

## 《汽车营销学》考试大纲

### I 考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《汽车营销学》课程是招收专科毕业生入读汽车服务工程专业的必考课程。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。因此，本科插班生考试应有较高的信度、效度、必要的区分度和适当的难度。

### II 考试内容和要求

#### 第一章：概论

##### 1. 考试内容

- (1) 市场与市场营销
- (2) 现代营销观念的确立

##### 2. 考试要求

- (1) 识记市场的概念；
- (2) 识记汽车营销的定义；
- (3) 掌握现代市场营销观念发展经历的几个阶段。

#### 第二章：汽车营销环境

##### 1. 考试内容

- (1) 市场营销微观环境
- (2) 市场营销宏观环境
- (3) 汽车厂商适应营销环境变化的策略

##### 2. 考试要求

- (1) 识记市场营销微观环境与宏观环境基本概念和构成；
- (2) 识记影响市场营销环境的主要因素，汽车企业适应营销环境变化的策略；
- (3) 领会营销环境带给企业机会与威胁的意义。

#### 第三章：企业战略规划与营销管理

##### 1. 考试内容

- (1) 战略规划
- (2) 汽车市场营销管理

##### 2. 考试要求

- (1) 领会汽车市场细分、目标市场选择与目标市场定位的概念及内容；
- (2) 领会汽车市场竞争战略中的成本领先战略、差异化战略以及集中战略；
- (3) 应用竞争战略针对企业在市场中所处的地位制定相应的营销策略；



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

(4) 应用对市场进行研究，为企业今后的发展制定规划。

#### 第四章：汽车用户购买行为

##### 1. 考试内容

- (1) 汽车私人消费市场及购买行为
- (2) 汽车集团组织市场及购买行为

##### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车用户的分类与消费的特点，汽车私人购买者和集团购买者的购买行为；
- (2) 领会分析消费者购买行为的重要性，
- (3) 应用消费者购买特点对市场合理分析。

#### 第五章：汽车市场营销调研与市场预测

##### 1. 考试内容

- (1) 汽车市场营销调研
- (2) 汽车市场营销预测

##### 2. 考试要求

- (1) 领会汽车市场营销调研的类型，以及市场调研的方法；
- (2) 识记定性分析与定量分析的方法，市场营销信息的重要性；
- (3) 应用市场预测的方法解决问题。

#### 第六章目标市场营销与竞争策略

##### 1. 考试内容

- (1) 汽车目标市场营销
- (2) 汽车营销的顾客满意战略
- (3) 汽车市场竞争策略

##### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车市场运行分析的基本方法；
- (2) 领会我国汽车市场运行的特征。

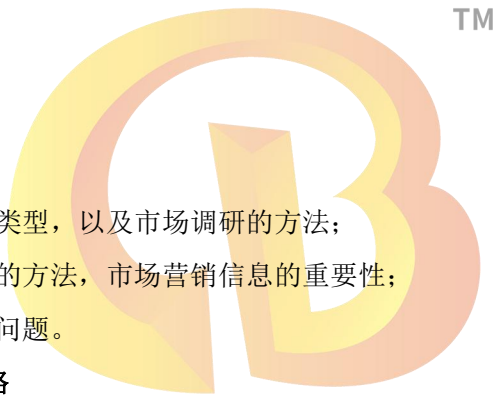
#### 第七章汽车产品策略

##### 1. 考试内容

- (1) 产品与产品组合
- (2) 汽车形式产品策略
- (3) 产品生命周期理论与营销策略
- (3) 汽车新产品开发策略

##### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车产品的的概念，市场产品组合的构成要素；
- (2) 领会形式产品策略；



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

- (3) 领会品牌市场细分的方法，汽车品牌定位与策略；
- (4) 领会产品生命周期理论与营销策略。

## 第八章：汽车定价策略

### 1. 考试内容

- (1) 基本定价方法
- (2) 产品定价的影响因素
- (3) 汽车产品的价格策略

### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车产品价格构成的主要因素；
- (2) 领会汽车定价的目标与程序，汽车定价的基本方法；
- (3) 应用汽车定价策略进行市场决策。

## 第九章：汽车分销与物流策略

### 1. 考试内容

- (1) 分销渠道理论
- (2) 汽车分销渠道的组织与管理
- (3) 汽车的销售物流策略
- (4) 汽车零配件的分销与物流

### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车分销策略的类型；
- (2) 领会汽车分销渠道的设计与管理的重要性；
- (3) 应用分销渠道策略；
- (4) 领会汽车分销渠道的类型与管理方法。

## 第十章汽车促销策略

### 1. 考试内容

- (1) 促销策略概述
- (2) 人员推销
- (3) 广告
- (4) 营业推广
- (5) 公共关系

### 2. 考试要求

- (1) 识记促销组合的类型；
- (2) 领会汽车广告策略、销售促进策略、人员推销策略以及营业推广策略的特点及要求；
- (3) 领会公共关系对汽车营销的意义；
- (4) 应用汽车促销策略进行市场营销策划。



## 第十一章汽车服务策略

### 1. 考试内容

- (1) 汽车的服务营销的基本内容
- (2) 汽车售后服务理论与实务

### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车服务营销的基本内容；
- (2) 识记汽车售后服务及延伸服务营销的概念及内容；
- (3) 应用客户满意分析与测评方法。

## 第十二章：汽车营销信息化策略

### 1. 考试内容

- (1) 基本概念及发展环境
- (2) 汽车网络营销
- (3) 汽车电子商务
- (4) 汽车厂商营销信息化系统和客户关系管理

### 2. 考试要求

- (1) 识记汽车营销信息化系统的概念；
- (2) 领会汽车网络营销和汽车电子商务；
- (3) 领会汽车营销的客户关系管理。

## 第十三章汽车市场运行分析（略）

## 第十四章汽车国际市场营销（略）

启航专插本  
www.qihangzcb.com

### III 考试形式及试卷结构

#### 一、考试形式

考试形式为闭卷、笔试。考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。

#### 二、试卷难易程度比例

试题按其难易度分为易、中、难，三种试题的比例为 4:5:1。

#### 三、试卷题型

单项选择题；判断题；名词解释；简答题；分析题。

### IV 参考书目

#### 主要参考书

《汽车营销学》（第二版），张国方主编，人民交通出版社，2017 年 07 月。

## 《汽车底盘构造》考试大纲

### I. 考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。《汽车底盘构造》课程是招收专科毕业生入读汽车服务工程专业的必考课程。学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试具有较高的信度、较高的效度、必要的区分度和适当的难度。

### II. 考试内容和要求

基本要求：着重考核应试者能否熟悉汽车的基本构造，熟悉汽车的基本知识，检查学生是否达到了《高等学校汽车专业课程教学大纲》所规定的基本要求。

#### 第十三章 汽车传动系统

##### 1、考试内容

- (1) 汽车传动系的主要作用；
- (2) 汽车传动系的分类；
- (3) 汽车传动系主要组成；
- (4) 汽车传动系的布置形式及使用对象。

##### 2、考试要求

- (1) 识记汽车传动系主要组成、功能、分类；
- (2) 领会汽车传动系的布置形式及使用对象。

#### 第十四章 离合器

##### 1、考试内容

- (1) 离合器的功用及摩擦离合器的工作原理；
- (2) 膜片弹簧离合器；
- (3) 离合器压盘的传力方式、踏板自由行程和离合器的通风散热；
- (4) 螺旋弹簧离合器；
- (5) 离合器操纵机构。

##### 2、考试要求

- (1) 领会离合器的功用及摩擦片式离合器的工作原理；
- (2) 识记膜片弹簧离合器；
- (3) 识记螺旋弹簧离合器；
- (4) 识记离合器压盘的传力方式和离合器的通风散热；
- (5) 识记离合器的操纵机构。

#### 第十五章 变速器与分动器

##### 1、考试内容



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

- (1) 变速器的功用和类型；
- (2) 变速器的变速传动机构及齿轮式变速器的工作原理；
- (3) 同步器的作用及同步器的工作原理；
- (4) 变速器操纵机构。

## 2、考试要求

- (1) 领会变速器的功用和类型；
- (2) 领会变速器的变速传动机构及齿轮式变速器的工作原理；
- (3) 领会同步器的作用及同步器的工作原理；
- (4) 识记变速器操纵机构。

## 第十六章自动变速器

### 1、考试内容

- (1) 自动变速器的作用及特点；
- (2) 液力耦合器与液力变矩器；
- (3) 液力机械变速器；
- (4) 自动变速器的操纵系统；
- (5) 金属带式无级自动变速器；
- (6) 双离合式自动变速器。

### 2、考试要求

- (1) 领会自动变速器的功用及类型；
- (2) 领会液力耦合器与液力变矩器的特点和功能；
- (3) 领会液力机械变速器；
- (4) 识记自动变速器的操纵系统；
- (5) 识记金属带式无级自动变速器；
- (6) 识记双离合式自动变速器。

## 第十七章万向传动装置

### 1、考试内容

- (1) 万向传动装置的主要作用、基本组成和类型；
- (2) 万向节的分类；
- (3) 传动轴和中间支撑。

### 2、考试要求

- (1) 识记万向传动装置的基本组成、功用和类型；
- (2) 识记万向节的分类；
- (3) 识记传动轴和中间支撑的构造与作用。

## 第十八章驱动桥



## 1、考试内容

- (1) 驱动桥分类及其使用性能；
- (2) 主减速器的构造及其工作原理；
- (3) 对称式圆锥齿轮差速器的构造及其工作原理；
- (4) 差速锁的构造及其工作原理；
- (5) 限滑差速器的构造和工作原理；
- (6) 变速驱动桥的构造及其工作原理；
- (7) 驱动车轮的传动装置与桥壳构造和工作原理。

## 2、考试要求

- (1) 识记驱动桥组成、分类及功用；
- (2) 领会主减速器的构造及其工作原理；
- (3) 识记对称式圆锥齿轮差速器的构造及其工作原理；
- (4) 领会差速锁的构造及其工作原理；
- (5) 领会限滑差速器的构造和工作原理；
- (6) 领会变速驱动桥的构造及其工作原理；
- (7) 识记驱动车轮的传动装置与桥壳构造和工作原理。

## 第十九章汽车行驶系统概述

### 1、考试内容

- (1) 汽车行驶系统的主要作用和基本组成；
- (2) 行驶系统的分类。

### 2、考试要求

识记汽车行驶系统的功用和组成。

## 第二十章车架和承载式车身

### 1、考试内容

- (1) 车架的基本构成及其作用；
- (2) 承载式车身的构造及其工作原理。

### 2、考试要求

- (1) 识记车架的功用与类型；
- (2) 领会承载式车身的构造及其工作原理。

## 第二十一章车桥和车轮

### 1、考试内容

- (1) 车桥的构造和作用，熟悉车桥的分类；
- (2) 车轮与轮胎；
- (3) 轮辋的类型、轮胎的基本结构；

(4) 轮胎规格型号的表达方法。

## 2、考试要求

- (1) 识记车桥的构造和作用，熟悉车桥的分类；
- (2) 领会车轮与轮胎的作用及分类；
- (3) 应用转向轮定位的功用和原理；
- (4) 领会轮辋的类型、轮胎的基本结构；
- (5) 识记轿车轮胎规格型号的表达方法。

## 第二十二章悬架

### 1、考试内容

- (1) 悬架的主要作用、基本组成和分类及使用条件；
- (2) 弹性元件的构造和性能；
- (3) 减振器的构造和工作原理；
- (4) 非独立悬架的构造和特点；
- (5) 独立悬架的构造和特点；
- (6) 多轴汽车的平衡悬架结构和工作原理；
- (7) 主动悬架和半主动悬架。

### 2、考试要求

- (1) 识记悬架的功用、组成和分类；
- (2) 识记弹性元件的构造和分类；
- (3) 领会减振器的构造和工作原理；
- (4) 领会独立悬架和非独立悬架的类型、组成和特点；
- (5) 领会主动悬架、半主动悬架和被动悬架的区别。

## 第二十三章汽车转向系统

### 1、考试内容

- (1) 汽车转向系统功用及组成；
- (2) 转向操纵机构的构造和工作原理；
- (3) 转向传动机构的构造和工作原理；
- (4) 转向助力系统主要组件的构造及其工作原理。

### 2、考试要求

- (1) 领会汽车转向系统功用、组成及工作原理；
- (2) 领会转向操纵机构、转向传动机构的构造和工作原理；
- (3) 识记液压、电动转向助力系统组成及其工作原理，四轮转向系统的基本知识。

## 第二十四章汽车制动系统



## 1、考试内容

- (1) 制动系主要作用和类型；
- (2) 制动器的构造和工作原理；
- (3) 人力驻车制动系统的构造和工作原理；
- (4) 液压伺服制动系统的构造和工作原理；
- (5) 气压动力制动系统的构造和工作原理；
- (6) 制动力调节装置的构造和工作原理；
- (7) 汽车电控制动系统的构造和工作原理。

## 2、考试要求

- (1) 识记制动系组成、功用及类型；
- (2) 领会鼓式制动器和盘式制动器的构造和工作原理；
- (3) 识记人力制动系统、伺服制动系统、动力制动系统的构造和工作原理；
- (4) 识记制动力调节装置的构造和工作原理；
- (5) 识记汽车电控制动系统的构造和工作原理。

## III. 考试形式及试卷结构

### 一、考试形式

闭卷，笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

### 二、试卷内容比例

- 第十四章约占 15%
- 第十五章约占 5%
- 第十六章约占 5%
- 第十七章约占 8%
- 第十八章约占 10%
- 第十九章约占 2%
- 第二十章约占 10%
- 第二十一章约占 10%
- 第二十二章约占 10%
- 第二十三章约占 10%
- 第二十四章约占 15%

### 三、试卷题型比例

- 1、单项选择题占 20%
- 2、填空题占 20%
- 3、判断题占 20%

启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)

4、名词解释题占 10%5、简答题占 30%

#### 四、试卷难易度比例

试题按其难度分为容易题、中等题、难题，三种试题的比例为 4:5:1。

#### IV. 参考书目

##### 主要参考书

汽车构造：吉林大学汽车工程系史文库、姚伟民主编，第六版（下册），人民交通出版社，2015 年 8 月出版



启航专插本  
[www.qihangzcb.com](http://www.qihangzcb.com)