

2020 年 广州工商学院 专插本考试

《供应链管理》考试大纲

I 考试性质与目的

普通高等学校本科插班考试(以下简称“插班生考试”)《供应链管理》科目的考试,是普通高等学校(含高职类和各类成人高校从普通高校招生的普通班)应届和往届专科毕业生,以及通过自学考试、成人教育等国民教育系列获得大专毕业证的人员,升入普通高等学校本科专业就读的专业课考试科目。

《供应链管理》课程考试的目的是要求是:考核学生对供应链的基本概念、基本知识、基本操作方法、基本分析方法的掌握程度和理解水平,具有比较全面的供应链管理理论知识和一定的实践技能,以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

II 考试形式、试卷结构及参考书目

1. 考试形式为闭卷、笔试,考试时间为 120 分钟,试卷满分为 100 分。
2. 《供应链管理》科目考试内容包括供应链、物流、仓库、采购、合同、信息集成、绩效考核等相关知识。
3. 《供应链管理》考试参考书为《供应链管理》(第三版),上海财经大学出版社,谢家平、梁玲主编,出版时间为 2015 年 10 月,国际标准书号 ISBN 为 9787564221232。

III 试题命题的原则

作为一项选拔性考试,插班生《供应链管理》考试试题在命题上应具有必要的区分度、合理的试题难度和较高的人才选拔度。

1. 命题根据本大纲规定的考试目标和考核内容,考试命题应具有一定的覆盖面且重点突出,侧重考核考生对本课程的基本概念、基本知识和供应链管理理论知识的掌握程度,以及运用所学知识解决实际问题的能力。

2. 试题对不同能力层次要求的分数比例,识记为 20%,理解 50%,应用 30%。

3. 合理安排试题难度结构。试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试卷的比例,易约占 20%,较易约占 30%,较难约占 30%,难约占 20%。

4. 试题的题型有:单项选择题、名词解释、判断题、简答题、计算题、案例分析题、论述题等。

IV 《供应链管理》考核内容和要求

《供应链管理》课程考核的主要内容包括:要求考生全面系统地掌握供应链概念、分类与供应链管理的概念,了解供应链管理的基本技术和手段及基于产品的供应链的构建。掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用,以及对这些知识的综合运用能力。进而理解供应链管理环境下的生产计划与控制、物流管理、采购管理、库存管理、绩效评价。掌握供应链合作伙伴关系的建立与评价与信息技术。

《供应链管理》考点部分

第1章 供应链管理引论

一、考核目的

了解供应链管理的基本理论知识以及本课程的体系结构，为后面章节学习打下基础。

二、考核知识点

1. 物流的含义（包括广义和狭义）
2. 供应链的含义，供应链结构关系（图 1-10），供应链特征。
3. 供应链管理定义，供应链管理内涵（管理对象、关键决策、关注重点、最终目标）。
4. 供应链管理理念的更新。
5. 供应链管理的内容（四个层次）。
6. 什么是牛鞭效应，牛鞭效应产生的原因。
7. 我国供应链管理现状，供应链管理发展趋势。

三、考核要求

了解供应链管理的产生、内涵和意义。掌握供应链管理的理念和技能知识。理解牛鞭效应产生的原因。

第2章 供应链网络规划

一、考核目的

本章主要考核供应链规划的战略匹配、主体网络、物流网络、业务流程与合作关系等具体内容。考核对供应链运作成员主体与客体网络的系统认识。

二、考核知识点

1. 供应链网络规划核心问题，供应链网络规划三个层次
2. 供应链网络规划的首要任务。
3. 供应链网络规划原则
4. 供应链战略匹配主要障碍因素
5. 供应链管理的实质，供应链企业的工作重点，业务外包的动因，业务外包风险
6. 供应链技能网络技术能力包括的三个部分，供应链技能网络组织能力包括的三个内容。
7. 供应链运营的驱动六个要素。
8. 供应链网络构建原则，供应链网络构建目标
9. 基于增值性和实力分类（图 2-13），影响供应链合作的因素
10. 什么是 BPR，BPR 的方法
11. 全球供应链含义，全球供应链主要特点，全球供应链运营高风险性，全球供应链的运营动因，非关税壁垒形式

三、考核要求

1. 掌握供应链业务流程与供应链主体网络的合作关系管理。
2. 了解便于供应链运作与规划，包括全球供应链的内涵、网络结构、影响因素等。

第3章 供应链运作管理

一、考核目的

了解经济全球化背景下，人们产品需求多样化的变化趋势，掌握典型的供应链运作模式。

二、考核知识点

1. 影响企业竞争优势的因素，循环经济 3R 理念。
2. 什么是推动式供应链，什么是拉动式供应链。
3. 推动式供应链和拉动式供应链的比较（表 3-1）。
4. 什么是功能性产品，什么是创新性产品，以及二者的比较（表 3-2）。
5. 有效性供应链和反应性供应链的比较（表 3-3）。
6. 有效性供应链和反应性供应链的动作重点。
7. 敏捷制造概念。
8. 什么是延迟制造。延迟制造的核心内容，延迟制造的优势。
9. 什么是延迟化供应链。

三、考核要求

1. 理解推动式与拉动式供应链的运作原理。
2. 熟悉有效性与反应性供应链的差异及策略选择
3. 了解大量定制供应链的产生及运作理念。

第4章 供应链采购管理

一、考核目的

本章主要考核供应链环境下现代采购理念、采购模式与策略、供应商的评估与选择。

二、考核知识点

1. 不同环境下所对应的生产及采购特点（表 4-1）。
2. 传统采购和现代代购观念的差别（表 4-2）。
3. 采购管理职能的转变。
4. 什么是集中式采购，什么是分散式采购，以及各自的优势。
5. 选择单渠道和多渠道的优缺点比较（表 4-3）。
6. JIT 采购的基本思想是什么。JIT 采购的特点。
7. 优质供应商的特点。
8. 供应商关系管理的定义、目标
9. 供应商履约绩效全面考核内容。
10. 供应商评级的四个等级。

三、考核要求

1. 了解企业采购与其生产方式的关系。
2. 理解在供应链环境下采购管理的特点和相应的采购模式。

3. 掌握如何根据物料类型选择合适的采购策略。
4. 了解供应链下准时采购的特点
5. 掌握如何进行供应商关系的建立与审核。

第5章 供应链分销管理

一、考核目的

本章考核分销管理在供应链中的应用，包括需求预测、订单管理、订单的分拣与集合、分销网络优化、客户关系管理。

二、考核知识点

1. 需求预测的特点。需求预测的分类方法，知道定性和定量两种类型。
2. 订单管理职能包括哪些方面。
3. CPFR 字母含义，CPFR 的优点。
4. 订单分拣方式。
5. 配送概念。
6. 什么是 CRM。
8. 理解客户资产-服务成本的客户关系图。理解客户资产-合作程度的客户关系图（图 5-19，图 5-20）。
9. 什么是关键客户。关键客户的具体表现。

三、考核要求

1. 理解需求预测方法。
2. 理解有效的订单管理。
3. 掌握订单分拣与集合的内容，理解集中式和分散式库存与配送的异同。
4. 掌握客户关系管理在供应链分销中的作用。

第6章 供应链库存模式

一、考核目的

本章考核供应链环境下的库存控制与组织管理方式，涉及库存的利弊、库存控制系统、供应链下库存问题及模式。

二、考核知识点

1. 库存概念，设置库存的好处和弊端。
2. 库存控制的主要控制参数。
3. ABC 库存控制方法的指导思想。
4. 什么是 A、C 类物料。
5. 库存控制系统：定量补货系统、定期补货系统、最大最小系统。
6. A 类和 C 类物品库存控制策略（表 6-4）。
7. EOQ 经济订货批量计算方法。
8. 供应链下库存问题。

9. 什么是 VMI。
10. 供应商管理库存的原则。
11. 供应商管理库存的目标。
12. 联合库存管理（JMI）运作理念。
13. 联合库存管理优势。

三、考核要求

1. 理解不同环境下订购批量的决策及其适用性。
2. 掌握供应链下库存存在的基本问题、供应链库存分布决策。
3. 掌握连续补货模式、供应商管理库存模式、联合库存管理模式的基本思想和实施策略。

第 7 章 供应链合同管理

一、考核目的

本章考核供应链合同，合同既保证产品的供应和需求，也促进企业间形成良好合作的动态联盟。包括供应链合同的概念、分类、内容，涉及批发价、合同价、回购合同、收益共享合同，以及组合合同等。

二、考核知识点

1. 供应链合同的特征。
2. 供应链合同的缔约环境。
3. 供应链合同的风险。
4. 供应链定价的原则。
5. 供应链定价影响因素。
6. 供应链定价的基本思路。
7. 什么是回购合同，回购合同的目的是，回购合同的局限。
8. 供应链合同附加条款内容。

三、考核要求

1. 理解供应链合同的概念、分类、内容。
2. 理解并掌握运用供应链合同进行协作的基本思路和方法。

第 8 章 供应链融资管理

一、考核目的

本章考核供应链下的融资管理，涉及供应链金融的产生背景、内涵特征、主体关系、融资模式、风险。

二、考核知识点

1. 中小企业融资难的原因
2. 供应链金融的概念，供应链金融的运行特征。
3. 三类不同融资模式的对比（表 8-1）。

三、考核要求

1. 理解供应链金融的概念、内涵、特征。

2. 熟悉供应链金融模式类型及其适用性选择。

第9章 供应链信息集成

一、考核目的

考核供应链“四流”之信息流的集成与共享。

二、考核知识点

1. 供应链信息共享实现的目标。
2. 供应链信息流特点。
3. 供应链信息集成概念。
4. 供应链信息集成特点。
5. 供应链信息集成的要求。

三、考核要求

1. 了解供应链中信息的类型和特点。
2. 熟悉信息集成模式的途径和方法。
3. 了解供应链如何使用技术实现信息的集成与共享。

第10章 供应链绩效评价

一、考核目的

考核供应链绩效评价，包括供应链绩效评价原则、评价指标、评价方法，根据实际情况选择合适的业绩指标及测度方法。

二、考核知识点

1. 供应链绩效评价概念。
2. 供应链绩效评价的特征。
3. 供应链绩效评价的作用。
4. 供应链绩效评价的范围，结点企业绩效的衡量、企业协作水平的衡量、供应链综合绩效的衡量。
5. 财务性评价指标、客户满意度评价指标、供应链联结评价指标、流程类评价指标分别有哪些？
6. 什么是KPI，并写出中文名。
7. 绩效改进的管理策略。
8. 什么是标杆管理。
9. 标杆管理的步骤。

三、考核要求

1. 掌握绩效评价指标体系及评价方法。
2. 掌握标杆管理。

2020 年 广州工商学院 专插本考试

《物流学》考试大纲

I 考试性质与目的

普通高等学校本科插班考试（以下简称“插班生考试”）《物流学》科目的考试，是普通高等学校（含高职班和各类成人高校从普通高校招生的普通班）应届和往届专科毕业生，以及通过自学考试、成人教育等国民教育系列获得大专毕业证的人员，升入普通高等学校本科专业就读的专业课考试科目。

《物流学》课程考试的目的是要求是：考核学生对物流的基本概念、基本知识、基本理论和基本分析方法、物流技术与应用技能的掌握程度和理解水平，以及综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

II 考试形式、试卷结构及参考书

1. 考试形式为闭卷、笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
2. 《物流学》科目考试内容包括物流的基本概念及物流各功能相关知识。
3. 《物流学》考试参考书为《物流学概论》（第五版），崔介何主编，北京大学出版社。

III 试题命题的原则

作为一项选拔性考试，插班生《物流学》考试试题在设计上应具有较高的信度和效度、必要的区分度和合理的难度。

1. 命题根据本大纲规定的考试目标和考核内容，考试命题应具有一定的覆盖面且重点突出，侧重考核考生对本课程的基本概念、基本知识和物流基本功能的掌握程度，以及运用所学知识解决实际问题的能力。

2. 试题对不同能力层次要求的分数比例，识记为 30%，理解 30%，应用 40%。

3. 合理安排试题难度结构。试题难易度分为易、较易、较难、难四个等级。试卷中四种难易度试卷的比例，易约占 15%，较易约占 35%，较难约占 35%，难约占 15%。

4. 试题的题型有：判断题、单项选择题、填空题、简答题、论述题和案例分析题等。根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考核考生对知识点的识记、理解和运用的水平和能力。

IV 《物流学》考核内容和要求

《物流学》课程考核的主要内容是物流学的基本概念介绍以及运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装、信息处理等七大功能及其相关知识。要求考生全面系统地掌握物流的基本概念及基本分析方法，并且能灵活运用，具有较强的分析物流功能的能力，具有综合运用物流管理的理论和方法分析解决实际问题的能力。

第 1 章 物流的概念

一、考核目的

考核考生对物流的概念、物流活动的基本职能、物流的分类方式和内容的理解和应用。

二、考核知识点

物流的概念、物流活动的基本职能、物流的分类方式和内容。

三、考核要求

- 1、掌握物流的概念；
- 2、掌握物流活动的基本职能；
- 3、了解物流概念的发展；
- 4、掌握物流的分类方式和内容；
- 5、了解物流和商流的关系。

第2章 物流学概述

一、考核目的

考核考生对物流经济的经典理论内容的理解和应用。

二、考核知识点

物流经济的经典理论。

三、考核要求

- 1、了解物流学的学科性质；
- 2、掌握物流经济的经典理论；
- 3、了解物流成本的构成；
- 4、了解物流管理组织的结构形态。

第3章 包装与集装

一、考核目的

考核考生对包装的概念、包装标记和包装标志内容的理解和应用。

二、考核知识点

现代包装的分类、包装标记和包装标志。

三、考核要求

- 1、理解包装的功能；
- 2、掌握现代包装的分类；
- 3、了解现代包装材料的种类；
- 4、掌握包装标记和包装标志；
- 5、了解现代包装技术和包装机械；
- 6、掌握集装箱的基本知识；
- 7、掌握包装合理化的基本措施。

第4章 装卸与搬运

一、考核目的

考核考生对装卸搬运车辆的分类、装卸搬运活性指数的涵义、集装箱装卸搬运的方式内容的理解和应用。

二、考核知识点

装卸搬运车辆的分类、装卸搬运活性指数的涵义、集装箱装卸搬运的方式。



启航专插本
www.qihangzcb.com

三、考核要求

- 1、了解装卸搬运的方法；
- 2、掌握装卸搬运车辆的分类；
- 3、掌握装卸搬运活性指数的涵义；
- 4、掌握集装箱装卸搬运的方式。

第5章 仓储管理与仓储技术

一、考核目的

考核考生对库存的概念及仓库的分类、ABC 动态布局法、堆码物资堆码苫垫技术和库房温湿度控制技术内容的理解和应用。

二、考核知识点

库存的概念及仓库的分类、ABC 动态布局法、堆码物资堆码苫垫技术和库房温湿度控制技术。

三、考核要求

- 1、掌握库存的概念及仓库的分类；
- 2、掌握 ABC 动态布局法；
- 3、掌握堆码物资堆码苫垫技术；
- 4、掌握库房温湿度控制技术；
- 5、理解现代物流中心的内涵。

第6章 运输方式与综合运输

一、考核目的

考核考生对运输的分类、五种运输方式各自的特点及适用范围内容的理解和应用。

二、考核知识点

运输的分类、五种运输方式各自的特点及适用范围。

三、考核要求

- 1、掌握运输的分类；
- 2、掌握五种运输方式各自的特点及适用范围；
- 3、理解运输方式的产生和发展过程；
- 4、理解运输在物流中的重要作用。

第7章 流通加工与配送

一、考核目的

考核考生对流通加工的概念、流通加工与生产加工的区别、配送的类型内容的理解和应用。

二、考核知识点

流通加工的概念、流通加工与生产加工的区别、配送的类型。

三、考核要求

- 1、掌握流通加工产生的原因；

- 2、掌握流通加工与生产加工的区别；
- 3、掌握配送的类型；
- 4、理解配送的一般流程；
- 5、了解几种新型的配送中心。

第8章 物流信息与信息系统

一、考核目的

考核考生对物流信息系统的构成、物流信息系统的基本功能内容的理解和应用。

二、考核知识点

物流信息系统的构成、物流信息系统的基本功能。

三、考核要求

- 1、掌握物流信息系统的构成；
- 2、掌握物流信息系统的基本功能；
- 3、了解物流信息的收集与传递。

第9章 企业物流

一、考核目的

考核考生对制造企业物流流程内容的理解和应用。

二、考核知识点

制造企业物流流程。

三、考核要求

- 1、掌握制造企业物流流程；
- 2、理解企业物流管理的目标。

第12章 国际物流

一、考核目的

考核考生对口岸、海关、国际航空货物运输等内容的理解和应用。

二、考核知识点

口岸、海关、国际航空货物运输。

三、考核要求

- 1、掌握口岸的分类；
- 2、掌握海关的主要任务；
- 3、掌握海关的监管过程；
- 4、掌握国际航空货物运输的经营方式。

第13章 绿色物流

一、考核目的

考核考生对逆向物流内容的理解和应用。



启航专插本
www.qihangzcb.com

二、考核知识点

逆向物流流程。

三、考核要求

- 1、掌握逆向物流流程；
- 2、了解绿色物流相关涵义；
- 3、了解逆向物流的主要表现。

第 14 章 电子商务与物流

一、考核目的

考核考生对电子商务的概念、电子商务面向市场营销的模式内容的理解和应用。

二、考核知识点

电子商务的概念、电子商务面向市场营销的模式 TM

三、考核要求

- 1、掌握电子商务面向市场营销的模式；
- 2、了解电子商务下的物流作业流程；
- 3、了解电子商务运行方式。

第 15 章 第三方物流

一、考核目的

考核考生对第三方物流的概念、物流外包、物流服务承包内容的理解和应用。

二、考核知识点

第三方物流、物流外包、物流服务承包。

三、考核要求

- 1、掌握第三方物流的概念、特点和优势；
- 2、了解国外现代物流企业的运营模式及特点；
- 3、了解我国传统物流业和我国现代物流业的发展状况；
- 4、掌握物流外包和物流服务承包的形式。

第 16 章 供应链管理

一、考核目的

考核考生对供应链合作伙伴选择、供应链设计相关内容的理解和应用。

二、考核知识点

供应链合作伙伴选择、供应链设计。

三、考核要求

- 1、掌握供应链合作伙伴选择的原则；
- 2、理解供应链合作关系与传统企业关系的区别；
- 3、了解供应链设计的过程。