本条件。

2. 考试要求

(1) 了解精益生产的概念、目标。

(2) 掌握大规模定制的概念，理解实施大规模定制依赖的条件。

(3) 掌握收益管理的定义、了解实施收益管理的基本条件。

二、考试形式及试卷结构

（一）考试形式

闭卷、笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

（二）考试内容结构与比例

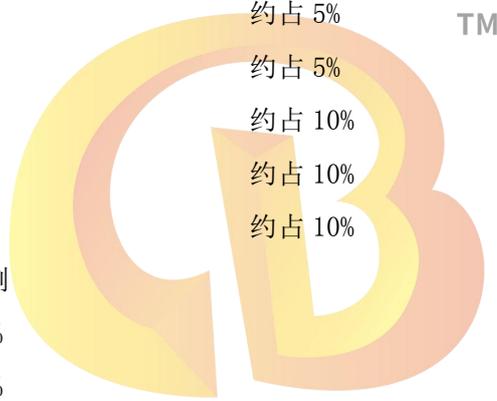
1. 运营管理概论	约占 10%
2. 运营战略、竞争力与生产率	约占 5%
3. 产品开发与流程管理	约占 10%
4. 运营能力规划	约占 10%
5. 选址规划	约占 15%
6. 设施布置	约占 10%
7. 工作系统研究	约占 5%
8. 质量管理	约占 5%
9. 库存管理	约占 10%
10. 供应链管理	约占 10%
11. 新型运营方式	约占 10%

（三）试卷题型结构与比例

1. 单项选择题	约占 20%
2. 判断题	约占 10%
3. 名词解释	约占 20%
4. 简答题	约占 24%
5. 材料分析题	约占 26%

（四）试卷难易度比例

试题按其难度分为基本题、中等题、难题，三种试题分值的比例约为 4:4:2。



启航专插本

www.qihangzcb.com