

2020 年广东白云学院 专插本考试大纲

《经济统计学》市场调查与预测

一、考试内容和要求

总体要求：考生应按本大纲的要求掌握《市场调查与预测》课程中的市场调查与预测的基础知识和相关调查预测技巧，能比较全面系统地掌握市场调查与预测的基本理论、基本知识与经验，培养和提高正确开展调查研究分析和解决实际问题的能力。

（一）市场调查总论

1. 考试内容

- （1）市场调查的概念
- （2）市场调查的作用
- （3）市场调查的时机
- （4）市场调查的类型
- （5）市场调查行业的发展

2. 考试要求

- （1）理解并掌握市场调查的概念；
- （2）理解并掌握市场调查的三种功能；
- （3）理解并掌握市场调查的三种作用；
- （4）理解并掌握市场调查的时机选择（何时开始调查、何时不宜调查）；
- （5）理解并掌握按照调查方法划分的市场调查类型；
- （6）了解市场调查的使用者和承担者

（二）市场调查过程

1. 考试内容

- （1）确定调查问题
- （2）设计调查方案
- （3）数据的采集
- （4）数据的处理与分析
- （5）拟写调查报告

2. 考试要求

- （1）理解并掌握市场调查问题的设定；
- （2）理解并掌握调查方案设计中精度与费用的关系；
- （3）掌握数据采集方法的各种形式；
- （4）掌握纸张式问卷的数据处理过程；

- (5) 掌握市场调查常用的统计分析方法的种类；
- (6) 理解调查报告的三种常见类型；
- (7) 掌握调查报告的主要内容。

(三) 调查方案设计

1. 考试内容

- (1) 调查方案的内容
- (2) 调查方案的投标

2. 考试要求

- (1) 理解设计调查方案的原则；
- (2) 理解并掌握调查方案的七项主要内容；
- (3) 理解并掌握市场调查的实施者。

(四) 问卷调查方法

1. 考试内容

- (1) 面对面访问调查
- (2) 直递问卷调查
- (3) 媒体问卷调查

2. 考试要求

- (1) 理解入户访问的优点和缺点；
- (2) 理解拦截访问的优点和缺点；
- (3) 理解直递调查问卷的优点和缺点；
- (4) 理解互联网调查的优点和缺点；
- (5) 掌握问卷调查方法的比较和选择。

(五) 调查问卷的设计

1. 考试内容

- (1) 问卷设计流程和常见问题
- (2) 行为问题设计技巧
- (3) 态度问题设计技巧
- (4) 自填式问题设计技巧

2. 考试要求

- (1) 理解问卷的结构组成；
- (2) 理解并掌握问卷设计流程框图；
- (3) 理解并掌握敏感性行为问题设计的措施和技巧；
- (4) 理解并掌握市场调查常用的几种量表。
- (5) 理解并掌握开放式问题和封闭式问题的区别。



启航专插本
www.qihangzcb.com

(六) 调查问卷的测试与评估

1. 考试内容

- (1) 前测试问卷评估法
- (2) 预调查和行为编码法
- (3) 信度与效度分析

2. 考试要求

- (1) 理解认知访谈法；
- (2) 掌握对访员和受访者的行为进行编码；
- (3) 理解并掌握信度与效度之间的关系。

(七) 抽样设计

1. 考试内容

- (1) 概率抽样方式
- (2) 抽样中的误差问题
- (3) 样本量的确定

2. 考试要求

- (1) 理解并掌握概率抽样的最基本种类；
- (2) 理解并掌握抽样误差的种类和产生原因；
- (3) 理解并掌握影响样本量的因素；
- (4) 掌握样本量的计算。

(八) 调查的实施

1. 考试内容

- (1) 调查前的准备
- (2) 现场调查的质量控制

2. 考试要求

- (1) 理解并掌握如何组织调查团队；
- (2) 理解并掌握调查质量的评估；

(九) 调查资料的整理

1. 考试内容

- (1) 调查问卷的回收及审核
- (2) 调查资料的编码与录入
- (3) 调查数据的清洁和预处理

2. 考试要求

- (1) 理解并掌握调查资料整理的步骤；
- (2) 理解并掌握调查问卷的审核；



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (3) 理解并掌握前设计编码和后设计编码；
- (4) 掌握调查数据的一致性检查和逻辑检查。
- (十) 调查资料的统计分析

1. 考试内容

- (1) 描述统计分析
- (2) 多元统计分析
- (3) 调查结果的展示

2. 考试要求

- (1) 理解并掌握定量数据的数值表示；
- (2) 理解并掌握多元统计分析的分类类型；
- (3) 理解并掌握撰写市场调查报告的技巧。

(十一) 定性研究

1. 考试内容

- (1) 定性研究的应用领域
- (2) 定性研究的方法设计
- (3) 定性研究的执行

2. 考试要求

- (1) 理解并掌握对定性研究的常见理解误区；
- (2) 理解并掌握深度访谈；
- (3) 理解并掌握撰写定性研究报告。



启航专插本
www.qihangzcb.com

二、考试形式及试卷结构

(一) 考试形式

闭卷、笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 考试内容结构与比例

- | | |
|---------------|--------|
| 1. 市场调查总论 | 约占 5% |
| 2. 市场调查过程 | 约占 7% |
| 3. 调查方案设计 | 约占 5% |
| 4. 问卷调查方法 | 约占 8% |
| 5. 调查问卷的设计 | 约占 16% |
| 6. 调查问卷的测试与评估 | 约占 5% |
| 7. 抽样设计 | 约占 12% |

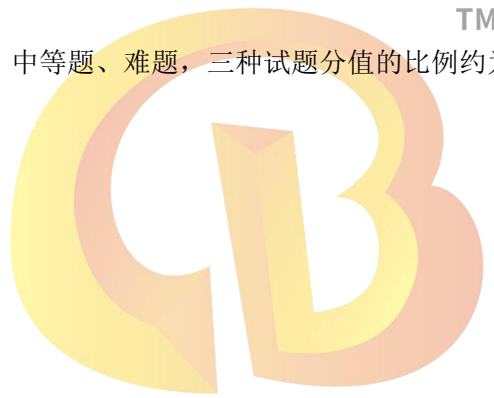
- | | |
|---------------|--------|
| 8. 调查的实施 | 约占 6% |
| 9. 调查资料的整理 | 约占 13% |
| 10. 调查资料的统计分析 | 约占 15% |
| 11. 定性研究 | 约占 8% |

(三) 试卷题型结构与比例

- | | |
|----------|--------|
| 1. 单项选择题 | 约占 20% |
| 2. 双项选择题 | 约占 20% |
| 3. 判断题 | 约占 15% |
| 4. 简答题 | 约占 25% |
| 5. 计算题 | 约占 20% |

(四) 试卷难易度比例

试题按其难度分为基本题、中等题、难题，三种试题分值的比例约为 3:5:2。



启航专插本
www.qihangzcb.com

2020 年广东白云学院 专插本考试大纲

《经济统计学》统计学原理

一、考试内容和要求

总体要求：考生应按本大纲的要求掌握《统计学原理》课程中有关统计学数据的类型、数据的来源、总体和样本等基本内容，了解或理解平均数、中位数、众数等数据的概括性度量，了解一定的相关与回归分析、指数等内容。通过对该课程的学习，学生能够利用一定的统计指标、统计方法对数据进行描述与统计分析。

（一）统计与数据

1. 考试内容

- （1）统计数据及其类型：类别数据和数值数据；观测数据和实验数据；截面数据和时间序列数据
- （3）统计中的几个基本概念：总体和样本；参数和统计量；变量等内容；

2. 考试要求

- （1）了解统计数据的基本分类；
- （2）了解常见的统计调查方法和收集方法；
- （3）对总体和样本、参数和统计量等内容有一定的认识。

（二）数据的收集

1. 考试内容

- （1）数据的来源：统计调查方式；数据的收集方法；
- （2）调查设计：熟悉统计调查设计的基本过程；
- （3）统计数据的质量：区别抽样误差与非抽样误差主要来源

2. 考试要求

- （1）了解统计调查方式和数据的收集方法；
- （2）掌握调查方案设计中的调查对象、调查单位、调查表等内容；
- （3）抽样误差、非抽样误差的主要来源

（三）数据整理与展示

1. 考试内容

- （1）数据的预处理：频数与频率
- （2）品质数据的整理与展示：了解常见的品质数据显示中图与表的运用；
- （3）数值型数据的整理与展示：了解数值型数据显示中图与表的运用；

2. 考试要求

- （1）了解频数和频率的基本概念，频率的计算；
- （2）了解常见的品质数据显示中图与表的运用，包括饼图、条形图等；

(3) 了解数值型数据显示中直方图；

(四) 数据分布特征的测度

1. 考试内容

(1) 集中趋势的度量：了解常见的平均数、中位数及众数；

(2) 离散程度：了解极差、方差、标准差等；

(3) 偏态与峰态：了解偏态和峰态指标的大小含义。

2. 考试要求

(1) 了解了解常见的平均数、中位数及众数的含义及计算；

(2) 了解极差、方差、标准差等的含义及计算；

(3) 利用偏态和峰态指标的大小和正负进行判断

(五) 相关与回归分析

TM

1. 考试内容

(1) 变量间关系的度量：变量间的关系分类；相关系数的含义；相关系数的计算以及相关系数正负号、大小的含义；

(2) 一元线性回归：回归模型中回归系数的大小与方向的含义；

(3) 回归预测：能够用已有的数据代入计算新的 y 值。

2. 考试要求

(1) 了解函数与相关关系的不同；了解相关系数正负符号及大小的含义；

(2) 对与回归模型中变量的关系；回归系数的大小与方向的含义；

(3) 能够利用给定的 x 去计算得到预测的 y 。

(六) 间序列分析和预测

1. 考试内容

(1) 时间序列及其分解：了解时间序列分解的四成分含义；

(2) 时间序列的描述性分析：了解增长率、平均增长率等概念。

2. 考试要求

(1) 了解时间序列分解的四成分含义；

(2) 了解增长率、平均增长率等概念。

(七) 指数

1. 考试内容

(1) 指数的含义与分类：指数的主要类型；

(2) 加权指数：价格指数、销售量指数的计算及含义；

(3) 几种常用的价格指数：消费价格指数、生产者价格指数的意义。

2. 考试要求

(1) 能够判断指数的类型；

- (2) 掌握价格指数、销售量指数的计算及含义；
- (3) 掌握消费价格指数、生产者价格指数的意义。

二、考试形式及试卷结构

(一) 考试形式

闭卷、笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

(二) 考试内容结构与比例

1. 统计与数据	约占 20 %
2. 数据的收集	约占 15 %
3. 数据整理与展示	约占 5 %
4. 数据分布特征的测度	约占 20 %
5. 相关与回归分析	约占 15 %
6. 间序列分析和预测	约占 13 %
7. 指数	约占 12 %

(三) 试卷题型结构与比例

1. 单项选择题	约占 12 %
2. 判断题	约占 12 %
3. 名称解释.....	约占 16 %
4. 简答题	约占 20 %
5. 计算题	约占 20 %
6. 论述题	约占 20 %

(四) 试卷难易度比例

试题按其难度分为基本题、中等题、难题，三种试题分值的比例约为 4:4:2。