

《国际贸易》考试大纲

I. 考试性质

本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

要求考生理解和掌握国际贸易的基本概念、基本理论和基本方法，基本规则和主要政策措施，能运用国际贸易的知识进行外经贸形势的分析，具备分析问题和解决问题的能力。

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用分析”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。TM

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。具体考试内容和要求如下：

第一章 导论

一、考核知识点

- (一) 国际贸易的含义、产生与发展
- (二) 对外贸易的分类
- (三) 国际贸易的基本概念

二、考核要求

- (一) 国际贸易的含义、产生与发展

1、识记

国际贸易与对外贸易

2、领会

当代国际贸易的发展态势

3、应用

国际贸易的产生与发展

- (二) 对外贸易的分类

1、识记

- (1) 货物贸易和服务贸易
- (2) 进口贸易、出口贸易与过境贸易
- (3) 复出口与复进口
- (4) 净出口与净进口

(5) 直接贸易、间接贸易与转口贸易

(三) 国际贸易的基本概念

1、识记

(1) 总贸易体系与专门贸易体系

(2) 对外贸易额和对外贸易量

(3) 对外贸易差额、贸易顺差与逆差

(4) 广义的国际贸易结构与狭义的国际贸易结构

(5) 对外贸易地理方向

(6) 对外贸易依存度

第二章国际贸易的作用

一、考核知识点

(一) 国际贸易与国家

(二) 国际贸易与企业

(三) 国际贸易与国民

(四) 国际贸易与世界

二、考核要求

(一) 国际贸易与国家

1、应用

国际贸易与国家的关系

(二) 国际贸易与企业

1、应用

国际贸易与企业的关系

(三) 国际贸易与国民

1、应用

国际贸易与国民的关系

(四) 国际贸易与世界

1、应用

国际贸易与世界的关系

第三章国际分工

一、考核知识点

(一) 国际分工的产生与发展

(二) 当代国际分工

(三) 国际分工的发展条件

(四) 国际分工理论



启航专插本
www.qihangzcb.com

二、考核要求

（一）国际分工的产生与发展

1、识记

国际分工的概念

2、领会

国际分工的作用

（二）当代国际分工

1、识记

国际分工的形式

（三）国际分工的发展条件

1、领会

国际分工的发展条件

（四）国际分工理论

1、识记

（1）绝对优势理论和比较优势理论

（2）赫克歇尔—俄林原理

（3）里昂惕夫之谜

（4）产业内贸易理论

（5）国家竞争优势理论

2、领会

（1）大卫·李嘉图国际分工理论的主要内容、理论价值

（2）生产要素禀赋理论要点及贡献

（3）对里昂惕夫之谜解释的理论

第四章世界市场

一、考核知识点

（一）世界市场的发展与构成

（二）世界市场的开拓

（三）当代世界市场竞争

二、考核要求

（一）世界市场的发展与构成

1、识记

世界市场的含义

（二）世界市场的开拓

1、识记



启航专插本
www.qihangzcb.com

世界市场的交易方式

(三) 当代世界市场竞争

1、识记

(1) 国际竞争力的定义

(2) 国际竞争力的指标

第五章世界市场价格

一、考核知识点

(一) 世界市场价格的确立基础

(二) 世界市场价格的形式与类别

(三) 当代世界市场价格的变动态势

二、考核要求

(一) 世界市场价格的确立基础

1、应用

国别价值与国际价值的异同

(二) 世界市场价格的形成与类别

1、应用

世界市场价格的类别

(三) 当代世界市场价格的变动态势

1、识记

(1) 单位出口值指数与单位进口值指数

(2) 贸易条件指数、净贸易条件指数、出口购买力贸易条件指数

(3) 单项因素贸易条件指数和双项因素贸易条件指数

第六章国际贸易政策

一、考核知识点

(一) 对外贸易政策概述

(二) 重商主义

(三) 自由贸易政策与理论

(四) 保护贸易政策与理论

(五) 超保护贸易政策与理论

(六) 当代国际贸易政策与理论

二、考核要求

(一) 对外贸易政策

1、识记

(1) 对外贸易政策的含义



启航专插本
www.qihangzcb.com

(2) 对外贸易政策的类型

(二) 重商主义

1、识记

重商主义的含义

2、领会

晚期重商主义的政策与措施

(三) 自由贸易政策与理论

1、领会

古典学派自由贸易理论的要点及历史作用

(四) 保护贸易政策与理论

1、领会

保护幼稚工业贸易政策的理论及对其的评价

(五) 超保护贸易政策与理论

1、识记

超保护贸易政策的含义及特点

(六) 当代国际贸易政策与理论

1、识记

(1) 贸易自由化

(2) 新保护贸易主义的主要特点

(3) 战略性贸易政策与理论

第七章国际贸易促进、救济与管制

一、考核知识点

(一) 重视经济外交

(二) 出口促进

(三) 贸易救济

(四) 经济特区

(五) 出口管制

(六) 贸易制裁

(七) 商务违规惩罚

二、考核要求

(一) 重视经济外交

1、识记

(1) 经济外交的含义

(2) 经济外交的内容



启航专插本
www.qihangzcb.com

(二) 出口促进

1、识记

- (1) 出口信贷的含义
- (2) 出口退税的含义
- (3) 出口补贴的含义

(三) 贸易救济

1、识记

- (1) 倾销含义与反倾销条件
- (2) 补贴概念与分类
- (3) 保障措施含义和实施方式

(四) 经济特区

1、识记

经济特区的含义和主要形式

- (五) 出口管制

1、识记

出口管制的含义

- (六) 贸易制裁

1、识记

贸易制裁的含义

- (七) 商务违规惩罚

1、识记

国际商业贿赂的含义

第八章 区域经济一体化

一、考核知识点

- (一) 区域经济一体化概述
- (二) 区域经济一体化效应
- (三) 区域经济一体化理论

二、考核要求

- (一) 区域经济一体化概述

1、识记

- (1) 区域经济一体化的含义
- (2) 优惠贸易安排
- (3) 自由贸易区
- (4) 关税同盟



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (5) 共同市场
- (6) 经济同盟
- (7) 完全经济一体化
- (8) 当代主要经济贸易集团：ASEANAPECEUNAFTA

2、领会

- (1) 区域经济一体化的形式与层次划分
- (2) 当代区域经济一体化的特点
- (二) 区域经济一体化效应

1、应用

区域经济一体化的作用及负面效应

- (三) 区域经济一体化理论

1、识记

- (1) 关税同盟理论
- (2) 大市场理论
- (3) 综合发展战略理论

2、领会

关税同盟贸易创造效应和转移效应

第十章关税

一、考核知识点

- (一) 关税概述
- (二) 关税类别
- (三) 关税征收、减免与配额
- (四) 关税保护度
- (五) 关税减让谈判

二、考核要求

- (一) 关税概述

1、识记

关税的含义

2、领会

关税的双重作用

- (二) 关税类别

1、识记

- (1) 进口关税、出口关税、过境关税
- (2) 财政关税、保护关税、惩罚关税或报复关税



启航专插本
www.qihangzcb.com

(3) 最惠国待遇下的关税、特定优惠关税、普遍优惠制下的关税

(4) 反倾销税、反补贴税

2、领会

关税的不同分类

(三) 关税征收、减免与配额

1、识记

(1) 海关税则的含义和构成

(2) 海关税则的种类

(3) 关税减免的含义

(4) 关税配额的含义

2、应用

关税的计税标准

(四) 关税保护度

1、领会

(1) 关税名义保护率

(2) 关税有效保护率

(五) 关税减让谈判

1、领会

关税减让谈判的含义、类型与方式

第十一章非关税壁垒

一、考核知识点

(一) 非关税壁垒的产生与发展

(二) 传统的非关税壁垒

(三) 技术性贸易壁垒

(四) 绿色贸易壁垒

二、考核要求

(一) 非关税壁垒的产生与发展

1、识记

非关税壁垒的含义

2、领会

(1) 非关税壁垒的特点、

(2) 非关税壁垒的类别与管理

(二) 传统的非关税壁垒

1、识记



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (1) 进口配额制
- (2) “自愿”出口配额制
- (3) 进口许可证制
- (4) 外汇管制
- (5) 进口押金制
- (三) 技术性贸易壁垒

1、识记

技术性贸易壁垒的含义

2、应用

技术性贸易壁垒的特点及影响

- (四) 绿色贸易壁垒

1、识记

绿色贸易壁垒的含义

2、领会

绿色贸易壁垒的成因及形式

第十二章 国际服务贸易

一、考核知识点

- (一) 国际服务贸易概述
- (二) 当代国际服务贸易状况
- (三) 国际服务贸易壁垒与自由化

二、考核要求

- (一) 国际服务贸易概述

1、识记

- (1) 国际服务贸易的含义
- (2) 国际服务贸易的类别

2、领会

国际服务贸易的特点

- (二) 当代国际服务贸易的状况

1、识记

当代国际服务贸易发展的特点

2、领会

当代国际服务贸易发展的原因

- (三) 国际服务贸易壁垒与自由化

1、识记



启航专插本
www.qihangzcb.com

国际服务贸易壁垒的含义及种类

2、应用

国际服务贸易自由化的原因

第十四章 国际投资与国际贸易

一、考核知识点

- (一) 国际投资概论
- (二) 对外直接投资效应
- (三) 对外直接投资限制与自由化
- (四) 跨国公司
- (五) 对外直接投资和跨国公司理论

二、考核要求

- (一) 国际投资概论

1、识记

国际投资的含义和分类

2、领会

- (1) 对外直接投资的动因
- (2) 对外直接投资时考虑的因素
- (二) 对外直接投资效应

1、领会

对外直接投资的效应

- (三) 对外直接投资限制与自由化

1、识记

- (1) 限制性政策
- (2) 鼓励性政策
- (3) 对外直接投资自由化的含义及方式
- (四) 跨国公司

1、识记

跨国公司的含义

2、应用

跨国公司的作用和影响

- (五) 对外直接投资和跨国公司理论

1、识记

- (1) 垄断优势理论
- (2) 内部化理论



启航专插本
www.qihangzcb.com

2、领会

国际生产折中理论

III. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷、笔试。考试时间 120 分钟，试卷满分 100 分。

二、试卷内容比例

每章内容约占 10%

三、试卷题型比例

选择题占 30%，非选择题占 70%。

四、试题难易比例

容易题占 40%，中等难度占 50%，难题占 10%。

TM

IV. 参考书目

《国际贸易(第六版)(精简本)》，对外经济贸易大学出版社，薛荣久著。

V. 题型示例

一、单项选择题

1. 国际贸易最早产生于（ ）。

- A. 原始社会 B. 奴隶社会 C. 封建社会 D. 资本主义社会

2. 关于无形贸易，下列说法错误的是（ ）。

- A. 标的物不具有实物形态
B. 在当代国际经济中的地位不断上升
C. 不在海关统计中显示而在国际收支帐户中得到反映
D. 一国可以采用关税和非关税措施限制其进口

二、多项选择题

1. 对外贸易产生必须具备的条件是：（ ）。

- A. 有可供交换的剩余产品 B. 资本主义生产方式的建立
C. 出现了政治实体 D. 地理大发现和海外殖民地的开拓

2. 以下属于对外贸易与国内贸易相同点的是：（ ）。

- A. 所处的文化环境相同 B. 都是商品、服务和要素的交换活动
C. 大致的贸易环境相同 D. 经营的目的都是取得利润或经济效益

三、名词解释

1. 对外贸易依存度

2. 绝对优势

四、判断题

1. 内部化理论认为，中间产品（知识、信息、技术等）市场是不完全的。（）
2. 跨国公司的直接投资对东道国特别是发展中国家的资本形成作出了贡献。（）

五、简答题

- 1、区域经济一体化的主要形式（按贸易壁垒高低程度划分）有哪些？
- 2、试分析第二次世界大战后，国际服务贸易迅速发展的原因？

六、论述题

试述国际贸易给国家带来了哪些利益？

《微观经济学》考试大纲TM

I. 考试性质

本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度，必要的区分度和适当的难度。

II. 考试内容和要求

要求考生理解和掌握微观经济学的基本概念、基本原理和基本方法，能运用微观经济学知识进行案例分析，具备分析问题和解决问题的能力。

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用分析”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表述。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

具体考试内容和要求如下：

第一章

经济学概述

一、考核知识点

（一）经济学的含义

1. 稀缺性的含义
2. 经济学的含义

（二）经济学的研究对象

1. 微观经济学的研究对象
2. 宏观经济学的研究对象
- （三）经济学的研究方法
1. 实证分析与规范分析
2. 总量分析与个量分析
- （四）微观经济学简介
1. 经济人假设
2. 微观经济学的基本框架

二. 考核要求

- （一）经济学的含义
1. 识记：
 - （1）稀缺性的含义
 - （2）经济学的含义
- （二）经济学的研究对象
2. 领会：
 - （1）微观经济学的研究对象
 - （2）宏观经济学的研究对象
 - （三）经济学的研究方法

1. 识记：
 - （1）总量分析与个量分析
 - （2）实证分析与规范分析
 - （四）微观经济学简介

1. 识记：
 - （1）经济人假设
 - （2）微观经济学的基本框架

第二章

需求供给与市场价格

一. 考核知识点

- （一）需求与需求的变化
1. 需求及其影响因素
2. 需求函数、需求曲线和需求定理
3. 需求量的变动与需求的变动
- （二）供给与供给的变化
1. 供给及其影响因素



启航专插本
www.qihangzcb.com

2. 供给函数、供给曲线和供给定理

3. 供给量的变动与供给的变动

(三) 供求原理及应用

1. 均衡价格和均衡数量的决定

2. 均衡价格和均衡数量的变动

3. 供求原理的应用

二. 考核要求

(一) 需求与需求的变化

1. 识记:

(1) 需求

(2) 需求函数

(3) 需求曲线

2. 领会:

(1) 影响需求数量的主要因素

(2) 需求定理

(3) 需求量的变动与需求的变动

(二) 供给与供给的变化

1. 识记:

(1) 供给

(2) 供给函数

(3) 供给曲线

2. 领会:

(1) 影响供给数量的主要因素

(2) 供给量的变动与供给的变动

(三) 供求原理及应用

1. 识记:

(1) 均衡价格和均衡数量的决定

(2) 均衡价格和均衡数量的变动

2. 领会:

(1) 供求定理

3. 应用:

(1) 最高限价与最低限价

第三章

弹性理论



启航专插本
www.qihangzcb.com

一. 考核知识点

(一) 弹性的含义及计算

1. 弹性的一般含义

2. 弹性的表达式

(二) 需求的价格弹性

1. 需求价格弹性的含义

2. 需求价格弧弹性的计算及其五种类型

3. 需求价格点弹性的计算及其五种类型

4. 需求的价格弹性和厂商的销售收入

5. 影响需求的价格弹性的因素

(三) 供给的价格弹性

1. 供给的价格弹性的含义

2. 供给的价格弧弹性的计算及其五种类型

3. 供给的价格点弹性的计算及其五种类型

4. 影响供给的价格弹性的因素

(四) 其他弹性

1. 需求的收入弹性

2. 需求的交叉价格弹性

二. 考核要求

(一) 弹性的含义及计算

1. 识记:

(1) 弹性的一般含义及计算

(二) 需求的价格弹性

1. 识记:

(1) 需求的价格弹性的含义

(2) 需求的价格弧弹性的计算

(3) 需求的价格点弹性的计算

2. 领会:

(1) 需求的价格弹性的五种类型

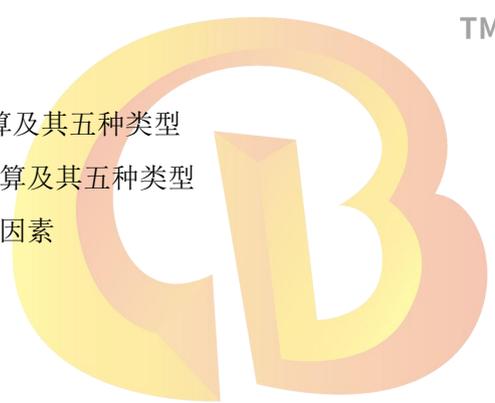
(2) 影响需求的价格弹性的因素

3. 应用:

(1) 需求的价格弹性和厂商的销售收入

(三) 供给的价格弹性

1. 识记:



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (1) 供给的价格弹性的含义
- (2) 供给的价格弧弹性的计算及其五种类型
- (3) 供给的价格点弹性的计算及其五种类型

2. 领会：

- (1) 影响供给的价格弹性的因素
- (四) 其他弹性

1. 领会：

- (1) 需求的收入弹性与商品的分类
- (2) 需求的交叉价格弹性与商品之间关系的判断

第四章

消费者的选择：边际效用和序数效用

TM

一. 考核知识点

(一) 基数效用及边际效用分析法

1. 效用的概念
2. 基数效用论的基本概念
3. 基数效用论下的消费者均衡
4. 消费者剩余

(二) 序数效用及无差异曲线分析法

1. 无差异曲线的含义及其特点
2. 商品的边际替代率及其递减规律
3. 预算线的含义及其变动
4. 序数效用论下的消费者均衡

二. 考核要求

(一) 基数效用及边际效用分析法

1. 识记：

- (1) 效用的概念
- (2) 边际效用
- (3) 总效用

2. 领会：

- (1) 基数效用论下消费者均衡的条件
- (2) 消费者剩余

3. 应用：

- (1) 边际效用递减规律的内容及原因
- (二) 序数效用及无差异曲线分析法

1. 识记：

- (1) 无差异曲线的含义及其特点
- (2) 商品的边际替代率及其递减规律
- (3) 预算线的含义及其变动

2. 领会：

- (1) 序数效用论下消费者均衡的条件

第五章

生产者的选择：产量和成本

一. 考核知识点

(一) 厂商及其经营目标

1. 厂商及其组织形式

2. 厂商的目标

(二) 生产函数

1. 生产函数

2. 两种特殊类型的生产函数

(三) 短期生产函数

1. 总产量、平均产量和边际产量

2. 边际报酬递减规律

3. 总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系

4. 短期生产的三个阶段

(四) 长期生产函数

1. 等产量曲线的含义及特征

2. 边际技术替代率及其递减规律

3. 等成本线的含义及其变动

4. 生产者均衡

5. 规模报酬变化

(五) 成本论

1. 显成本、隐成本、机会成本

2. 短期成本概念

3. 短期成本曲线的特征及其相互关系

二. 考核要求

(一) 厂商及其经营目标

1. 领会：

- (1) 厂商的目标



启航专插本
www.qihangzcb.com

（二）生产函数

1. 识记：

- （1）生产函数的含义
- （2）柯布-道格拉斯生产函数

（三）短期生产函数

1. 识记：

- （1）总产量、平均产量和边际产量的含义

2. 领会：

- （1）边际报酬递减规律的内容及原因
- （2）总产量、平均产量和边际产量相互之间的关系
- （3）短期生产的合理决策区间
- （四）长期生产函数

1. 识记：

- （1）等产量曲线的含义及特征
- （2）边际技术替代率及其递减规律
- （3）等成本线的含义及其变动
- （4）规模报酬变化的三种情况

2. 领会：

- （1）生产者均衡
- （五）成本论

1. 识记：

- （1）显成本、隐成本、机会成本
- （2）短期 TC、TVC、TFC、AC、AVC、AFC、MC 的含义

2. 领会：

- （1）短期成本曲线的特征及其相互关系

第六章

产品市场理论

一. 考核知识点

（一）厂商和市场的类型

1. 划分市场的标准
2. 市场的类型

（二）完全竞争市场

1. 完全竞争市场的含义及构成条件
2. 完全竞争厂商的需求曲线



启航专插本
www.qihangzcb.com

3. 完全竞争厂商的收益曲线
 4. 完全竞争厂商的短期均衡
 5. 生产者剩余
- (三) 垄断市场
1. 垄断市场的含义及构成条件
 2. 垄断厂商的需求曲线和收益曲线
 3. 价格歧视的含义及实施的前提条件

- (四) 垄断竞争市场
1. 垄断竞争市场的含义及构成条件
 2. 垄断竞争厂商的需求曲线
 3. 垄断竞争厂商的非价格竞争

- (五) 寡头市场
1. 寡头市场的特征
 2. 博弈论的基本知识

二. 考核要求

(一) 厂商和市场的类型

1. 识记:

- (1) 划分市场的标准
- (2) 市场的类型

(二) 完全竞争市场

1. 识记:

- (1) 完全竞争市场的含义及构成条件

2. 领会:

- (1) 完全竞争厂商的需求曲线
- (2) 完全竞争厂商的收益曲线
- (3) 生产者剩余

3. 应用:

- (1) 完全竞争厂商的短期均衡

(三) 垄断市场

1. 识记:

- (1) 垄断市场的含义及构成条件
- (2) 垄断厂商的需求曲线和收益曲线

2. 应用:

- (1) 价格歧视的含义及实施的前提条件



启航专插本
www.qihangzcb.com

（四）垄断竞争市场

1. 识记：

- （1）垄断竞争市场的含义及构成条件
- （2）垄断竞争厂商的需求曲线

2. 应用：

- （1）垄断竞争厂商的非价格竞争

（五）寡头市场

1. 识记：

- （1）寡头市场的特征

2. 应用：

- （1）博弈案例——囚徒困境

第七章

要素市场理论

一. 考核知识点

- （一）生产要素价格决定的需求方面

1. 生产要素需求的特点

2. 完全竞争厂商使用要素的原则

- （二）生产要素价格决定的供给方面

1. 生产要素供给问题

2. 生产要素供给曲线

- （三）劳动的供给与工资率的决定

1. 劳动和闲暇的假定

2. 劳动的供给曲线

- （四）洛伦兹曲线和基尼系数

1. 洛伦兹曲线

2. 基尼系数

二. 考核要求

- （一）生产要素价格决定的需求方面

1. 识记：

- （1）生产要素需求的特点
- （2）完全竞争厂商使用要素的原则
- （二）生产要素价格决定的供给方面

1. 识记：

- （1）生产要素供给问题



启航专插本
www.qihangzcb.com

- (2) 生产要素供给曲线
- (三) 劳动的供给与工资率的决定

1. 识记：

- (1) 劳动和闲暇的假定

2. 领会：

- (1) 劳动的供给曲线
- (四) 洛伦兹曲线和基尼系数

1. 识记：

- (1) 洛伦兹曲线
- (2) 基尼系数

第八章

市场失灵与微观经济政策

一. 考核知识点

(一) 垄断

- 1. 垄断与低效率
- 2. 对垄断的公共管制

(二) 公共物品

- 1. 私人物品与公共物品
- 2. 公共物品与市场失灵

(三) 外部影响

- 1. 外部影响及其分类
- 2. 外部影响和资源配置失当

3. 科斯定理

(四) 不完全信息

- 1. 信息的不完全性

(五) 收入分配不均等

- 1. 市场机制与贫富差距

二. 考核要求

(一) 垄断

1. 识记：

- (1) 垄断与低效率

2. 领会：

- (1) 对垄断的公共管制

- (二) 公共物品



启航专插本
www.qihangzcb.com

1. 识记：

(1) 私人物品与公共物品

2. 领会：

(1) 公共物品与市场失灵

(三) 外部影响

1. 识记：

(1) 外部影响及其分类

2. 领会：

(1) 外部影响和资源配置失当

(2) 科斯定理

(四) 不完全信息

1. 识记：

(1) 信息的不完全性

(五) 收入分配不均等

1. 识记：

(1) 市场机制与贫富差距



III. 考试形式及试卷结构

一、考试方法

闭卷，笔试。考试时间 120 分钟，试卷满分 100 分。本科目使用答题卡。

二、试卷内容比例

第一章占 3%，第二章占 19%，第三章占 25%，第四章占 17%，第五章占 19%，第六章占 14%，第七章占 1%，第八章占 2%。

三、试卷题型比例

单项选择题（30%），判断题（10%），名词解释题（15%），简答题（20%），计算题（10%），论述题（15%）。

四、试题难度比例

容易题占 60%，中等难度题占 25%，难题占 15%。

IV. 参考书目

1. 吕秉梅，瞿丽主编：《微观经济学原理及应用》，广州：华南理工大学出版社，2015。

V. 题型示例

一、单项选择题（在每小题的备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并把“答题卡”上对应题目的代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分）

1、保持其他因素不变，当苹果的价格下降时，对苹果的（ ）。

- A. 需求增加
- B. 需求量增加
- C. 需求减少
- D. 需求量减少

2. 下列商品中，哪组商品的需求的交叉价格弹性为负值？（ ）

- A. 牛肉和羊肉
- B. 香蕉和苹果
- C. 钢笔和铅笔
- D. 乒乓球和乒乓球拍

二、判断题

1. 经济学中的长期和短期是依据时间的长短划分的。（ ）

2. 基尼系数越小，表明一国收入分配越公平。（ ）

TM

三、名词解释题

1. 需求

2. 效用

四、简答题

1. 简述无差异曲线的含义及特点。

2. 三级价格歧视的前提条件有哪些？

五、计算题

1. 在某个市场上，某商品的供给函数为 $Q_s=200P-400$ ，需求函数为 $Q_d=800-100P$ ，求：

(1) 均衡价格和均衡数量；

(2) 均衡点的供给弹性与需求弹性。

2. 假定某厂商的边际成本函数 $MC=6Q^2-20Q+100$ ，且生产 10 单位产量时的总成本为 500。求：

(1) 固定成本的值。

(2) 总成本函数、总可变成本函数、平均成本函数、平均可变成本函数。

六. 论述题

矿泉水市场是完全竞争市场吗？为什么？该市场中的厂商该如何竞争呢？