

广东财经大学华商学院 2020 年本科插班生招生考试

《设计素描》考试大纲

一、考试要求

本大纲为本科插班生考生专门编写，作为考试命题的依据。《设计素描》课程是环境设计专业学生的学科基础课程，它是一门集手绘表现能力、造型能力、审美能力的课程。本课程是通过学生的观察、分析理解空间的塑造能力来研究与表现素描对象的结构关系与光影关系。《设计素描》的学习对于环境设计专业学生的设计表达与创作实践的整合发展具有强烈的指导意义。

二、教材及主要参考书目

教材：匡鹏智，行焱《素描初步·石膏几何体》，中国纺织出版社，2018年10月。

参考书：赵锦杰《素描基础教程：从入门到精通》，安徽美术出版社，2017年3月。

三、考试内容

第一章素描概述

课程内容：素描工具，素描坐姿，素描执笔方法，素描排线练习。

考试要求：熟悉各工具的属性，掌握素描排线技巧。

第二章素描的色调（光影关系）

课程内容：三大面，五大调子。

考试要求：掌握三大面、五大调子的表现方法，并且能够在具体形体的表现中体现出黑、白、灰的素描关系。

第三章简单几何形体的写生

课程内容：正方体的透视规律，比例关系，球体的明暗调子规律，圆柱体的透视及明暗调子规律。

考试要求：掌握正方体的透视比例及明暗调子规律；长方体的透视比例及明暗调子规律；圆柱体的透视及明暗调子规律。

第四章石膏体组合的写生

课程内容：圆球体和圆柱体的组合写生训练；斜切圆柱体和圆锥贯穿体组合训练；方柱贯穿体、四棱锥贯穿体和长方体的组合训练。

考试要求：掌握圆球体和圆柱体组合的写生技巧；斜切圆柱体和圆锥贯穿体组合的写生技巧；方柱贯穿体、四棱锥贯穿体和长方体组合的表现方法。

第五章素描石膏几何体自由表现

课程内容：自由表现单体石膏体及石膏体组合的训练。

考试要求：充分掌握石膏体的光影关系。特别是在自然光源下，考生能够自主归纳光源方向；分析形体的黑、白、灰关系；空间关系，最终形成完整的素描画面。

四、考试方式与试题类型

1、考试方式：闭卷，手绘时间为 120 分钟

2、考试题目类型：本课程采用作品考核方式，考前静物台摆放好石膏体，学生自带素描绘画工具，参加素描考试。考试时间 120 分钟，采用百分制评分，60 分为及格；工具自备（画板、铅笔、橡皮、4 开素描纸等）。

考试题目示例：以画室静物台上的石膏体组合为写生对象。

考试形式：素描写生作品一副。

考试图幅要求：4 开一幅

考试要求：

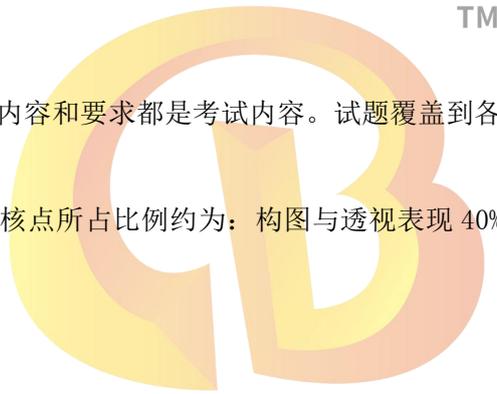
构图合理，透视准确，光影关系及空间关系表现清楚，注意质感的表现。

3、试卷安排：

(1) 本大纲各章所提到的内容和要求都是考试内容。试题覆盖到各章，适当突出重点。

(2) 试题难易程度合理。

(3) 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：构图与透视表现 40%，光影及空间表现 40%，质感表现 20%。



启航专插本
www.qihangzcb.com

广东财经大学华商学院 2020 年本科插班生招生考试

《快题设计》考试大纲

一、考试要求

本大纲为本科插班生考生专门编写，作为考试命题的依据。《快题设计》课程是设计学产品设计专业、环境设计专业、视觉传达设计专业学生的专业课程，通过这门课程学习，了解设计的思维方法、设计表达方法等。课程任务在于让学生掌握快题设计构思方法，掌握快题设计的基本程序，培养分析问题的能力，把握设计整体效果和版式设计。

二、教材及主要参考书目

1. 产品设计专业

TM

教材：罗剑、李羽、梁军，《工业设计手绘宝典：创意实现+从业指南+快速表现》，清华大学出版社，2014年2月。

参考书：马赛，《工业产品手绘与创新设计表达从草图构思到产品的实现》，人民邮电出版社，2017年12月。

2. 环境设计专业

教材：王东辉，《室内快题设计》，中国轻工业出版社，2011年5月。

参考书：秦瑞虎、李国胜、杨倩楠，《室内快题设计方法与实例》，江苏科学技术出版社，2017年4月。

3. 视觉传达设计专业

教材：宗诚、王小枫，《海报设计》，西南师范大学出版社，2018年8月。

参考书：孙芳，《海报招贴设计手册》，清华大学出版社，2016年07月。

三、考试内容

产品设计专业、环境设计专业、视觉传达设计专业根据专业不同，利用本专业知识和表现手法进行手绘快题设计创作。

四、考试方式、试题类型与评分标准

1、考试方式：闭卷，时间为120分钟

2、试卷规格：A3纸张，绘图工具不限，表现形式不限。

3、评分标准：

- (1) 设计方案创意性（30分）
- (2) 设计方案效果表达（50分）
- (3) 整体版式美观性（10分）
- (4) 设计可实现性（10分）