

广州商学院 2020 年本科插班生考试

《国际贸易理论与实务》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生考试是由专业毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考试的成绩，按已确定的招生计划，德智体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

考试形式：闭卷，笔试。考试时间 120 分钟，满分 100 分。

二、考试内容比例

考试内容包括理论和实务两部分，其中：理论部分占 50%，实务部分占 50%。

三、试题类型及比例

题型安排为客观题约 25%，主观题约为 75%；具体题型有：名词解释、单项选择题、多项选择题、简答题、计算题、案例分析。

1. 名词解释约 20%
2. 单项选择题约 15%
3. 多项选择题约 10%
4. 简答题约 20%
5. 计算题约 15%
6. 案例分析约 20%

四、试题难度比例

对概念、方法、知识的掌握认识程度由低到高分三个层次：识记、理解、重点掌握。

难度：简单、中等难度、较难三个等级比例：40：45：15。

III. 考核内容和要求

第一章国际贸易概述（识记、理解）

一、考核目的

考核考生对国际贸易理论的研究对象及研究防范的理解；对国际贸易基本概念、指标及分类的理解；对国际贸易发展简史的了解。

二、考核知识点

- (1) 国际贸易的基本概念与分类
- (2) 国际贸易的产生和发展

- (3) 国际分工的类型
- (4) 世界市场
- (5) 国际资本流动
- (6) 跨国公司

三、考核要求

识记：

- (1) 国际贸易产生和发展的历程。
- (2) 世界市场的含义。

理解：

- (1) 国际贸易的相关概念及其主要分类。
- (2) 对外贸易依存度的计算。
- (3) 国际分工的含义和类型。
- (4) 国际资本移动的形式。
- (5) 理解跨国公司的概念和特征。

识记关键概念：国际贸易与对外贸易；国际贸易差额；国际分工；总贸易与专门贸易；转口贸易；国际贸易条件；对外贸易依存度；过境贸易与转口贸易；国际资本移动；跨国公司。

第二章国际贸易理论（理解、掌握）

一、考核目的

考核考生对国际贸易理论的理解和掌握，对主要贸易理论产生的背景、提出的贸易基础与贸易方式、以及对贸易利益的分析的理解和应用。

二、考核知识点

- (1) 古典国际贸易理论——绝对优势理论、比较优势理论、相互需求理论
- (2) 新古典国际贸易理论——要素禀赋论、里昂别夫之谜及解释
- (3) 国际贸易新理论——技术差距模型、产品生命周期理论、需求偏好相似理论、产业内贸易理论、国家竞争优势理论

三、考核要求

识记：

- (1) 技术差距模型与产品生命周期理论
- (2) 需求偏好相似理论
- (3) 产业内贸易理论
- (4) 国家竞争优势理论的主要内容

理解：

- (1) 绝对优势论、相对优势论的主要内容。

- (2) 要素禀赋论的基本理论观点。
- (3) 里昂别夫之谜及解释
- (4) 相互需求理论的主要内容。

识记关键概念：绝对优势理论；比较优势理论；相互需求理论；生产要素丰裕度；生产要素密集度；里昂别夫之谜；产业内贸易；规模经济；产品生命周期；国家竞争优势。

第三章国际贸易政策（理解、掌握）

一、考核目的

考核考生对国际贸易政策类型的了解，对不同历史时期国际贸易政策的演变过程；理解各类贸易政策对国际贸易和国际经济发展的影响。

二、考核知识点

- (1) 国际贸易政策与对外贸易政策的含义
- (2) 国际贸易政策的类型
- (3) 国际贸易政策的演变过程

三、考核要求

识记：

- (1) 自由贸易政策的含义
- (2) 保护贸易政策的含义
- (3) 超保护贸易政策
- (4) 战略性贸易政策
- (5)

理解：

- (1) 幼稚工业保护政策
- (2) 汉密尔顿的保护关税思想
- (3) 李斯特的保护贸易理论和政策
- (4) 凯恩斯的贸易乘数理论和超保护贸易理论
- (5) 新保护贸易政策的特点和战略性贸易政策

识记关键名词解释：自由贸易政策；保护贸易政策；超保护贸易政策；进口替代战略；出口导向战略；战略性贸易政策。

第四章国际贸易措施（理解、掌握）

一、考核目的

考核考生对实施贸易政策的四大贸易措施的了解，对各项具体措施的作用机制及在实际中的应用特点的理解，考核对现实问题的分析能力。

二、考核知识点

- (1) 关税措施



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (2) 非关税措施的概念、特点和种类
- (3) 鼓励出口的主要措施
- (4) 出口管制的原因和形式

三、考核要求

识记：

- (1) 关税的概念和特点
- (2) 关税的分类
- (3) 关税征收方法
- (4) 非关税措施的含义
- (5) 非关税措施的特点

理解：

- (1) 非关税措施的主要种类
- (2) 一国鼓励出口的主要措施
- (3) 出口管制的含义和原因

识记关键名词解释：关税；普遍优惠制；非关税壁垒；鼓励出口措施；出口管制。

第五章国际贸易体系（了解、识记）

一、考核目的

考核考生对国际贸易体系的认知，了解贸易条约和协定的概念、种类及其适用的主要法律待遇条款，世贸组织的宗旨、职能和基本原则，理解区域经济一体化的含义及其组织形式。

二、考核知识点

- (1) 贸易条约和协定的概念、种类及其适用的主要法律待遇条款
- (2) 关贸总协定与世界贸易组织
- (3) 区域经济一体化的含义和组织形式

三、考核要求

识记：

- (1) 贸易条约与协定的概念
- (2) 贸易条约与协定的种类
- (3) 关贸总协定及世界贸易组织的产生
- (4) 世贸组织的宗旨、职能和基本原则

理解：

- (1) 贸易条约与协定的所适用的主要法律待遇条款
- (2) 区域经济一体化的含义
- (3) 区域经济一体化的组织形式

识记关键概念：最惠国待遇原则；国民待遇原则；区域经济一体化；自由贸易区；关税同盟；共同市场。

第六章国际服务贸易和技术贸易（一般了解）

一、考核目的

考核考生对国际服务贸易和国际技术贸易的概念、特点、分类的了解程度，并且能够了解两者的发展趋势。

二、考核知识点

- (1) 国际服务贸易的概念、特点、分类及发展趋势
- (2) 国际技术贸易的概念、特点、内容及方式

三、考核要求

识记：

- (1) 国际服务贸易的发展趋势
- (2) 国际技术贸易的内容
- (3) 国际技术贸易的方式

理解：

- (1) 国际服务贸易的概念
- (2) 国际服务贸易的特点
- (3) 国际服务贸易的分类
- (4) 国际技术贸易概念和特点

识记关键概念：跨境支付；境外消费；专利使用权；商标使用权；许可贸易。

第七章国际货物的名称、品质、数量和包装（掌握）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖合同中的品质条款、数量条款以及包装条款的掌握，包括有关商品名称、质量、数量及包装的基本知识以及如何在合同中签订相应的条款的问题。

二、考核知识点

- (1) 国际货物的名称、命名的方法及品名条款
- (2) 商品品质的表示方法及品质条款
- (3) 商品数量的计量方法，数量条款及数量机动幅度的规定方法
- (4) 商品的包装分类、包装标志和包装条款的规定

三、考核要求

识记：

- (1) 国际货物名称及命名的方法
- (2) 溢短装条款
- (3) 样品种类
- (4) 运输标志

理解：

- (1) 商品品质的表示方法及订立品质条款时的注意事项

- (2) 商品数量的表示方法及数量条款的订立 (3) 溢短装条款的订立
- (4) 包装的种类和包装的标志

关键概念：溢短装条款；标样；复样；对等样品；运输标志；定牌；中性包装。

第八章国际贸易术语与货物价格（重点掌握）

一、考核目的

考核考生对国际贸易术语及其有关国际惯例的内容及其实际应用的掌握；考核考生对国际货物买卖合同价格条款的内掌握，包括价格条款的内容、计价方法、价格的换算与核算以及出口交易的经济核算。

二、考核知识点

- (1) 国际贸易术语的概念、作用及有关国际贸易术语的国际惯例
- (2) 《2010年贸易术语解释通则》对11个贸易术语的解释
- (3) 进出口商品的作价原则及方法，合同中的价格条款的订立
- (4) 出口商品的成本计算，以及佣金和折扣的计算

三、考核要求

识记：

- (1) 国际贸易术语的概念
- (2) 国际贸易术语的作用
- (3) 国际贸易术语的国际惯例
- (4) 进出口商品的作价原则及方法

理解：

- (1) FOB、CFR、CIF 三种贸易术语买卖双方的责任、费用和风险的划分
- (2) FOB、CFR、CIF 三种贸易术语之间的异同
- (3) FOB、CFR、CIF 三种贸易术语的应用
- (4) FOB、CFR、CIF 术语与 FCA、CPT、CIP 术语的异同
- (5) 出口报价中 FOB、CFR、CIF 之间的换算关系
- (6) 净价与含佣价的换算
- (7) 出口商品盈亏率和出口商品换汇成本的换算

关键概念：贸易术语；国际贸易惯例；FOB；CFR；CIF；象征性交货；出口商品盈亏率；出口商品换汇成本；佣金；折扣。

第九章国际货物运输（重点掌握）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖合同运输条款的掌握，包括国际货物运输的方式、国际货物运输单据和国际货物运输条款的主要内容，签订货物运输条款的注意事项。

二、考核知识点

- (1) 国际物流与货物运输代理

- (2) 国际货物运输的方式和特点
- (3) 国际货物运输条款的主要内容
- (4) 国际货物运输单据：海运提单、铁路运输单据、航空运单、多式联运单据

三、考核要求

识记：

- (1) 国际物流的概念及特点
- (2) 集装箱货物的装箱方式和交接方法
- (3) 其他货物运输方式
- (4) 其他运输单据

理解：

- (1) 海洋运输的种类，班轮运输的特点和班轮运费的计算。
- (2) 海运提单的性质、作用和种类
- (3) 国际多式联运的概念和特点
- (4) 国际货物运输条款的主要内容
- (5) 集装箱运输的特点

关键概念：班轮运输；租船运输；滞期费；速遣费；提单；国际多式联运；转运；分批装运。

第十章国际货物运输保险（理解、掌握）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖合同保险条款的掌握，包括海上货物运输保险的原则和范围，海上货物运输保险险别及责任起讫，其他运输方式的货运保险，国际货物运输条款的主要内容，签订货物运输条款的注意事项。

二、考核知识点

- (1) 海上货物运输保险的原则
- (2) 海上货物运输保险的范围
- (3) 海上货物运输保险险别及责任起讫
- (4) 其他运输方式的货运保险
- (5) 国际货物运输保险实务

三、考核要求

识记：

- (1) 海上货物运输保险的原则
- (2) 伦敦保险协会海运货物保险条款的主要内容。

理解：

- (1) 海上货物运输保险保障的风险、损失和费用。
- (2) 共同海损和单独海损的区别，并能进行实例分析。

- (3) 我国海运货物保险的基本险别和一般附加险、特殊附加险的承保范围及责任起讫。
- (4) 保险金额和保险费的计算。

关键概念：实际全损；推定全损；共同海损；单独海损；仓至仓条款；保险金额。

第十一章国际贸易货款的收付（重点掌握）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖合同支付条款及国际贸易结算方式的掌握，包括国际货物各种计算方式的基础知识和相关注意事项，掌握如何选择结算方式和签订和审核支付条款的能力。

二、考核知识点

- (1) 国际贸易货款收付的工具
- (2) 三种主要的支付方式——汇付、托收和信用证
- (3) 银行保函
- (4) 各种结算方式的结合使用

三、考核要求

识记：

- (1) 银行保函的含义
- (2) 银行保函的性质
- (3) 不同结算方式的结合使用。

理解：

- (1) 国际贸易货款收付的常用工具，汇票的种类及汇票的使用（票据行为）。
- (2) 汇票、支票和本票的异同。
- (3) 汇付的种类及其业务流程。
- (4) 托收的种类、业务程序和特点。
- (5) 信用证的概念、特点及一般收付程序，了解信用证的种类。

关键概念：汇票；本票；支票；汇付；T/T；托收；D/P；D/A；信用证。

第十二章国际货物贸易检验、索赔、不可抗力和仲裁（理解）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖的商品检验、索赔、不可抗力及仲裁四个一般交易条件和合同中有关条款的掌握，包括交易条件的基本知识及如何在合同中签订有关条款，考核考生相关知识的应用能力。

二、考核知识点

- (1) 商品的检验检疫
- (2) 违约的含义、种类及后果
- (3) 索赔的含义及索赔条款的主要内容
- (4) 不可抗力的含义及其条款的基本内容
- (5) 仲裁的含义、性质及仲裁协议

三、考核要求

识记：

- (1) 商品检验检疫的含义
- (2) 索赔的含义
- (3) 不可抗力和仲裁的含义

理解：

- (1) 商品检验检疫的时间和地点。
- (2) 索赔条款的主要内容。
- (3) 不可抗力和仲裁条款的基本内容。
- (4) 不可抗力和仲裁条款订立时的注意事项。

关键概念：不可抗力；仲裁。

第十三章国际贸易洽商与合同签订（重点掌握）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖达成合同的交易磋商过程以及国际货物买卖合同履行的一般程序的了解，考核考生对交易磋商基本步骤的掌握以及相关知识的应用能力。

二、考核知识点

- (1) 国际贸易洽商程序
- (2) 国际货物贸易合同的签订

三、考核要求

识记：

- (1) 发盘的含义
- (2) 接受的含义
- (3) 询盘的含义
- (4) 还盘的含义

理解：

- (1) 国际贸易洽商的基本程序
- (2) 构成有效发盘的条件
- (3) 发盘的撤回、撤销和失效
- (4) 构成有效接受的条件
- (5) 逾期接受的含义和处理
- (6) 询盘和还盘的性质
- (7) 国际货物贸易合同成立的条件、形式及内容。
- (8) 如何分析判断国际货物贸易合同是否成立（案例分析）。

关键概念：询盘；发盘；还盘；接受；逾期接受。

启航专插本
www.qihangzcb.com

第十四章进出口合同的履行（了解、理解）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖合同履行的一般程序的了解，考核考生对出口合同和进口合同履行的程序步骤的掌握，特别是以信用证结算为例的应用分析。

二、考核知识点

- （1）出口合同的履行程序
- （2）进口合同的履行程序

三、考核要求

识记：

- （1）审证的重要性
- （2）出口企业审证时应注意的事项

理解：

- （1）CIF 合同下以信用证为支付方式的出口合同履行的主要程序。
- （2）FOB 合同下以信用证为支付方式的进口合同履行的主要程序。
- （3）信用证的审核要点

关键概念：押汇；电提；表提。

第十五章国际贸易方式（了解）

一、考核目的

考核考生对国际货物买卖中各种贸易方式的性质、作用及其基本做法的了解，是否掌握国际贸易中各种贸易方式需要注意的内容，以及相关知识的应用能力。

二、考核知识点

- （1）国际贸易中各种贸易方式的性质、作用及其基本做法。
- （2）国际贸易中各种贸易方式需要注意的问题。

三、考核要求

识记：

- （1）经销的含义
- （2）代理和寄售的含义
- （3）招标与投标和易货贸易的含义
- （4）加工贸易和补偿贸易的含义
- （5）其他贸易方式

理解：

- （1）国际贸易中各种贸易方式的性质、作用及其基本做法。
- （2）国际贸易中各种贸易方式需要注意的问题。

关键概念：经销；代理；寄售；招标与投标；易货贸易；加工贸易；补偿贸易。

IV. 参考书目

盛洪昌.《国际贸易理论与实务》.第四版.上海:上海财经大学出版社,2019年9月.

考核内容及试卷命题不是单纯的教材考试,考核范围以本教材的框架为基础,包括一些相关的最新知识的了解。

V. 题型示例

一、名词解释

1. 绝对优势理论

二、单项选择题（每小题只有一个选项符合题目要求）

1. 国际贸易政策的构成包括总贸易政策、进出口商品政策和()。 TM

- A. 国别政策 B. 保护贸易政策
C. 自由贸易政策 D. 管理贸易政策

三、多项选择题（每小题只有两个或两个以上选项符合题目要求，未选、错选、多选或者少选均不得分）

1. 对外贸易政策的基本因素包括()。
A. 政策主体 B. 政策客体 C. 政策目标 D. 政策内容 E. 政策手段

四、简答题

1. 什么叫接受，构成有效接受必须具备哪些条件？

五、计算题

1. 我国某公司出口商品每公斤 100 美元 CFR2%NewYork。试计算：CFR 净价和佣金各为多少？如果对方要求将佣金增加到 5%，我方可同意，但是出口净收入不能减少。试问：CFR5%应如何报价？

六、案例分析

1. 我某公司于 10 月 2 日向美商发盘,以每打 90 美元 CIF 纽约的价格提供女士衬衫 400 打,限 10 月 8 日复到有效。10 月 5 日收到美商回电称价格太高,若每打 80 美元可接受。10 月 7 日又收到美商来电:“接受你 10 月 2 日发盘,信用证已开出。”但我方由于市价上涨未作答复,也没有发货。请问交易是否成立?我方是否应该发货?为什么?

广州商学院 2020 年本科插班生考试 《西方经济学》（微观部分）考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生考试是由专业毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考试的成绩，按已确定的招生计划，德智体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

II. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

TM

考试形式：闭卷，笔试。考试时间 120 分钟，满分 100 分。

二、考试内容比例

试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为 10%，理解 35%，应用 55%。根据考核内容每章都有考核。具体考试内容和比例大概为：第一章引论（10%）；第二章需求、供给和均衡价格（15%）；第三章消费者选择（15%）；第四章生产函数（15%）；第五章成本（15%）；第六章完全竞争市场（10%）；第七章不完全竞争的市场（10%）；第八章生产要素的价格决定（不考）；第九章一般均衡论和福利经济学（不考）；第十章博弈论初步（不考）；第十一章市场失灵和微观经济政策（10%）。

三、试题类型及比例

试卷的题型有：名词解释题（20%）、单项选择题（10%）、简答题（24%）、计算题（24%）、论述题（22%），各种题型的具体样式可参见题型示例。根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考核考生对知识点的识记、理解和运用的水平和能力。

四、试题难度比例

试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试题的分数比例，易约占 20%，较易约占 30%，较难约占 30%，难约占 20%。

III. 考核内容和要求

第一章引论

一、考核目的

本章考核西方经济学的定义、研究对象、研究方法与研究内容。

二、考核知识点

- (1) 经济学定义、稀缺性、经济学的基本问题、经济学的基本假定等基本概念
- (2) 微观经济学与宏观经济学的含义
- (3) 实证经济学与规范经济学的含义及区别

三、考核要求

识记：

- (1) 稀缺性、选择的含义，以及这两个概念与经济学的关系
- (2) 经济学的三个基本问题
- (3) 西方经济学研究的对象是资源配置与资源利用问题
- (4) 微观经济学与宏观经济学的含义

理解：

- (1) 实证经济学与规范经济学的区别
- (2) 微观经济学与宏观经济学的联系

第二章需求、供给和均衡价格

一、考核目的

本章考核决定均衡价格的两种因素：需求与供给，考核价格如何调节经济及价格政策分析，考核价格、收入变动与需求量、供给量变动的量的关系，考核需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉价格弹性与供给价格弹性及弹性理论的运用。

二、考核知识点

- (1) 需求、需求表、需求曲线的含义与需求规律
- (2) 需求变动与需求量的变动
- (3) 影响需求变动的因素
- (4) 供给、供给表、供给曲线的含义与供给规律
- (5) 供给变动与供给量的变动
- (6) 影响供给变动的因素
- (7) 均衡价格的含义
- (8) 需求和供给变动对均衡的影响
- (9) 需求价格弹性的含义
- (10) 需求富有弹性与缺乏弹性的含义
- (11) 需求价格弹性与总收益的关系
- (12) 需求收入弹性、需求交叉弹性、供给弹性

三、考核要求

识记：

- (1) 需求的含义与需求定理
- (2) 需求变动与需求量变动的区别
- (3) 供给的含义与供给定理
- (4) 供给变动与供给量变动的区别
- (5) 均衡价格的含义

(6) 供求定理

理解：

- (1) 需求弹性的含义与弹性系数的计算
- (2) 需求富有弹性与缺乏弹性的含义
- (3) 需求弹性与总收益的关系
- (4) 需求收入弹性、需求交叉弹性和供给弹性

运用：

- (1) 均衡价格的计算
- (2) 供求影响因素分析的应用
- (3) 需求价格弹性与总收益的关系的应用
- (4) 价格在经济中的作用
- (5) 支持价格与限制价格
- (6) 弹性理论的运用

第三章 消费者选择

一、考核目的

本章考核如何用边际效用分析法和无差异曲线分析法来解释消费者行为，如何用这两种方法使消费者实现效用最大化。

二、考核知识点

- (1) 效用、总效用、边际效用的含义
- (2) 总效用与边际效用的关系
- (3) 边际效用递减规律的含义
- (4) 消费者均衡
- (5) 无差异曲线的含义与特征
- (6) 预算线的含义
- (7) 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响
- (8) 替代效应和收入效应（不考）
- (9) 不确定性和风险（不考）

三、考核要求

识记：

- (1) 效用、总效用、边际效用的含义
- (2) 总效用与边际效用的关系
- (3) 边际效用递减规律的含义
- (4) 基数效用论下消费者均衡的条件
- (5) 消费者剩余的含义



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (6) 无差异曲线的含义与特征
- (7) 预算线的含义与特征
- (8) 序数效用论下消费者均衡的条件

理解：

- (1) 价格消费曲线和收入消费曲线的含义
- (2) 用图形说明消费者均衡
- (3) 需求曲线的推导

运用：

- (1) 消费者均衡的计算
- (2) 边际效用决定需求价格的应用

第四章生产函数

TM

一、考核目的

本章考核生产要素投入量与产量之间的物质技术关系，考核有关生产的基本知识，即当其他生产要素不变时，一种生产要素投入量与产量的关系，以及两种生产要素投入量与产量的关系，考核两种生产要素的最优组合问题。

二、考核知识点

- (1) 交易成本的含义
- (2) 生产要素与生产函数
- (3) 边际报酬递减规律
- (4) 总产量、平均产量、边际产量的关系
- (5) 生产的三个阶段的划分
- (6) 等产量线的含义和特征
- (7) 等成本线的含义
- (8) 最优的生产要素组合
- (9) 规模报酬（不考）

三、考核要求

识记：

- (1) 边际报酬递减规律的含义
- (2) 总产量、平均产量、边际产量的关系
- (3) 边际报酬递减的原因
- (4) 等产量线的含义与特征
- (5) 等成本线的含义
- (6) 两种生产要素最优组合的公式与图形

理解：

- (1) 总产量、平均产量、边际产量的关系
- (2) 生产的三个阶段的划分
- (3) 两种生产要素最优组合的公式与图形

运用：

生产者均衡的计算

第五章成本

一、考核目的

本章考核成本与收益的关系，考核货币表示的投入与产量的关系，考核收益与利润最大化的条件，考核各种成本的含义、区别、公式和图形。

二、考核知识点

- (1) 短期与长期的含义和区别
- (2) 短期成本分类与变动规律
- (3) 短期成本曲线及其相互关系
- (4) 长期总成本、长期边际成本曲线的形成和特点（不考）
- (5) 长期平均成本的形成（不考）
- (6) 长期平均成本的特点
- (7) 规模经济

三、考核要求

识记：

- (1) 短期与长期的含义与区别
- (2) 短期成本分类与变动规律
- (3) 短期平均成本、平均变动成本、平均固定成本与边际成本的定义、计算公式
- (4) 机会成本的含义

理解：

- (1) 机会成本
- (2) 正常利润、显性成本、隐性成本
- (3) 短期平均成本、平均变动成本、平均固定成本与边际成本的关系
- (4) 从短期总成本、总固定成本、总可变成本推导平均成本、平均变动成本、平均固定成本与边际成本
- (5) 长期平均成本与规模经济的关系

运用：

各类短期成本的函数推导与计算

第六章完全竞争市场

一、考核目的

本章考核各类厂商划分的标准，考核厂商利润最大化的基本原则，考核完全竞争市场的条件，完全竞争厂商的需求曲线、短期均衡的五种情况及短期供给曲线。

二、考核知识点

- (1) 完全竞争市场的含义及特点
- (2) 完全竞争厂商的需求曲线、收益曲线
- (3) 总收益、平均收益和边际收益的含义
- (4) 利润最大化的基本原则
- (5) 完全竞争厂商的短期均衡与短期供给曲线
- (6) 完全竞争厂商的长期均衡
- (7) 完全竞争行业的长期供给曲线（不考）

三、考核要求

识记：

- (1) 各类厂商划分的标准
- (2) 总收益、平均收益和边际收益的含义
- (3) 利润最大化的基本原则
- (4) 完全竞争市场的含义及特点
- (5) 完全竞争厂商的需求曲线、收益曲线
- (6) 完全竞争厂商的短期均衡与短期供给曲线
- (7) 生产者剩余的含义

理解：

- (1) 完全竞争厂商的需求曲线、收益曲线
- (2) 完全竞争厂商的短期均衡与短期供给曲线
- (3) 完全竞争厂商的长期均衡

运用：

- (1) 利润最大化的基本原则
- (2) 完全竞争厂商的短期均衡与短期供给曲线
- (3) 完全竞争厂商短期均衡、收支相抵价格、停止营业价格的计算

第七章不完全竞争的市场

一、考核目的

本章考核完全垄断市场、垄断竞争市场和寡头垄断市场的特征；掌握完全垄断市场均衡的条件；完全垄断厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。

二、考核知识点

- (1) 完全垄断、垄断竞争、寡头垄断市场的特征
- (2) 完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线

- (3) 完全垄断厂商的短期均衡
- (4) 完全垄断厂商的长期均衡
- (5) 价格歧视的含义
- (6) 垄断竞争厂商的需求曲线
- (7) 垄断竞争厂商短期均衡和长期均衡的条件
- (8) 古诺模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型和斯威齐模型（不考）
- (9) 不同市场的比较（不考）

三、考核要求

识记：

- (1) 完全垄断的含义与条件
- (2) 完全垄断市场上的需求曲线、平均收益与边际收益
- (3) 完全垄断市场上的短期均衡的条件
- (4) 垄断竞争的含义与条件
- (5) 寡头垄断的含义与条件
- (6) 寡头垄断市场的特征

理解：

- (1) 完全垄断厂商的短期均衡
- (2) 完全垄断厂商的长期均衡
- (3) 垄断竞争厂商的短期均衡
- (4) 垄断竞争厂商的长期均衡

第八章生产要素的价格决定（不考）

第九章一般均衡论和福利经济学（不考）

第十章博弈论初步（不考）

第十一章市场失灵和微观经济政策

一、考核目的

本章考核市场失灵的定义及其原因，考核信息不对称、外部性、公共产品的定义及解决办法。

二、考核知识点

- (1) 市场失灵的含义
- (2) 市场失灵的原因
- (3) 外部性
- (4) 公共物品
- (5) 信息不对称

三、考核要求

识记：

- (1) 市场失灵的含义
- (2) 市场失灵的原因
- (3) 公共物品的定义
- (4) 外部性的定义
- (5) 信息不对称的定义

理解：

市场失灵的原因及其解决办法

IV. 参考书目

《西方经济学》（微观部分）（第七版），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2018.1。

V. 题型示例

一、名词解释题（要求写出关键知识点）

1. 需求

.....

二、单选题（每小题备选答案中，只有一个符合题意的正确答案。请将选定的答案填入下表，多选、错选、不选均不得分）

1. 某种商品的需求弹性大于 1 时会

A. 涨价，总收益增加 B. 涨价，总收益不变 C. 降价，总收益减少 D. 降价，总收益增加

.....

三、简答题（简要答出关键知识点）

1. 完全垄断市场的条件是什么？

.....

四、计算题（要求第一，列出公式；第二，列明计算过程。）

1. 假定某消费者的效用函数为 $U=q^{0.5}+3M$ ，其中， q 为某商品的消费量， M 为收入。求：

(1) 该消费者的需求函数。

(2) 该消费者的反需求函数。

(3) 当 $p=1/12$ ， $q=4$ 时的消费者剩余。

.....

五、分析题（要求分析中有提到关键理论知识点）

1. 为什么沙漠里的水被誉为“无价之宝”？.....