

市场营销学

I. 必修范围

- 一、市场营销与市场营销学
- 二、市场营销管理哲学及其贯彻
- 三、企业战略与营销管理
- 四、市场营销环境
- 五、分析消费者市场
- 六、分析组织市场
- 七、市场营销调研与预测
- 八、目标市场营销战略
- 九、市场地位与竞争战略
- 十、产品策略
- 十一、品牌策略
- 十二、定价策略
- 十三、分销策略
- 十四、促销策略
- 十五、营销计划、组织与控制
- 十六、国际市场营销
- 十七、服务市场营销
- 十八、市场营销的新领域与新概念



善芽专升本

II. 参考书目

吴健安、聂元昆等主编：《市场营销学》（第六版），北京：高等教育出版社。

