

2021 年广东金融学院普通专升本考试大纲

信用管理《信用管理理论与实务》

一、考试性质与目的

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。《信用管理理论与实务》课程考试的目的与要求是：要求考生了解信用管理学的基本内容，理解信用管理的基本概念、掌握信用管理的基本理论和基本方法，同时具备分析应用能力，能够运用所学理论和方法解决信用管理实务中的实际问题，为今后的本科学习和工作提供必要的知识和能力储备。

考试参考教材：

- 1.《信用管理》（第2版），唐明琴主编，高等教育出版社，2019年5月。
- 2.《征信理论与实务》（第1版），唐明琴、缪铁文、叶湘榕主编，中国金融出版社，2015年11月。

二、考试形式题型及试题命题原则

（一）考试形式

考试形式为闭卷笔试，考试时间为150分钟，试卷满分为200分。

（二）考试题型

考试题型包括单选题、多选题、填空题、名词解释、问答题、案例分析。

（三）试题命题原则

命题根据本大纲规定的考试目的和考试内容，考试命题应具有一定的覆盖面且重点突出，侧重考核考生对信用管理理论与实务的基础理论、基本知识和基本技能的掌握程度，以及运用所学知识解决实际问题的能力。

三、考试内容和要求

第一章 信用、信用风险与信用管理

考试内容

- 1.1 信用的内涵与基本特征
- 1.2 信用的作用
- 1.3 信用风险的含义
- 1.4 信用风险的分类
- 1.5 信用风险产生的原因
- 1.6 信用管理的内涵

1.7 不同主体信用管理的内容

1.8 信用管理的作用

考试要求

掌握信用、信用风险和信用管理的含义，理解信用的作用、信用风险产生的原因、信用风险的主要类型，以及不同主体信用管理的主要内容。

第二章 社会信用体系

考试内容

2.1 社会信用体系的内涵与框架

2.2 社会信用体系的重点领域

2.3 征信国家的社会信用体系

2.4 我国社会信用体系建设和发展状况

考试要求

掌握社会信用体系的框架、框架内的各个系统与机制，了解社会信用体系的重点领域、征信国家的社会信用体系和我国社会信用体系建设的发展历程与现状，理解不同社会信用体系模式的差异和特征。

第三章 信用管理服务

考试内容

3.1 信用管理服务的范围和作用

3.2 商账追收的含义和分类

3.3 商账追收服务机构

3.4 保理的含义和分类

3.5 保理服务机构

3.6 信用保险的含义和种类

3.7 信用保险服务机构

3.8 信用担保的概念和种类

3.9 信用担保机构

3.10 信用管理咨询的内涵和服务内容

考试要求

掌握信用管理服务的范围和作用，理解商账追收、保理、信用保险、信用担保、信用管理咨询服务的概念和种类。

第四章 信用监管

考试内容

- 4.1 信用监管的含义和目的
- 4.2 信用监管的特征和内容
- 4.3 政府信用监管的内容
- 4.4 政府信用监管的重点
- 4.5 央行/银保监会对商业银行的监管
- 4.6 证监会对证券市场的监管
- 4.7 银保监会对保险市场的监管
- 4.8 国家财政部对企业和金融机构的监管
- 4.9 消费者信用监管的定义和特殊性
- 4.10 消费者信用监管机构
- 4.11 消费者信用监管内容

考试要求

了解信用监管的含义、特征和内容，政府信用监管的内容和重点，掌握央行、银保监会、证监会、财政部的监管范围，消费者信用监管的内容和机构。

第五章 政府信用管理

考试内容

- 5.1 政府信用的内涵、功能和特点
- 5.2 政府信用管理的框架
- 5.3 公债信用的理论内涵
- 5.4 公债信用运行及其风险
- 5.5 公债信用管理的主要内容

考试要求

了解政府信用的内涵、功能和特点，政府信用管理的基本框架，掌握公债信用的内涵、运行及其风险，理解公债信用管理的主要内容。

第六章 企业信用管理

考试内容

- 6.1 信用销售的概念
- 6.2 企业信用管理的内涵和目标
- 6.3 企业信用管理的功能和类型
- 6.4 企业信用管理流程
- 6.5 企业信用管理组织
- 6.6 企业信用政策的含义和作用

考试要求

了解信用销售、企业信用管理的概念，理解企业信用管理的功能和主要类型，掌握企业信用管理流程和组织架构、企业信用政策的内容和作用。

第七章 消费者信用管理

考试内容

- 7.1 消费者信用的概念
- 7.2 消费者信用的种类
- 7.3 消费者个人信用记录
- 7.4 消费者信用管理程序
- 7.5 消费者信用评价
- 7.6 消费者个人信用评分

考试要求

了解消费者信用的概念、种类，理解消费者信用管理程序，重点掌握个人信用评分的方法和模型。

第八章 征信概述

考试内容

- 8.1 征信的概念
- 8.2 征信的理论基础
- 8.3 征信的起源与发展
- 8.4 大数据时代征信的发展
- 8.5 征信的功能

考试要求

了解征信的概念和发展历程，理解信息不对称等征信理论，掌握大数据时代征信的发展和征信的基本功能。

第九章 征信数据库

考试内容

- 9.1 征信数据库的概念
- 9.2 征信数据库与信用信息管理系统的关系
- 9.3 征信数据库的分类
- 9.4 征信数据库的功能
- 9.5 金融信用信息基础数据库概要
- 9.6 金融信用信息基础数据库的特点

9.7 金融信用信息基础数据库的建设发展历程

9.8 信息采集的主要方式

9.9 信息采集的主要方法

9.10 信息采集的主要内容

9.11 数据质量的“三性”标准

考试要求

掌握征信数据库的概念、分类与功能，理解征信数据库与信用信息管理系统的关系，了解我国金融信用信息基础数据库建立的基本情况、特点、意义及发展历程，重点掌握征信数据库中的信息采集方式、方法以及主要内容，了解征信数据库中数据质量的“三性”标准及保障征信数据质量的意义。

第十章 征信服务

考试内容

10.1 征信服务的含义、特点和作用

10.2 征信机构服务产品

10.3 信用报告概述

10.4 信用报告查询

10.5 信用风险管理类产品

10.6 市场营销类产品

10.7 不动产服务、保险服务、外包服务和债务催收

10.8 人民银行窗口信用咨询服务

考试要求

了解征信服务含义、特点、作用以及国内外的征信机构服务产品，了解信用报告概念和种类以及国内外信用报告查询机构，掌握我国企业和个人信用报告查询方法。重点掌握信用风险管理类产品、市场营销类产品和人民银行窗口信用咨询服务。

善芽专升本