

机密★启用前

C. 决策问题

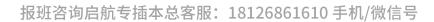
广东省 2016 年普通高等学校本科插班生招生考试

管理学

-	、单项选择题(本大题共 25 小题,每小题	1 :	分,共 25 分。每小题只有一个选项符合题
目	要求)		
1.	作为资源分配者,管理者所扮演的是()。	TM
Α.	人际关系角色	В.	信息角色
C.	决策角色	D.	代表人角色
2.	与管理的自然属性 <mark>相联系的是</mark> ()。		
Α.	社会环境	В.	生产力
C.	生产关系	D.	上 层建筑
3.	着重考察有关环 <mark>境变量与各种</mark> 管理方式之	间联	<mark>关系</mark> 的管理 <mark>理论是(</mark>)。
Α.	行为管理理论	В.	数 <mark>量管理<mark>理论</mark></mark>
С.	系统管理理论	D.	权变管理理论
4.	"做你周围的人所期望的事"的道德发展的	ì段,	所属的道德发展层次是()。
Α.	前惯例层次	В.	惯例层次
С.	后惯例层次	D.	原则层次
5.	把"保护和增进社会福利"作为企业目标	内容	F的企业价值观发展层次是()。
Α.	工业化初期	В.	工业化中期
С.	工业化后期	D.	后工 <mark>业化时期</mark>
6.	个人主义或集体主义属于全球化管理环境	因素	《中的()。
Α.	政策法律	В.	经济和技术 任务环境
С.	文化环境	D.	任务环境
7.	由母公司开发现有的核心能力并传递到子	公司]的战略模式是()。
A. 3	多国组织模式	В.	国际组织模式
C. 3	全球组织模式	D.	跨国组织模式
8.	开创了对决策的跨文化比较研究的学者是	()。
A. 1	伯利•卡塔尔	В.	杰伊•洛西
C. 5	赫伯特・A・西蒙	D.	威廉•大内
9.	在决策的影响因素中,决策群体的关系融	冷程	程度属于 ()。
Α.	环境因素	В.	组织自身



D. 决策主体





10. 信息化程度主要影响组织决策的()。

A. 效率	B. 效果
C. 数量	D. 质量
11. 根据经营单位组合分析法,增长率高而	且目前市场占有率低的企业经营业务状况类型是
()。	
A. "瘦狗"型	B. "幼童"型
C. "金牛"型	D. "明星"型
12. 指导或沟通决策思想的全面的陈述书或	注理解书是 ()。
A. 使命	B. 规则
C. 政策	D. 规划 TM
13. 在公司层次战略中,多元化战略属于(()。
A. 发展型战略	B. 稳定发展战略
C. 防御型战略	D. 收缩型战 <mark>略</mark>
14. 要求每位下属应 <mark>该有一个并</mark> 且仅有一个	·上级的组织设计 <mark>原则是</mark> ()。
A. 统一指挥原则	B. 专业化分工原则
C. 控制幅度原则	D. 权 _责 对等 <mark>原则</mark>
15. 钱德勒在研究组 <mark>织结构与战略关系时</mark> 提	e <mark>出战略发</mark> 展的第 <mark>一个</mark> 阶段是()。
A. 地区开拓阶段	B. 纵向联合发展阶段
C. 数量扩大阶段	D. 产品多样化阶段
16. 组织层级与组织幅度的反比例关系决定	的两种基本组织结构形态是()。
A. 扁平式结构和锥形式结构	B. 矩阵型结构和动态网络型结构
C. 扁平式结构和动态网络型结构	D. 矩阵型结构和锥形式结构
17. 人力资源区别于其他资源的最根本特质	是()。
A. 人力资源 <mark>的能动性</mark>	B. 人力资源的时效性
C. 人力资源 <mark>的再生性</mark>	D. 人力资源的社会性
18. 研究表明,导致团体内部或团体之间发	ngzch com
A. 工作方式 VV VV VV 。 Q IIII 6	B. 性格
C. 文化价值观	D. 竞争
19. 按照领导者在领导过程中进行制度创新	f的方式,可以把领导风格分为 ()。
A. 集权式领导者和民主式领导者	B. 魅力型领导者和变革型领导者
C. 事务型领导者和战略型领导者	D. 维持型领导者和开创型领导者
20. 根据管理方格论,领导者只注重支持和	1关怀下属而不关心任务和效率的领导行为是
()。	
A. 乡村俱乐部型管理	B. 贫乏型管理
C. 任务型管理	D. 团队型管理
	·供指导行为和支持行为的领导方式是()。
A. 指导型	B. 推销型
C. 参与型	D. 授权型





报班咨询启航专插本总客服: 18126861610 手机/微信号

22. 提出"消极的 X 理论"和"积极的 Y 环	里论"观点的学者是()。
A. 亚伯拉罕•马斯洛	B. 弗雷德里克·赫茨伯格
C. 大卫•麦克利兰	D. 道格拉斯·麦格雷戈
23. 信息传递链属于影响有效沟通障碍因氦	素中的()。
A. 个人因素	B. 人际因素
C. 结构因素	D. 技术因素
24. 对活动中的人和事进行指导和监督, 列	亦称为现场控制或者过程控制的是()。
A. 前馈控制	B. 同期控制
C. 反馈控制	D. 成果控制
25. 与资源利用有关并被称之为活力比率的	内是()。 TM
A. 流动比率	B. 速动比率
C. 盈利比率	D. 经营比率
二、多项选择题(本 <mark>大题共 10</mark> 小题,每小	<mark>、题 2 分</mark> ,共 20 <mark>分。每小</mark> 题有两个或两个以上选
项符合题目要求,未 <mark>选、错选、</mark> 多选或少记	<mark>选均无分</mark>)
26. 韦伯认为,传统 <mark>式权威的基</mark> 础是().
A. 先例	B. 惯例
C. 英雄主义	D. 法律
E. 发布命令的权利	
27. 企业的利益相关者包括()。	
A. 股东	B. 员工
C. 消费者	D. 供应商
E. 竞争者	Z =+ -
28. 全球化经营的国际直接投资进入主要包	包括()。
A. 特许进入	B. 合资 <mark>进入</mark>
C. 独资进入 E. 购并进入 WWW。Qih	D. 新建进入
E. 购并进入 VV VV VV • C	angzeb.com
29. 信息储存工作包括()。	
A. 归档	B. 登录
C. 编目	D. 编码
E. 排架	
30. 集体决策方法()。	
A. 头脑风暴法	B. 名义小组技术
C 婦女本社+	
C. 德尔菲技术	D. 线性技术







31. 企业评价细分市场的主要指标包括()。

A. 企业的产品结构

B. 细分市场规模及其成长状况

C. 细分市场结构的吸引力

D. 企业的目标和资源状况

E. 企业的竞争对手状况

32. 迈克尔·波特在《竞争战略》一书中提出,企业应根据各自具体情况采取的不同竞争战略包括()。

A. 市场渗透战略

B. 市场开发战略

C. 成本领先战略

D. 差异化战略

E. 集中化战略

33. 组织采取传统绩效评价方法有()。

TM

A. 自我评价

B. 小组评议

C. 工作标准

D. 业绩表评估

E. 排列评估

34. 菲德勒将领导权变理论具体化的几个方面是()。

A. 职位权力

B. 任务结构

C. 上下级关系

D. 领导方式

E. 组织目标

35. 平衡积分卡控制指标涉及范围()。

A. 财务

B. 客户

C. 内部经营

D. 学习和成长

E. 对手

三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

36. 管理

37. 不确定型决策

38. 组织变革

38. 亞强化 Www.qihangzcb.com

40. 前馈控制

四、简答题(本大题共4小题,每小题5分,共20分)

- 41. 请简述科学管理理论的主要内容。
- 42. 请简述计划的性质。
- 43. 请简述沟通在管理的主要作用。
- 44. 请简述有效控制的特征。





五、论述题(本大题共10分)

45. 联系实际论述双因素理论及其对管理的启示。

TM

六、案例分析题(本大题共 10 分)

46.

亨利机械公司的组织结构

30年前,亨利先生创办了小型的亨利机械公司。在他的领导之下,公司业务稳定发展,已经成为业内颇有名气的一家专业性公司。在公司管理上,亨利先生自任总经理,下设办公室、人事部、财务部,以及专门负责生产、营销、采购、研发的部门,各部门有着自己的职责业务范围。亨利先生为了公司的发展倾注了所有的心血,凡事亲力亲为,还直接指挥公司产品的生产活动,各职能部门也对产品生产进行相应的业务指导。如今,亨利先生年岁已高,日益感到力不从心,打算将公司交给他的儿子小亨利管理。小亨利毕业于著名的史密斯商学院,拥有工商管理的硕士学位。小亨利认为,父亲一生兢兢业业,谨小慎微,使得公司产品单一,已经影响了公司的发展。他上任后,一定要强化新产品的开发,打造几个品牌产品,不断拓展公司的业务范围,形成相对稳定的业务团队。小亨利提出,将来公司高层要集中精力做好决策,具体运营交给各个团队去负责,不同产品实行独立核算,自主经营。为此,他还要对公司的管理体制进行改革,以适应公司新的发展需要。

问题:

- (1) 该公司现有组织结构属于哪种形式? 该组织结构形式具有何优缺点?
- (2) 该公司未来应该实行哪种组织结构形式比较合适? 为什么?

