

## 广东财经大学华商学院 2020 年本科插班生招生考试

### 《新闻学概论》考试大纲

新闻学专业注重新闻学的知识、基本概念、基本观点，为今后进一步探索新闻理论、研究新闻史、掌握新闻业务打下基础。专插本考试的重点让考生掌握新闻学的基本概念，理清新闻学的主要范畴，建立正确的新闻价值观念。使考生能站在新闻学的高度，运用新闻学相关知识分析新闻现象。

#### 一、参考用书：

《新闻学概论》（第六版），复旦大学出版社，ISBN：9787309135886，李良荣著，2018年11月。

#### 二、考试内容简介：

##### 绪论（了解）

第一节新闻学

第二节新闻学和新闻工作

第三节世界各国新闻学主导性理论

第四节学习新闻理论的意义

##### 第一章新闻活动（了解）

第一节新闻活动是一种普遍的社会现象

第二节新闻活动是人类求生存图发展的需要

第三节变动产生新闻关系决定需要

第四节新闻活动的渠道

##### 第二章新闻（重要）

第一节新闻的基本特点

第二节两种新闻定义

第三节新闻本源

第四节新闻要素

第五节新闻类别

##### 第三章真实性是新闻的本质规定（重要）

第一节新闻真实性的含义和要求（重要）

第二节真实性是新闻的生命

第三节新闻失实的主要表现

第四节维护新闻真实性永远在路上

##### 第四章新闻与信息、宣传、舆论（重要）

第一节新闻与信息

第二节新闻与宣传



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

### 第三节新闻与舆论

## 第五章新闻事业的产生（了解）

### 第一节中国古代社会的新闻传播工具

### 第二节西方报纸是资本主义商品经济的产物

### 第三节报纸、广播、电视、新媒体的产生

### 第四节近代汉字报纸产生的特殊性

## 第六章互联网与新媒体（了解）

### 第一节互联网与新媒体

### 第二节互联网——一场新的传播革命

### 第三节新老媒体互动构建舆论新格局

### 第四节争夺传播主导权——新传播革命的新课题

## 第七章互联网造就传媒业新业态（重要）

### 第一节新媒体持续冲击大众传媒

### 第二节新闻生产：从专业化到社会化

### 第三节新闻接收：从受众到用户

### 第四节新闻机构：从单一媒体到融合媒体

### 第五节新闻体制：从单一国企体制到混合体制

## 第八章新闻事业的发展及其基本规律（了解）

### 第一节政治、经济制度决定新闻体制

### 第二节生产力水平决定新闻事业的发展水平

### 第三节传播工具的物理性能决定传播工具的特点

### 第四节受众的多元需要促使媒体多样化

### 第五节反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化

### 第六节新闻教育适应新闻事业而产生、发展

## 第九章新闻媒介的性质（重要）

### 第一节新闻媒介的共性、特性、个性

### 第二节新闻媒体的双重属性

### 第三节新闻媒体产品的商品性

### 第四节中国新闻事业的基本性质和特点

## 第十章新闻事业的功能与效果（了解）

### 第一节新闻事业的一般功能

### 第二节新闻媒介的正效应与负效应

### 第三节新闻媒介的功能定位（重要）

### 第四节新闻媒介的传播效果

第五节我国新闻媒体的作用和任务

## 第十一章党性原则是中国新闻事业的基本制度（了解）

第一节党性原则——马克思主义新闻思想的精髓

第二节党性原则是中国新闻事业的一项基本制度（重要）

第三节坚持党性原则的极端重要性

## 第十二章舆论引导与舆论监督（重要）

第一节舆论监督与舆情引导相辅相成

第二节舆论引导

第三节舆论监督

第四节舆论新格局

## 第十三章大众传媒与社会（了解）

第一节大众传媒与社会系统

第二节大众传媒与政治

第三节大众传媒与经济

第四节大众传媒与文化

第五节大众传媒与国际关系

## 第十四章新闻自由和社会控制（重要）

第一节新闻自由的涵义

第二节新闻自由是伟大的口号

第三节新闻自由属于人民

第四节新闻法规

## 第十五章新闻媒介的运行体系与管理模式（了解）

第一节世界新闻媒介的三大运行体系

第二节国家对媒介的管理

第三节新闻媒介的内部管理和运行

第四节中央厨房的新闻生产模式

## 第十六章传媒业经营（了解）

第一节传媒业经营的基本原则

第二节传媒业经营的基本目标

第三节传媒业经营的基本路径

第四节互联网宣告精准营销的来临

## 第十七章新闻媒介的受众（重要）

第一节受众是谁

第二节受众是新闻媒介的参与者



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

第三节受众的特点

第四节受众的细分

第五节新闻媒介的受众定位

第六节受众的权利

第七节受众和媒体认知

第八节受众地位的新变化

## 第十八章新闻生产和新闻选择（重要）

第一节决定新闻生产的因素

第二节新闻生产的场域

第三节新闻选择和新闻选择的标准

第四节新闻选择的具体运用

## 第十九章新闻工作者修养（了解）

第一节新闻专业理念

第二节新闻工作者的职业道德

第三节中国新闻工作者的基本素养

## 第二十章中国的新闻改革（了解）

第一节 40 年四次跨越

第二节新闻改革的基本特点

第三节学科建设：从“小新闻”走向“大传播”

第四节中国新闻传媒业的新生态、新业态

**温馨提示：**

**考试题型三大类：**

识记类题型，约占 50%，主要是单选题简答题。

理解分析类题型，约占 30%，主要是论述题。

综合应用类题型约占 20%，主要是材料分析题，考查学生用所学新闻原理分析新闻现象的能力，所以考生也要多关心发生在生活中有代表性的新闻事件，学会思考，不人云亦云。



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

## 广东财经大学华商学院 2020 年本科插班生招生考试

### 《基础写作》考试大纲

#### 一、考试要求

写作是华商学院各个专业必须具有的一种母语运用能力，强化大学基础写作主要目的是要求学生掌握各类文体具体写作方法。培养学生阅读、分析和鉴赏能力，以便适应社会写作的需要。考查插班生学生的文字运用能力、逻辑思维能力、清晰表达能力。每一位学子必须了解各类文体的特点、写作要求和方法，有着良好的动手写作经验，提高汉语综合运用，正确使用母语的必备素质。古人云：读书破万卷，下笔如有神。只要多练习写作，勤钻研，博览群书，就一定能够提高自己的写作能力。本次写作考试，既强调素质教育，又注重专业能力，因此，对考生进行写作知识积累运用程度的摸底考查，检验平时写作能力状况，是《基础写作》专业课考试的重要标准。

#### 二、教材及主要参考书目

《大学写作教程》作者：胡伟，出版社：清华大学出版社，出版时间：2018年12月，国际标准书号 ISBN：9787302502340。

#### 三、考试内容简介：

##### 第一章概论

第一节写作与写作学（重要）

第二节写作四体（重要）

第三节主题、结构、材料和语言（重要）

第四节表达方式（重要）

##### 第二章论文、申论与评论

第一节论文（了解）

第二节申论（了解）

第三节评论（重要）

##### 第三章党政机关公文

第一节党政机关公文概述（了解）

第二节决议（了解）

第三节决定（了解）

第四节命令（令）（了解）

第五节公报（了解）

第六节公告（重要）

第七节通告（了解）

第八节意见（了解）

- 第九节议案（重要）
- 第十节通知（重要）
- 第十一节通报（了解）
- 第十二节报告（了解）
- 第十三节请示（重要）
- 第十四节批复（了解）
- 第十五节函（了解）
- 第十六节纪要（了解）

#### 第四章规章文书

- 第一节规章文书概述（了解）
- 第二节条例（了解）
- 第三节规定（了解）
- 第四节办法（了解）
- 第五节细则（了解）
- 第六节章程（了解）
- 第七节规则与守则（重要）
- 第八节制度（重要）
- 第九节公约与承诺书（重要）

#### 第五章事务文书

- 第一节计划与总结（重要）
- 第二节个人简历与求职信（重要）
- 第三节述职报告与简报（了解）
- 第四节会议记录与条据（重要）
- 第五节慰问信与感谢信（了解）
- 第六节请柬与邀请书（重要）
- 第七节申请书与聘书（重要）
- 第八节建议书与倡议书（了解）
- 第九节启事与海报（重要）

#### 第六章传播讲演文书

- 第一节消息（重要）
- 第二节通讯（重要）
- 第三节新闻发布稿（了解）
- 第四节广告（重要）
- 第五节演讲稿（重要）



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

第六节领导讲话稿（了解）

### 第七章经济文书（了解）

第一节商业计划书、策划书与市场策划书（了解）

第二节调查报告与市场调查报告（重要）

第三节经济活动分析报告、市场预测报告与可行性报告（了解）

第四节招标书、投标书（了解）

第五节合同、协议书与意向书（重要）

第六节业务洽谈纪要与备忘录（了解）

第七节商务函电、商务书信、商务传真和商务电子邮件（重要）

### 第八章司法文书（了解）

第一节司法文书概述（了解）

第二节起诉状（了解）

第三节上诉状（了解）

第四节答辩状（了解）

第五节判决书（了解）

第六节公证书（了解）

### 第九章文学写作

第一节诗歌写作（重要）

第二节散文写作（重要）

第三节小说写作（了解）

第四节戏剧写作（了解）

**温馨提示：**

**考试形式主要有：**

客观题（约占 50%）：单项选择题、填空题、问答题。

写作题（约占 50%）：规章文书写作、事务文书写作、传播讲演文书、写作、文学写作。



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)