

2020 年广东科技学院 专插本考试大纲

《物流管理》供应链管理

一、考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

二、考试内容及要求

（一）考试基本要求

通过对供应链管理理论的学习，使学生对供应链管理有一个系统的了解，对供应链系统类型特征、运作协调管理、构建与优化、合作伙伴关系的建立与评价、采购管理、生产计划与控制、物流管理、库存管理、绩效评价等相关内容，得到全面的领会和深刻的认识。

（二）考核知识点及考核要求

本大纲的考核中，按照“识记”、“领会”和“应用”等三个层次规定应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：要求考生知道有关的名词、概念、原理、知识的含义，并能正确认识或识别。

领会：要求在识记的基础上，能把握相关的基本概念、基本原理和基本方法，掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：要求在领会的基础上，运用所掌握的基本概念、原理和方法的知识点，综合分析和解决理论问题和实际问题。

第 1 章 导论

一、考核知识点

- 1、供应链管理概述
- 2、供应链管理模式的产生及其基本思想
- 3、供应链管理研究的进展

二、考核要求

1、识记

- （1）供应链的概念
- （1）供应链管理的概念

2、领会

- （1）供应链管理结构
- （2）供应链管理涉及内容
- （3）供应链管理的基本思想

3、应用

- (1) 竞争环境对供应链管理的影响
- (2) 供应链管理模式的产生及发展
- (3) 供应链管理与传统管理的区别
- (4) 供应链管理研究的进展

第 2 章 供应链系统的类型与特征

一、考核知识点

- 1、供应链的类型
- 2、供应链成长理论与供应链管理的运行机制
- 3、集成化供应链管理
- 4、供应链管理的战略性特征

二、考核要求

1、识记

- (1) 供应链的系统特征
- (2) 供应链的类型

2、领会

- (1) 推拉结合的供应链系统
- (2) 供应链成长理论
- (3) 供应链管理的运行机制

3、应用

- (1) 供应链管理战略特征
- (2) 集成化供应链管理理论模型

第 3 章 供应链运作的协调管理

一、考核知识点

- 1、供应链协调问题的提出
- 2、提高供应链协调性的方法
- 3、供应链的激励问题
- 4、供应契约的种类与作用

二、考核要求

1、识记

- (1) 需求变异加速放大现象（长鞭效应）
- (2) 曲棍球棒现象
- (3) 双重边际效应

2、领会

- (1) 缓解长鞭效应的方法
 - (2) 缓解曲棍球棒现象的方法
 - (3) 解决双重边际效应的方法
 - (4) 供应链激励的途径
- 3、应用
- (1) 供应契约参数
 - (2) 供应契约分类与种类
 - (3) 供应契约的作用

第4章 供应链的构建与优化

一、考核知识点

- 1、供应链体系的设计原则和策略
- 2、基于产品的供应链设计的步骤
- 3、供应链物流网络布局的优化方法
- 4、供应链运作系统的管理框架模型

二、考核要求

1、识记

- (1) 供应链设计的原则
- (2) 物流网络布局

2、领会

- (1) 集成供应链设计的方法

3、应用

- (1) 企业供应链物流网络设计
- (2) 计算机辅助物流网络布局优化
- (3) 供应链运作系统的管理框架模型

第5章 供应链合作伙伴关系的建立与评价

一、考核知识点

- 1、供应链战略合作伙伴关系
- 2、供应链合作伙伴关系形成的意义与价值
- 3、供应链合作伙伴的选择
- 4、供应链合作伙伴选择的步骤与方法

二、考核要求

1、识记

- (1) 供应链合作伙伴关系

2、领会

- (1) 供应链战略合作伙伴关系的产生与发展
- (2) 建立供应链合作伙伴关系的影响因素
- (3) 供应链合作伙伴的选择、原则、类型

3、应用

- (1) 供应链合作伙伴关系与传统的供应商关系
- (2) 供应链合作伙伴选择的步骤与方法
- (3) 供应链合作伙伴选择的影响因素、综合评价指标

第6章 供应链管理环境下的采购管理

一、考核知识点

- 1、采购的定义及过程
- 2、供应链管理环境下的采购
- 3、供应链管理环境下的准时化采购策略
- 4、供应商关系管理
- 5、全球采购

二、考核要求

1、识记

- (1) 企业采购定义
- (2) 采购活动的基本过程
- (2) 准时化采购

2、领会

- (1) 准时化采购的特点、原则、实施方法
- (2) 供应链采购管理与传统采购管理的异同
- (3) 全球采购

3、应用

- (1) 供应链管理环境下的准时化采购策略
- (2) 供应商关系管理

第7章 供应链管理环境下的生产计划与控制

一、考核知识点

- 1、传统生产计划与控制 and 供应链管理思想的差距
- 2、供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点
- 3、供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型
- 4、供应链管理环境下生产系统的协调机制

二、考核要求

1、识记

- (1) 供应链企业同步化计划
- (2) 供应链管理环境下的生产计划、制定
- (3) 合作计划、预测和补货

2、领会

- (1) 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点
- (2) 供应链管理环境下多工厂的生产计划优化

3、应用

- (1) 传统生产计划与控制 and 供应链管理思想的差距
- (2) 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型
- (3) 供应链管理环境下生产系统的协调机制

第 8 章 供应链管理环境下的物流管理

一、考核知识点

- 1、物流管理的基本概念
- 2、物流网络与供应链管理
- 3、企业物流管理
- 4、供应链中的物流组织与管理
- 5、物流业务外包
- 6、第三方物流与第四方物流

二、考核要求

1、识记

- (1) 物流管理概念
- (2) 企业物流管理
- (3) 第三方物流与第四方物流

2、领会

- (1) 物流管理的分类、功能
- (2) 供应链中物流组织与管理

3、应用

- (1) 物流业务外包
- (2) 第三方物流与第四方物流

第 9 章 供应链管理环境下的库存管理策略

一、考核知识点

- 1、供应链管理环境下的库存问题

- 2、供应商管理库存
- 3、联合库存管理
- 4、供应链多级库存控制

二、考核要求

1、识记

- (1) 供应商管理库存
- (2) 联合库存管理
- (3) 多级库存管理

2、领会

- (1) 供应链管理环境的库存问题
- (2) 供应链的不确定与库存
- (3) 协调库存管理

3、应用

- (1) VMI 思想和实施意义
- (2) 实施 VMI 的方法
- (3) 多级库存优化与控制

第 10 章 供应链企业运作的绩效评价

一、考核知识点

- 1、供应链绩效评价的特点及原则
- 2、绩效评价理论
- 3、供应链绩效评价体系设计
- 4、平衡供应链计分法评价体系

二、考核要求

1、识记

- (1) 供应链绩效评价指标
- (2) 绩效评价理论
- (3) 平衡供应链计分法

2、领会

- (1) 供应链绩效评价指标的特点、原则和作用
- (2) 平衡供应链计分法评价体系

3、应用

- (1) 供应链绩效评价的方法
- (2) 供应链绩效评价体系设计

三、考试形式及试卷结构

- 1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
- 2、试卷题型比例：单选题占 20%，判断题占 10%，名词解释题占 20%，简答题占 30%，综合分析题占 20%。

四、参考书目

马士华：《供应链管理》（第三版），中国人民大学出版社，2017 年。

说明：考试大纲以本参考书为基础制定，考试范围为第 1-10 章。

五、题型示例

一、单选题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

- 1、供应链合作伙伴关系的目的是（ ）。
A、缩短采购提前期，提高供货的柔性
B、加快资金周转
C、缩短供应链总周转期达到降低成本和提高质量的目的
D、减少供应商数目

二、判断题(本大题共 10 小题，每题 1 分，对的打√，错的打×，共 10 分)

- 1、供应链是一种集成的管理思想和方法。（ ）

三、名词解释(本大题共 4 小题，每题 5 分，共 20 分)

- 1、供应链

四、简答题(本大题共 3 小题，每题 10 分，共 30 分)

- 1、供应链管理的结构特征有哪些？

五、案例分析题(本大题共 1 小题，共 20 分)

A 公司的供应链管理变革

A 公司创建于 1906 年，直到 20 世纪 70 年代都一直属于采购代理商，其主要业务是通过联系买者和卖者，从中收取佣金。不久以前，该公司经历了一系列变革，逐步由采购代理商转变为供应链管理，由传统的家族式企业发展为不断创新的上市公司。

该公司由采购代理商转变为供应链管理者的过程，就是对供应链管理进行不断创新的过程，其发展主要经历了三个阶段：（1）第一阶段，由地方性代理商拓展为地区性代理商。（2）第二阶段，由地区性代理商转变为生产的组织者。公司不再仅仅局限于采购代理，而是按新的模式来运作。首先，公司根据客户提出的产品要求及设计草案进行市场调研，找到与之匹配的原材料之后，根据产品构思生产出样品，客户对样品满意之后，公司再提出具体的产品调配方案及完整的生产计划，并与客户签订合同；最后，公司开始组织生产，对工厂的生产进行计划和控制以确保产品质量和及时交付。（3）第三阶段，通过优化价值链进行分散生产。

公司运营的主要特点如下：

（1）优化价值链，进行分散生产。该公司的分散生产就是对价值链的分解与优化。公司对接到的每笔订单，都要进行价值链(生产过程)分解和优化组合，使生产向低成本方向转移。

(2) 制造过程外包。在供应链管理环境下，企业在集中资源于自身核心业务的同时，通过利用其他企业的资源来弥补自身的不足，从而变得更具竞争优势。

(3) 加强与供应商的合作。该公司从某种意义上说是一个“无烟工厂”，所做的工作主要是产品设计、购买原材料、提出生产计划并对整条价值链进行协调。该公司和世界上 26 个国家和地区的 7500 多家供应商交易，因此需要与供应商网络建立相互信任，并保持公司的灵活性和协调能力。A 公司一般只要求各家工厂提供各自产量的 30%—70%，并参与供应商的产品质量控制过程，促进供应商的质量改善和质量保证；而且逐步减少供应商的数量。协调供应商的计划，建立一种新型的、有不同层次的供应商网络。

根据上述情况回答下列问题：

- (1) 分析 A 公司转型的原有条件。（4 分）
- (2) 供应链关系对 A 公司转型的推动。（8 分）
- (3) A 公司为保持其在供应链中的地位而需要做的工作。（8 分）

2020 年广东科技学院 专插本考试大纲

《物流管理》现代物流管理

一、考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

二、考试内容及要求

（一）考试基本要求

通过本课程的学习，使学生掌握物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识，并能较好的运用仓储，运输、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的技能，为企业拓展物流市场业务、提高服务质量提供科学依据。

（二）考核知识点及考核要求

本大纲的考核中，按照“识记”、“领会”、“应用”三个层次规定应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：要求考生知道有关的名词、概念、原理、知识的含义，并能正确认识或表述，是低层次的要求。

领会：要求在识记的基础上，能把握相关的基本概念、基本原理和基本方法，掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：要求在领会的基础上，运用所掌握的基本概念、基本原理和基本方法中的少量知识点，分析和解决一般的理论问题或实际问题。

第1章物流导论

一、考核知识点

- 1、物流概念的产生与发展
- 2、物流的概念、构成及价值
- 3、物流理论、物流管理概念及内容

二、考核要求

1、识记

- (1) 物流概念及基本特征
- (2) 物流的基本构成及分类
- (3) 物流学说
- (4) 物流管理的概念及内容

2、领会

- (1) 商物分离
- (2) 物流价值

3、应用

- (1) 物流合理化
- (2) 物流管理的目标

第2章供应链管理

本章不作考试要求

第3章运输与包装

一、考核知识点

- 1、运输概述、运输方式
- 2、运输决策
- 3、包装类型与功能
- 4、主要包装技术
- 5、包装合理化与标准化

二、考核要求

1、识记

- (1) 运输的功能及原理
- (2) 五种基本运输方式的服务性、运输合理化
- (3) 包装合理化、包装标准化
- (4) 主要包装技术

2、领会

- (1) 运输方式的选择

3、应用

- (1) 托盘运输、集装箱运输及多式联运等运输决策

第4章 仓储与库存管理

一、考核知识点

- 1、仓储管理概述
- 2、仓储决策与作业流程管理
- 3、自动化立体仓库
- 4、仓储装卸搬运系统
- 5、库存管理

二、考核要求

1、识记

- (1) 仓储概念、自动立体化仓库的分类
- (2) 库存的概念、类型
- (3) 仓储决策的基本内容

2、领会

- (1) 仓储搬运作业合理化
- (2) 仓储作业流程管理

3、应用

- (1) 库存控制管理方法

第5章 配送与流通加工

一、考核知识点

- 1、配送概述
- 2、配送计划的组织与实施
- 3、配送中心
- 4、流通加工

二、考核要求

1、识记

- (1) 配送概念、特点及种类
- (2) 配送中心的概念和主要类型
- (3) 流通加工概念、作用、类型及主要形式

2、领会

- (1) 配送计划制定步骤
- (2) 流通加工合理化的途径

3、应用

(1) 配送作业方法及配送路线优化

第6章物流信息系统

一、考核知识点

1、物流信息系统概述

2、物流信息系统结构

3、物流信息技术

二、考核要求

1、识记

(1) 物流信息系统的功能和原理

(2) 物流信息系统的结构

(3) 物联网的概念和内涵

2、领会

(1) EDI 的直接利益

(2) RFID 的优势

3、应用

(1) 条形码和扫描技术的应用

(2) 远程访问和通信技术的应用

第7章企业物流

一、考核知识点

1、企业物流概述

2、采购与供应物流

3、生产物流、销售物流、回收和废弃物物流

4、企业物流管理组织

二、考核要求

1、识记

(1) 企业物流内涵、特点及类型

(2) 企业物流的管理组织

(3) 准时采购、电子采购概念及特点

2、领会

(1) 物流需求计划、分销需求计划

(2) 回收与废弃物物流的意义

3、应用

(1) 分销需求计划运作机制

第8章第三方物流

一、考核知识点

- 1、第三方物流概述
- 2、第三方物流发展
- 3、3PL 的利益来源和价值创造
- 4、发达国家利用 3PL 的经验与借鉴
- 5、4PL 概述

二、考核要求

1、识记

- (1) 3PL、4PL 概念及特征
- (2) 3PL 企业类型及优劣势
- (3) 3PL 发展现状及趋势

2、领会

- (1) 3PL 利益来源
- (2) 3PL 价值创造
- (3) 发达国家利用 3PL 的经验

3、应用

- (1) 3PL 服务内容

第 9 章国际物流

一、考核知识点

- 1、国际物流与国际贸易
- 2、国际物流业务
- 3、国际货物运输与代理

二、考核要求

1、识记

- (1) 国际物流概念、国际贸易术语、海运提单概念、
- (2) 进出口合同履行的基本程序、检验检疫的程序
- (3) 国际铁路货物联运程序、国际集装箱运输进出口程序
- (4) 国际货运代理的概念

2、领会

- (1) 国际贸易术语的责任、费用和 risk
- (2) 海运提单、国际货运代理的作用

3、应用

- (1) 海上货物运输保险险别的选择

第 10 章物流战略管理

一、考核知识点

- 1、战略与物流战略
- 2、物流战略环境分析
- 3、物流战略规划的制定
- 4、物流战略的实施与控制

二、考核要求

1、识记

- (1) 物流战略的含义、特征及内容
- (2) 物流战略规划的内容

2、领会

- (1) 物流战略的目标
- (2) 物流战略制定的环境分析

3、应用

- (1) 制定物流战略规划的方法

第 11 章物流成本管理

本章不作考试要求

第 12 章绿色物流

一、考核知识点

- 1、绿色物流概念及特征
- 2、绿色物流系统分析
- 3、逆向物流和精益物流

二、考核要求

1、识记

- (1) 绿色物流概念及特征
- (2) 逆向物流、精益物流概念及特点
- (3) 绿色物流系统构成及行为主体

2、领会

- (1) 物流系统各功能要素对环境的影响
- (2) 精益物流管理成功的条件

3、应用

- (1) 绿色物流体系构建

三、考试形式及试卷结构

- 1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
- 2、试卷题型比例：单选题占 20%，判断题占 10%，名词解释题占 20%，简答题占 30%，论述题占 20%。

四、参考书目

张余华：《现代物流管理》（第3版），清华大学出版社，2017年11月第3版。

说明：考试大纲时以本参考书为基础制定，考试范围为第1-12章，除去第2章和第11章不作考试要求，其他全部在考试范围内。

五、题型示例

一、单选题(每题2分，共20分)

1、最具灵活性的运输方式是()。

A、公路运输 B、铁路运输 C、航空运输 D、远洋运输

二、判断题(每题1分，对的打√，错的打×，共10分)

1、在物流管理过程中，仓储主要有两大功能：产品转移和产品暂时储存。()

三、名词解释(每题4分，共20分)

1、第三方物流

四、简答题(每题6分，共30分)

1、物流的基本职能有哪些？

五、论述题(每题10分，共20分)

1、如何构建绿色物流体系？



启航专插本
www.qihangzcb.com